

**แผนการใช้จ่ายงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไตรมาสที่ 1-2)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ**

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมายดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	12,548,440			
งบดำเนินงาน	9,098,440			
งบลงทุน	3,450,000			
แผนงานยุทธศาสตร์				
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม				
ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน				
กิจกรรมหลัก : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน				
1. การบริหารการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				
1.1 การเตรียมความพร้อมการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				
1.1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	442,900	16 อำเภอ (1,703	ไตรมาส 1	อำเภอ
1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	34,000	จังหวัด/16 อำเภอ	ไตรมาส 1	จังหวัด
1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				
1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	3,277,440	16 อำเภอ (163,8	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				
1.3.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)				
1) สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการเก็บฯ ระดับจังหวัด	3,000	จังหวัด	ไตรมาส 2	จังหวัด
2) สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการเก็บฯ ระดับอำเภอ	24,000	16 อำเภอ	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน				
1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	18,700	1 ตำบล	ไตรมาส 1	จังหวัด
ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้				
กิจกรรมหลักที่ 1 : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน				
1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล				
1.1 การพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล	355,000	อำเภอ (71 กองทุน	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพงานกองทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน	26,800	40 คน	ไตรมาส 1	จังหวัด
1.3 ตรวจสอบสภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต				
1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	300,000	อำเภอ (50 กลุ่ม)	ไตรมาส 1	อำเภอ
1.4 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี				
1.4.1 การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทางทุนธรรมชาติสร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด	30,000	จังหวัด	ไตรมาส 2	จังหวัด
กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน				
1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน				
1.1 ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน	378,000	อำเภอ (27หมู่บ้าน/54	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"				
1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	39,600	อำเภอ (4 แห่ง)	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.2.2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน	200,000	อำเภอ (4 แห่ง)	ไตรมาส 2	อำเภอ
2. ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ				
2.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน				
2.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน	3,900	จังหวัด (1 ครั้ง)	ไตรมาส 1	จังหวัด

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมายดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
2.2 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน	52,800	16 อำเภอ	ไตรมาส 2	อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	326,000	5 อำเภอ	ไตรมาส 2	อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง				
1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่				
1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	223,600	8 อำเภอ (36 คน)	ไตรมาส 1	จังหวัด
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน				
2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	892,800	8 อำเภอ (36 หมู่)	ไตรมาส 1	อำเภอ
2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	302,400	8 อำเภอ (36 หมู่)	ไตรมาส 2	อำเภอ
3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง				
3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน				
3.1.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน				
1) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน	7,500	3 อำเภอ (5 แห่ง)	ไตรมาส 1-2	อำเภอ
2) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน	93,000	8 อำเภอ (31 แห่ง)	ไตรมาส 1-2	อำเภอ
3.1.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน -ค่าก่อสร้างอื่นๆ ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท				
1) งานปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 1 ไร่	226,000	3 อำเภอ (5 แห่ง)	ไตรมาส 1-2	อำเภอ
2) งานปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 3 ไร่	3,224,000	8 อำเภอ (31 แห่ง)	ไตรมาส 1-2	อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน				
1. การสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)				
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	28,000	จังหวัด (40 คน)	ไตรมาส 2	จังหวัด
ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน				
กิจกรรมหลักที่ 1 : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : จัดทำแผนพัฒนาตำบล				
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	516,600	16 อำเภอ (123 ตำบล)	ไตรมาส 2	อำเภอ
แผนงานบูรณาการ				
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง				
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด				
โครงการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน				
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน				
1. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน				
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	59,200	16 อำเภอ (16 หมู่)	ไตรมาส 1	อำเภอ
1.2 การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด	83,200	16 อำเภอ (16 หมู่)	ไตรมาส 1	อำเภอ
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ				
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว				
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน				
กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์				
กิจกรรม				
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)				
1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรม	33,000	1 อำเภอ (1 ชุมชน)	ไตรมาส 1	อำเภอ
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	180,000	1 อำเภอ (1 ชุมชน)	ไตรมาส 2	อำเภอ
1.3 ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	60,000	1 อำเภอ (2 ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส 2	อำเภอ
โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน				
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน				
1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)				

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมายดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
1.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	107,800	จังหวัด (40 คน)	ไตรมาส 1	จังหวัด
1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	600,000	จังหวัด (20 ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส 2	จังหวัด
ทางสังคม				
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				
โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น				
กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาช่องทางการตลาด				
กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน				
1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	102,000	จังหวัด/ 16อำเภอ (500 คน)	ไตรมาส 1	จังหวัด/อำเภอ
	102,000	จังหวัด/ 16อำเภอ (500 คน)	ไตรมาส 2	จังหวัด/อำเภอ
2. นักการตลาดรุ่นใหม่	180,000	จังหวัด (2 คน)	ไตรมาส 1	จังหวัด
กิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย				
1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	7,600	จังหวัด	ไตรมาส 1	จังหวัด
	7,600	จังหวัด	ไตรมาส 2	จังหวัด

