

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จังหวัดชัยภูมิ

(ไตรมาสที่ 1-2)

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
1	การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	16 อำเภอ (1,703 คน)	442,900	9-30 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
2	รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/16 อำเภอ	34,000	15 พ.ย.-30 ธ.ค. 2565	ไตรมาส 1	
3	ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	16 อำเภอ (163,872 คร.)	3,277,440	3 ม.ค.-31 มี.ค. 2566	ไตรมาส 2	
4	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) -สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด -สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ	จังหวัด 16 อำเภอ	3,000 24,000	1 ม.ค.-31 มี.ค. 2566 1 ม.ค.-31 มี.ค. 2566	ไตรมาส 2 ไตรมาส 2	
5	การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	จังหวัด (1 ตำบลๆละ 35 คน)	18,700	23 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
6	การพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล	อำเภอ (71 กองทุนๆ ละ 20 คน รวม 1,420 คน)	355,000	3 ม.ค.-31 มี.ค. 2566	ไตรมาส 2	
7	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพงานทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน	จังหวัด (40 คน)	26,800	22 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
8	ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	อำเภอ (50 กลุ่มๆ ละ 20 คน รวม 1,000 คน)	300,000	1-30 พฤศจิกายน 2565	ไตรมาส 1	
9	การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทางทุนธรรมชาติสร้างสรรคการใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด	จังหวัด	30,000	มกราคม 2566	ไตรมาส 2	
10	ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน	อำเภอ (27หมู่บ้านๆ ละ 20 คน รวม 540คน)	378,000	3 ม.ค.-31 มี.ค. 2566	ไตรมาส 2	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
11	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" -ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" -สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน	อำเภอ (4 แห่งๆ ละ 30 คน) อำเภอ (4 แห่งๆ ละ 30 คน)	39,600 200,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566 3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2 ไตรมาส 2	
12	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัด ความยากจน	จังหวัด (1 ครั้ง/15 คน) 16 อำเภอ (อำเภอละ 15 คน)	3,900 52,800	25 พฤศจิกายน 2565 3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2	
13	ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน	5 อำเภอ (อำเภอละ 20 คน)	326,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
14	อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	จังหวัด (8 อำเภอ (36 คน)	223,600	13-17 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
15	สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	8 อำเภอ (36 หมู่บ้าน)	892,800	19-30 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
16	จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	8 อำเภอ (36 หมู่บ้าน)	302,400	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
17	สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับ หมู่บ้าน -พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่ -พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 3 ไร่	3 อำเภอ (5 แห่ง) 8 อำเภอ (31 แห่ง)	7500 93,000	ธ.ค.2565-31 มี.ค. 25 ธ.ค.2565-31 มี.ค. 25	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-2	
18	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน -ค่าก่อสร้างอื่นๆ ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท 1) งานปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 1 ไร่ 2) งานปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 3 ไร่	3 อำเภอ (5 แห่ง) 8 อำเภอ (31 แห่ง)	226,000 3,224,000	ธ.ค.2565-31 มี.ค. 25 ธ.ค.2565-31 มี.ค. 25	ไตรมาส 1-2 ไตรมาส 1-2	
19	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทาง การเงิน (Financial Literacy)	จังหวัด (40 คน)	28,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
20	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	16 อำเภอ (123 ตำบลๆ ละ 20 คน)	516,600	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
21	ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	16 อำเภอ (16 หมู่บ้านๆ ละ 10 คน)	59,200	21 พ.ย.-30 ธ.ค.2565	ไตรมาส 1	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
22	การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด	16 อำเภอ (16 หมู่บ้าน)	83,200	21 พ.ย.-30 ธ.ค.2565	ไตรมาส 1	
23	ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม	1 อำเภอ (1 ชุมชน/20 คน)	33,000	21 พ.ย.-30 ธ.ค.2565	ไตรมาส 1	
24	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	1 อำเภอ (1 ชุมชน/ไม่น้อยกว่า 100คน)	180,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
25	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	1 อำเภอ (1 ชุมชน/2 ผลิตภัณฑ์)	60,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
26	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด (40 คน)	107,800	14-15 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
27	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด (20 ผลิตภัณฑ์)	600,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
28	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จังหวัด/ 16อำเภอ (500 ครั้ง)	102,000	21 พ.ย.-30 ธ.ค.2565	ไตรมาส 1	
		จังหวัด/ 16อำเภอ (500 ครั้ง)	102,000	3 ม.ค.-31 มี.ค.2566	ไตรมาส 2	
29	นักรดลาดรุ่นใหม่	จังหวัด (2 คน)	180,000	พ.ย.-31 ธ.ค.2565	ไตรมาส 1	
30	พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	จังหวัด	7,600	23,24,25 พฤศจิกายน 2565 และ 8 ธันวาคม 2565	ไตรมาส 1	
		จังหวัด	7,600	วันที่ 12,20,21 มกราคม 2566 และ 22 กุมภาพันธ์ 2566	ไตรมาส 2	