



ประกาศจังหวัดชัยภูมิ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดงานแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ" ตามโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดชัยภูมิ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาจัดงานแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ" ตามโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปไหมสู่เวทีโลก กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นจำนวนเงิน ๖๘๘,๐๐๐.- บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๙๘,๔๘๐.- บาท (หกแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชัยภูมิ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้านการจัดงานแสดงสินค้า จัดนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์หรืองานประเภทเดียวกันกับงานในครั้งนี ในวงเงินไม่น้อยกว่า 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำมาเสนอข้อมูลทางเทคนิค รูปแบบ แนวความคิด และวิธีดำเนินการอย่างละเอียด ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://chaiyaphum.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๔๘๑-๑๒๓๒ ต่อ ๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๓

ประกวดราคาจ้างเหมาจัดงานแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ"
ตามโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปไหมสู่เวทีโลก
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ"

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามประกาศ จังหวัดชัยภูมิ

ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาบริการจัด
แสดงผลงาน สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนา
อาชีพตามศักยภาพของพื้นที่ กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปไหมสู่เวทีโลก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ณ สถานที่ราชการ ในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบในเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาด้วยหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้านการจัดงานแสดงสินค้า จัดนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์หรืองานประเภทเดียวกันกับงานในครั้งนี ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอข้อมูลทางเทคนิค รูปแบบ แนวความคิด และวิธีดำเนินการอย่างละเอียด ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
 - (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
 - (๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์, สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)
 - (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ
 - (๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (๒.๒) แนวทางและเทคนิค และรูปแบบรายการละเอียด งานจ้างเหมาจัดแสดงผลงาน สดุดยอดไหมติ คักดิ์ศรีชัยภูมิ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกับทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนอข้อมูลทางเทคนิค รูปแบบ แนวความคิด และวิธีการดำเนินการอย่างละเอียด ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจัดแสดงผลงาน สุดยอดไหมตี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ

(๑) ราคาที่เสนอราคา(ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

ร้อยละ ๔๐

โดยพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน
(น้ำหนักร้อยละ ๔๐) ดังต่อไปนี้

๑. แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบและรูปแบบจัดงานที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ของงาน และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกณฑ์คะแนน
 - ๑) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ การจัดสถานที่ ๒๐ คะแนน
การตกแต่งสถานที่ บูธจำหน่าย แลนมาร์ค
 - ๒) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดนิทรรศการแสดงถึงการพัฒนาใหม่ ๒๐ คะแนน
ในลักษณะต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสอดคล้องกับวัฒนธรรมและการดำเนินงานของโครงการ
 - ๓) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดแสดงแพชชั่นโชว์ผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ ๑๐ คะแนน
 - ๔) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดกิจกรรมประกวด/การแสดงบนเวที ๑๐ คะแนน
 - ๕) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดการประชาสัมพันธ์การจัดงาน/
กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๐ คะแนน
 - ๖) การบริหารจัดการ และการอำนวยความสะดวก ๑๐ คะแนน
๒. ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติ ๑๐ คะแนน
ระยะเวลาดำเนินงานประวัติและผลงานของผู้เสนองาน
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติม นอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด
เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding
: e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือเป็นหลักฐานการยื่น
ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ
เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่าง
ไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและ
ความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย
คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี
ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอตั้งกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การยื่นข้อเสนอ เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ แนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๔) เอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดต้องอยู่ในเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมทั้งการซักถาม ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยเริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อนำเสนอ ดังนี้

- ๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน
- ๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพการดำเนินงานทั้งหมด
- ๓) แผนการดำเนินงาน
- ๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด
- ๕) แบบร่าง (Art work)ป้าย เวที และการตกแต่ง
- ๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน
- ๗) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์
- ๘) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา

(ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี) ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้

แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างและรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไข ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในส่วนงานโครงสร้าง และงานที่ต้องจัดเตรียมล่วงหน้าทุกรายการตรงตามรูปแบบที่กำหนด และต้องผ่านการตรวจ / ทดสอบความพร้อมในการใช้งาน กำหนดแล้วเสร็จก่อนวันเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ พื้นที่บริเวณการจัดงาน หรือตามที่จังหวัดชัยภูมิ กำหนด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดชัยภูมิ แล้วเท่านั้น

"การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จากจังหวัดชัยภูมิ และกรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกค่าใช้จ่ายใดๆ จากทางราชการได้"

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำ ประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้ง กัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มี สิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่ง ออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๒.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดชัยภูมิ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ)

๑๒.๒ จังหวัดชัยภูมิ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ จังหวัดชัยภูมิ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๒.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจังหวัด / สถานที่ บริเวณพื้นที่ดำเนินการ วัน และเวลา ในการจัดงานโครงการฯ

๑๒.๕ เดิมที ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ชุมประตู่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ทั้งรูปแบบ ขนาด และจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ข้างต้นนั้น ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมสภาพข้อเท็จจริงของพื้นที่จัดงาน โดยต้องได้รับเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้จะต้องคงไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการ และผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ต่อรองราคาให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงนั้น โดยไม่ต้องแก้ไขสัญญาจ้าง

๑๒.๖ หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ แก่ผู้ว่าจ้าง หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดการ การติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์ การรื้อถอน

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างเหมาจัดงานแสดงผลงาน “สุดยอดโหมตี คักดีศรีชัยภูมิ”

โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปโหมตีโลก

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดแสดงผลงาน “สุดยอดโหมตี คักดีศรีชัยภูมิ”

งบประมาณ ๖๘๘,๐๐๐.- บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาภิวัตน์ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวะการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิตความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

จังหวัดชัยภูมิ เมืองผ้าไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ ที่การดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ กล่าวคือ มีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลิตเส้นไหม มีการทอผ้า และนำผ้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทรงคุณค่า และคู่ควรกับการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาให้คงอยู่คนไทย ซึ่งถือเป็นอาชีพที่มีรายได้มาจุนเจือครอบครัวอีกทางหนึ่งจังหวัดชัยภูมิ จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปโหมตีโลกกิจกรรมที่ ๒ จัดแสดงผลงาน “สุดยอดโหมตี คักดีศรีชัยภูมิ” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดงานแสดงผลงานและนิทรรศการโหมตี คักดีศรีชัยภูมิ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโหมตี และผลิตภัณฑ์ OTOP อื่นๆ

ที่เกี่ยวข้องไหม ตลอดจนพืชผลทางการเกษตร และการแปรรูป

๒.๓ เพื่ออนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การทอผ้าและการแปรรูปผลผลิตจากเส้นไหม

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านโหมตีครบวงจร (การปลูก การทอ และการแปรรูป)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายในการเชิญชวนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน

๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การทอผ้าและการแปรรูปผ้าภายใน จังหวัดชัยภูมิ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอื่นๆ ที่มีความโดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ

๒) กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ที่ประกอบอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้า และแปรรูปผ้า

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเที่ยวชมงาน

๑) ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒) นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. วิธีการจ้างดำเนินการ

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ ในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๓ วัน ในห้วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๓ หรือตามที่จังหวัดชัยภูมิกำหนด

๗. ลักษณะกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมจัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับไหม ในลักษณะของต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากไหม และสินค้าอื่นๆ ที่มีความโดดเด่นในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓ วัน ดังนี้

- ๑) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากไหม และสินค้าอื่นๆ ที่มีความโดดเด่นในจังหวัดชัยภูมิจำนวนอย่างน้อย ๖๐ ราย
- ๒) จัดนิทรรศการแสดงถึงการพัฒนาไหมในลักษณะต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสอดคล้องกับ วัฒนธรรมและการดำเนินงานของโครงการ
- ๓) จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ
- ๔) จัดกิจกรรมประกวด
- ๕) จัดการประชุมสัมพันธ์การจัดงาน
- ๖) การบริหารจัดการ และการอำนวยความสะดวก

๘. ขอบเขตของงานและรายละเอียดการดำเนินการ

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนด สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับไหม ในลักษณะของ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากไหม และสินค้าอื่นๆ ที่มีความโดดเด่นใน จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓ วันภายใต้โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริมการแปร รูปไหมสู่เวทีโลก กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ” จำนวน ๓ วัน โดยมี รายละเอียดขอบเขตงานดังนี้

๘.๑ การจัดหาสถานที่การจัดงาน

๑) จัดหาสถานที่สำหรับการจัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ” และจำหน่าย สินค้า จำนวน ๓ วัน โดยจัดให้มีโดม ที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑,๒๔๖ ตารางเมตร(ขนาด ๔๘x๓๒ เมตร ผ้าใบยวี่ หลังขาวพื้นเทา ปิดหน้าจั่วด้วยผ้าใบยวี่หลังขาวพื้นเทา พร้อมไฟส่องสว่างหลอด LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ หลอด แสงสีขาว ถังน้ำถ่วงเดินท์ขนาด ๑,๐๐๐ ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ ใบ พร้อม

เจ้าหน้าที่จำนวน ๒ คน ประจำในเวลาจัดงาน) โดยใครจะต้องอยู่ในสภาพดีและใช้งานได้ทุกตัว มีความสูงจากระดับพื้นไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร โดยให้มีพื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการ เวทีการแสดง การจำหน่าย

สินค้าผลิตภัณฑ์จากไหม และสินค้า OTOP การจำหน่ายอาหารชวนชิม การจัดพิธีเปิด การส่งเสริมการขาย การจัดพื้นที่พักผ่อนพื้นที่จัดนิทรรศการ และจัดพื้นที่ Land mark กองอำนวยการมีรางวัลรับน้ำฝนไม่ให้รั่วซึมโดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และดำเนินการรื้อถอน ให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ในการจัดงาน ประกอบด้วยค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนครอบคลุม

๒) จัดเวทีกลางและการแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร กว้าง ๔๘ เมตร สูง ๑ เมตร ปูพรม บันไดขึ้นลง ๒ ข้าง พร้อมจอ LED ขนาด ๓ x ๕ เมตร ออกแบบเวทีให้เข้ากับรูปแบบของงาน มีความแข็งแรงทนทาน รองรับการแสดงและอุปกรณ์ประกอบบนเวที ทั้งนี้ หากเวทีการแสดงมีแสงแดดส่องมากเกินไปในบางช่วงเวลา ให้ทำการปรับเวทีให้มีที่กำบังแสงแดดสำหรับรองรับนักแสดงบนเวที ด้านหน้าเวทีออกแบบให้สามารถใช้เดินแบบแฟชั่นโชว์ได้ ฉากเวทีออกแบบสื่อถึงวัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับไหม ของจังหวัดชัยภูมิ และตกแต่งเวทีให้สวยงาม

๓) จัดชุดรับแขกบริเวณด้านหน้าเวทีอย่างน้อย ๓ ชุด มีที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้นั่งด้านหน้าเวทีสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๘.๒ การออกแบบและตกแต่งสถานที่

๑) การออกแบบตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า - ออกงานจำนวน ๑ จุด ที่สามารถมองเห็นเด่นชัด ขนาดกว้าง ๖ เมตร สูง ๔ เมตร โดยการจัดทำโครงสร้างให้ใช้วัสดุที่แข็งแรง มีความปลอดภัย ตัวหนังสือมีความเด่นชัด ขนาดพอเหมาะตกแต่งซุ้มให้สวยงาม ตามแนวคิดและรูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีโลโก้จังหวัดชัยภูมิ และโลโก้ พช.

๒) จัดพื้นที่จุดพัก (Rest Area) ในบริเวณงานอย่างน้อย ๑๐ จุด ซึ่งแต่ละจุดมีแคร่ไม้ไผ่ที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวรวม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัวพร้อมตกแต่งจุดนั่งพักให้สวยงาม

๓) จัดให้มีพื้นที่ Land mark เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ ที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา หรืออัตลักษณ์ของไหม จังหวัดชัยภูมิ โดยมีพื้นที่ส่วนกลางไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงามจำนวน ๑ จุด

๔) จัดหาและติดตั้งระบบป้องกันน้ำฝนเต็มพื้นที่จัดงาน (ผ้าใบกันสาดรอบเดินท์)

๕) พัดลมขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว จำนวน ๑๐ ตัว

๖) ช่างไฟฟ้าจำนวน ๒ คน ช่างติดตั้งบูธ จำนวน ๒ คน ประจำในเวลาจัดงาน

๗) เต็นท์กองอำนวยการเดินท์พู่จีขนาด ๕ X ๕ เมตร พร้อมโต๊ะ ๓ ตัว

เก้าอี้ ๑๐ ตัว คอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง เครื่องพิมพ์ ๑ เครื่อง

๘) เบรกเกอร์ ๓ เฟส ๑๐๐ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๙) เบรกเกอร์ ๖๐ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

๘.๓ การตกแต่งและจัดทำบูธ

๑) จัดทำบูธให้มีโครงสร้างที่แข็งแรง มีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ ตารางเมตรต่อบูธ จำนวนอย่างน้อย ๖๐ บูธ (บูธไม้ผืนสูง ๑ เมตร)

๒) การจัดทำบูธ/คูหาสำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ให้ทำ ๒ จุดๆละ ๑๐ ราย พร้อมทั้งมีสถานที่ไว้นั่งรับประทานอาหาร จุดละ ๔ ชุด โดย ๑ ชุดจะประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัวและเก้าอี้ ๔ ตัว

๓) การตกแต่งบูธ จัดให้มีโต๊ะวางสินค้า ขนาดความยาว ๑.๕๐ - ๒.๐๐ เมตร X ๐.๖๐ - ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีขาว พร้อมเก้าอี้ ๒ ตัว พร้อมติดป้ายชื่อร้าน พร้อมตราโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดชัยภูมิ ขนาดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด/บูธ และปลั๊กไฟฟ้าจำนวน ๑ จุด/บูธ ถึงขยะ ๑/บูธ

๘.๔ การติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบเครื่องเสียง

ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่างและระบบเครื่องเสียงภายในงาน และบริเวณงาน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องขยายเขตจำหน่าย เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าชั่วคราว และเดินสายเมนไฟฟ้าให้ทั่วถึง และเพียงพอต่อการใช้งานทั่วบริเวณของงาน โดยชำระค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและค่ากระแสไฟฟ้าตามจำนวนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน รวมทั้งจัดให้มีเครื่องปั่นกระแสไฟฟ้าสำรองกรณีไฟฟ้าขัดข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง

๒) เดินสายและติดตั้งระบบไฟฟ้าประจําบุธแสดงนิทรรศการและผลงานบุธจําหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากไหม และทุกบุธในงานบุธอย่างน้อยละ ๑ ดวง พร้อมปลั๊กเสียบ บุธละอย่างน้อย ๑ จุด ทั้งนี้หากผู้ประกอบการประสงค์จะใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเพิ่มเติม ให้ทําความตกลงกับผู้รับจ้างเป็นเฉพาะรายไป

๓) ติดตั้งหลอดไฟส่องสว่างบริเวณงานให้เพียงพอครอบคลุมทั่วบริเวณงาน

๔) ติดตั้งไฟส่องสว่างและไฟประดับบริเวณเวทีกลางให้เป็นไปตามรูปแบบการจัดงานทั่วไป

๕) จัดระบบเสียง

๕.๑ มิกเซอร์ดิจิตอลขนาดช่องสัญญาณ ๒๔ ช่องสัญญาณ จำนวน ๑ ตัว

๕.๒ ลำโพงเสียงกลางแหลม ความดังไม่น้อยกว่า ๘๐๐ วัตต์ จำนวน ๔ ใบ

๕.๓ ลำโพงเสียงต่ำ ความดังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๔ ใบ

๕.๔ ลำโพงสำหรับนักแสดง ความดังไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ใบ

๕.๕ ไมโครโฟนไร้สายชนิด UHF ระยะการใช้งานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร

จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๕.๖ อุปกรณ์จําเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโหลด สายสัญญาณ

๕.๗ ติดตั้งพร้อมใช้งานพิธีเปิด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน

๕.๘ ลำโพงมอนิเตอร์ขนาดดอกลำโพงไม่น้อยกว่า ๑๒ นิ้ว จำนวน ๔ ใบ

๕.๙ สเตจบล็อก ๑ ตัว

๕.๑๐ ไฟพาร์ LED ๕ W จำนวน ๒๔ โคม

๕.๑๑ ไฟบีม ๓๕๐ W จำนวน ๘ ตัว

๕.๑๒ อุปกรณ์ทําคิว ๒ ตัว

๕.๑๓ บอร์ดคุมไฟ จำนวน ๑ ตัว

๕.๑๔ ไมค์โห้เดี่ยวจำนวน ๒ ตัว

๕.๑๕ เครื่องยิงเปเปอร์ชูท จำนวน ๒ ตัว

๕.๑๖ เครื่อง ยิง CO2 จำนวน ๑ ชุด ๔ หัวยิง

๕.๑๗ โห้เดี่ยวอะคริลิก จำนวน ๒ ตัว

๕.๑๘ พร้อมประดับตกแต่งเวทีด้วยดอกไม้หน้าเวที

๕.๑๙ พร้อมเจ้าหน้าที่สถาป จำนวน ๕ คน

๕.๒๐ ไฟพอลโล่ จำนวน ๑ ตัว

๘.๕ การประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ทั่วถึงผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑) จัดทําแผ่นป้ายคัทเอาท์ขนาด ๕.๐๐ เมตร x ๖.๐๐ เมตร ติดตั้งริมเส้นทางจราจรสายหลักของจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๒ จุด โดยผู้รับจ้างจะต้องประสาน ขออนุญาตติดตั้งหรือเช่าจากหน่วยงาน หรือผู้ถือกรรมสิทธิ์ในพื้นที่บริเวณติดตั้งด้วยตนเอง โดยติดตั้งก่อนวันเริ่มงาน

(Handwritten signatures and initials)

๒) จัดทำป้ายกองโจรพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑๒๐x๒๔๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ติดตามเส้นทางมาสู่บริเวณงานระยะทางประมาณ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ กม. ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ต้อง ติดตั้งล่วงหน้าก่อนจัดงานจริง

๓) ประชาสัมพันธ์งานในแขนงอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์กับงาน “สุดยอดโหมติ คักคีศรีชัยภูมิ” เช่น live สด ออกสื่อทีวี หรือ วิทยุ หรือ Face book ระหว่างจัดกิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้ร่วมสนุก เล่นเกมส์บนเวที แจกของขวัญรางวัล เป็นต้น

๔) จัดทำสปรอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุอย่างน้อยจำนวน ๓ คลื่น และวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน (ออกอากาศล่วงหน้าก่อนวันจัดงานจริง และระหว่างการจัดงาน)

๔.๖ การจัดแสดงนิทรรศการและผลงานสุดยอดโหมติ คักคีศรีชัยภูมิ

๑) จัดนิทรรศการที่แสดงถึงการพัฒนาใหม่ในลักษณะต้นน้ำ ๑ จุด กลางน้ำ ๑ จุด และปลายน้ำ ๑ จุด จำนวน ๓ จุด โดยมีขนาดพื้นที่จุดละ ๑๖ ตารางเมตรขึ้นไป โดยตกแต่งให้สวยงามสื่อถึงเอกลักษณ์และธีมของงาน

๒) จัดให้มีไฟส่องสว่าง แสง สี ที่เพียงพอต่อการจัดนิทรรศการ

๔.๗ การจัดพิธีเปิดงาน และรายละเอียดการจัดพิธีเปิดงาน

๑) การจัดพิธีเปิดงาน

(๑) จัดทำบัตรเชิญออกแบบตกแต่งเวที และสถานที่บริเวณพิธีเปิดงานในขนาดพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีแนวคิดที่สอดคล้องกับ Theme งาน

(๒) จัดพิธีเปิดงานที่สวยงามและดำเนินการในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด การจัดทำสคริปต์พิธีกรในการเปิดงานที่ตรงกับ Theme งาน

(๓) จัดหาชุดโซฟา และแจกันดอกไม้สด จำนวน ๓ ชุด สำหรับรับรองประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติ

(๔) จัดโต๊ะลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน และจัดหาของที่ระลึกที่เหมาะสมสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท /ชิ้น

(๕) จัดชุดการแสดงที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดชัยภูมิ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

(๖) จัดที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๑๐๐ ที่นั่ง จัดหาเก้าอี้หมอนักพิง มีผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจำนวน ๑๐๐ ที่นั่งและวันอื่นจัดให้สำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวน ๕๐ ที่นั่ง

(๗) จัดหาพิธีกร(ชาย/หญิง) จำนวน ๒ คนๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชม. ในวันพิธีเปิดงานฯ และจัดหา Podium ที่เหมาะสม สวยงาม สำหรับการอ่านคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

(๘) จัดหาของที่ระลึกที่เหมาะสม สำหรับประธาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท/ชิ้น

(๙) จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในพิธีเปิดงาน ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและดูแลอำนวยความสะดวกอย่างน้อย ๑๐ คน

(๑๐) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชุด

๔.๘ การจัดกิจกรรมประกวด

๑) จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการทำอาหารจากตัวโหม (ตักแต้) จำนวน ๑ ครั้ง โดยจัดหาโต๊ะ สำหรับการประกวด พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด ทีมละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม

๒) จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด คนละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓) จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการมัดหมี่ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด คนละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔) จัดหาและสนับสนุนของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการประกวด จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑ ชิ้นๆ ละไม่เกิน ๕๐๐ บาท

๕) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการดำเนินกิจกรรม

๖) ดำเนินการผลิตสื่อบันทึก ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ" ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YOUTUBE เพจ FACEBOOK ที่มียอดคนติดตามเกิน ๕๐,๐๐๐ คน (นำเสนอมาร่วมวันเสนอราคา)

๔.๙ การกิจกรรมแสดงแฟชั่นโชว์ (Fashion show)

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบแนวคิดและธีม กิจกรรมการแสดงแฟชั่นโชว์ที่มีความน่าสนใจ และสร้างความประทับใจกับผู้เข้าชมงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดชัยภูมิ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้า และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไหม จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

๒) จัดหานางแบบหรือนายแบบ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เป็นผู้เดินแฟชั่นโชว์ โดยสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่าคนละ ๕๐๐ บาท และของที่ระลึก ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น/คน

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔) จัดทำและตกแต่งเวทีหรือส่วนการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ให้เหมาะสม มีความสวยงาม และจัดที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง โดยให้ผู้ชมสามารถรับชมการแสดงแฟชั่นโชว์ได้อย่างชัดเจน

๕) จัดทำระบบแสง สี เสียงที่มีความสวยงาม ทันสมัยในการแสดงแฟชั่นโชว์

๖) จัดให้มีพิธีกร ในการแสดงแฟชั่นโชว์พร้อมเครื่องแต่งกายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไหมของจังหวัดชัยภูมิ

๗) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการดำเนินกิจกรรม

๘) live สด ผ่านเพจ FACEBOOK ที่มียอดคนติดตามเกิน ๕๐,๐๐๐ คน

๔.๑๐ การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที

(๑) จัดพิธีกรดำเนินรายการบนเวทีจำนวน ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น.- ๒๐.๐๐ น.

(๒) จัดชุดการแสดงของวงดนตรีพื้นบ้าน หมอลำ ไปงลำหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการละเล่นวิถีมุขมจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหรือดนตรีเพื่อชีวิตและการแสดงอื่นๆ ที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัดชัยภูมิหรือภาคอีสานวันละ ๒ ชุดการแสดง ๒ ช่วงเวลา คือเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. จำนวน ๓ วัน (รวมวันเปิดงาน)

๔.๑๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

(๑) จัดพิธีกรดำเนินรายการ ชาย ๑ คน หญิง ๑ คนจำนวน ๓ วัน

(๒) จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีเพื่อส่งเสริมการขาย วันละ ๒ ครั้ง จำนวน ๓ วัน

(๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำและรีวิวสินค้า วันละ ๒ ครั้ง (เช้า/เย็น) จำนวน ๓ วัน

๔.๑๒ การจัดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการคัดกรองผู้เข้าร่วมงาน ก่อนเข้าร่วมงาน ณ จุดชุมทางเข้าตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือให้ผู้เข้าชมงานอย่างเพียงพอตลอดการจัดงาน

๓) จัดให้มี QR CODE Application ไทยชนะ และใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ตลอดการจัดงาน

การจัดงาน

๔.๑๓ งานอำนวยความสะดวกและการบริหารโครงการ

- ๑) จัดสถานที่กองอำนวยความสะดวก ห้องรับรองและห้องพยาบาล จุดประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารของงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๒) จัดเตรียมบุคลากรอย่างน้อย ๕ คน เพื่อติดต่อและประสานติดต่อประสานงานอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๓) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า น้ำประปา ค่าดำเนินการจัดงาน การจราจร การพยาบาลวิชาชีพ และค่าใช้จ่ายทุกอย่างที่เกิดขึ้นในการจัดงานผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ๔) จัดการขยะและดูแลรักษาความสะอาด จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะ ทั้งภายในรอบบริเวณงานและลานจอดรถให้เรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน และจัดให้มีภาชนะทิ้งขยะติดตั้งไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด รวมทั้งจ้างเหมาเก็บขยะและขนขยะออกจากงานทุกวัน
- ๕) จัดทำประกันอัคคีภัย ว่างภัย ตลอดงาน
- ๖) จัดหาและติดตั้งกล่องวงจรปิดไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และระบบ wifi ครอบคลุมทั่วบริเวณงาน
- ๗) จัดทำบทสรุปผู้บริหารจำนวน ๕ เล่ม
- ๘) จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในพิธีเปิดงาน และตลอดการจัดงานจนเสร็จสิ้น โดยบันทึกภาพลงใน HARD DISK พร้อมทำ DVD จำนวน ๓ ชุดส่งมอบให้จังหวัด
- ๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในงานทุกวันตลอดงาน รายงานผู้ว่าจ้างทุกวันและดำเนินการประเมินผลการจัดงานรวบรวมสรุปเป็นเอกสารรูปเล่ม อย่างน้อย ๒ เล่ม
- ๑๐) จัดหาอาหารและน้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และเครือข่ายที่ปฏิบัติหน้าที่ จำนวน ๓ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๕ กล่องและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับงานจัดแสดงสินค้าฯ ตามที่ร้องขอ ตลอดระยะเวลาการจัดงานจนเสร็จสิ้น

๔.๑๔ การประเมินผล

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในงาน และจัดทำสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ทุกวันตลอดงาน และดำเนินการประเมินผลการจัดงาน และจัดทำเป็นรูปเล่มที่สวยงามเป็นทางการให้จังหวัดไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม (ไม่รวมส่งมอบงาน)

๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชัยภูมิ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้รับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมรับขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้ละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP)

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้านการจัดงาน แสดงสินค้า จัดนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์หรืองานประเภทเดียวกันกับงานในครั้งนี ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานภายในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่

๙.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอข้อมูลทางเทคนิค รูปแบบ แนวความคิด และวิธีดำเนินการอย่างละเอียด ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

๑๐.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐) ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑ แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบและรูปแบบจัดงานที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของงาน และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เกณฑ์คะแนน	
๑) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ การจัดสถานที่ การตกแต่งสถานที่ บุธจำหน่าย แลนมาร์ค	๒๐
๒) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดนิทรรศการแสดงถึงการพัฒนาใหม่ในลักษณะต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสอดคล้องกับวัฒนธรรมและการดำเนินงานของโครงการ	๒๐
๓) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ	๑๐
๔) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดกิจกรรมประกวด/การแสดงบนเวที	๑๐
๕) แนวคิดรายละเอียดของการออกแบบรูปแบบ จัดการประชาสัมพันธ์การจัดงาน/กิจกรรม ส่งเสริมการขาย	๑๐
๖) การบริหารจัดการ และการอำนวยความสะดวก	๑๐
๒ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลา ดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน	๑๐
๓ ข้อเสนอเพิ่มเติม นอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐

(Handwritten signatures and marks)

ทั้งนี้ จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวม
สูงสุด

๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๑. การยื่นข้อเสนอ เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ แนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสาร
ต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยก
เป็นบท ดังนี้

บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการ
ดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน
๒) ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง
๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)
๔) เอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดต้องอยู่ในเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และ
นำเสนอในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมทั้งการซักถาม ซึ่ง
คณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้เสนอราคาที่ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยเริ่มจากผู้
เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อนำเสนอ ดังนี้

๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน

๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพการดำเนินงานทั้งหมด

๓) แผนการดำเนินงาน

๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด

๕) แบบร่าง (Art work) ป้าย เวที และการตกแต่ง

๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน

๗) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์

๘) รายชื่อและประวัติการทำงานของคุณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา
(ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี) ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๒. การส่งมอบงาน

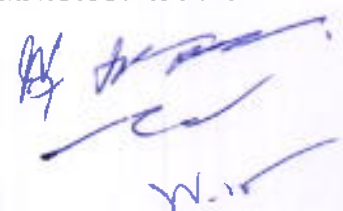
๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในส่วนงานโครงสร้าง และงานที่ต้องจัดเตรียมล่วงหน้าทุกรายการตรงตาม
รูปแบบที่กำหนด และต้องผ่านการตรวจ /ทดสอบความพร้อมในการใช้งาน กำหนดแล้วเสร็จก่อนวันเปิดงาน
ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ พื้นที่บริเวณการจัดงาน หรือตามที่จังหวัดชัยภูมิกำหนด

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวัสดุและเอกสารตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิกำหนด ภายใน
๗ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ได้แก่

(๑) เอกสารสรุปงานกิจกรรม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น DVD บันทึกภาพเคลื่อนไหว /บันทึก
ภาพนิ่ง ในทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ ชุด

(๒) บทสรุปผู้บริหาร

(๓) วัสดุตกแต่งอื่นๆ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้



๑๒.๓ การรับประกัน กำหนดระยะเวลารับประกัน ผู้รับจ้างต้องรับประกันโครงสร้างและงานที่ต้องจัดเตรียมล่วงหน้าตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดงาน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน โดยต้องมีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน(ตามงวดงาน)

๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้จ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงานและกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างและรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขในข้อ ๑๒.๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างคงเหลือทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒.๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

๑๓.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน

๑๔.๑ การเตรียมงานก่อนการจัดงาน ๒ วัน การจัดงาน ๓ วัน และการรื้อถอน ๓ วัน หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น

๑๔.๒ ระยะเวลาแล้วเสร็จของงานทุกรายการต้องแล้วเสร็จตามแผนที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ในสัญญาจ้าง

๑๕. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๖๘๘,๐๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดชัยภูมิ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ)

๑๖.๒ จังหวัดชัยภูมิ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดชัยภูมิ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจังหวัด /สถานที่ บริเวณพื้นที่ดำเนินการ วัน และเวลา ในการจัดงานโครงการฯ

๑๖.๕ เติร์ท ป้ายประชาสัมพันธ์ เวที ชุมนุมประตู่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ทั้งรูปแบบ ขนาด และจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ข้างต้นนั้น ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมสภาพข้อเท็จจริงของพื้นที่จัดงาน โดยต้องได้รับเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้จะต้องคงไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการ และผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ต่อรองราคาให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงนั้น โดยไม่ต้องแก้ไขสัญญาจ้าง

๑๖.๖ หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ แก่ผู้ว่าจ้าง หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดการ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ การรื้อถอน

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

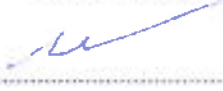
๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ชั้น ๔ ถนนบรรณาการ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๔-๘๑๑๕๗๘

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน จ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงาน“สุดยอดไหมดี สักดิ์ศรีชัยภูมิ”
ตามโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปไหมสู่เวทีโลก ได้จัดทำ
ร่างของเขตของงาน (TOR) เรียบร้อยแล้ว จึงขอลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน


.....ประธานกรรมการ
(นางสาวพุทธิมลย์ เชียรพิมาย)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน


.....กรรมการ
(นายณัฐภูมิ ศรีวิจารณ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


.....กรรมการและเลขานุการ
(นายเพชร ชัยภักดี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
(ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่
รายการ จ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ”

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดชัยภูมิ
โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นจำนวนเงิน ๖๘๘,๐๐๐.- บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓
ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ วงเงินรวมจำนวน ๖๘๘,๔๘๐.- บาท
(หกแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายเศรษฐา ชัยนตรดิถก นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๕.๒ นายสมบุรณ์ บุญโฉม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๓ นางสาวเดือนรุ่ง สุภมาตย์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ตารางการคำนวณราคากลาง โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม พัฒนาอาชีพตามศักยภาพของพื้นที่
รายการ จ้างเหมาบริการจัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี สักดิ์ศรีชัยภูมิ”

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
การจัดหาสถานที่จัดงาน					
๑	จัดหาสถานที่สำหรับการจัดแสดงผลงาน “สุดยอดไหมดี สักดิ์ศรีชัยภูมิ” และจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ วัน โดยจัดให้มีโดม ที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๖ ตารางเมตร(ขนาด ๓๘x๓๒ เมตร ผ้าใบยิวหลังขาวพื้นเทา ปิดหน้าจั่วด้วยผ้าใบยิวหลังขาวพื้นเทา พร้อมไฟส่องสว่างหลอด LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ หลอด แสงสีขาว ถังน้ำถ่วงเดินที่ขนาด ๑,๐๐๐ ลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒ ใบ พร้อมเจ้าหน้าที่จำนวน ๒ คน ประจำในเวลาจัดงาน) โดยโดมจะต้องอยู่ในสภาพดีและใช้งานได้ทุกตัว มีความสูงจากระดับพื้นไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร โดยให้มีพื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการ เวทีการแสดง การจำหน่าย	๑,๒๕๖	ตร.ม.	๓๓๐	๑๖๘,๕๔๐
๒	จัดเวทีกลางและการแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร กว้าง ๔.๘ เมตร สูง ๑ เมตร ปูพรม บันไดขึ้นลง ๒ ข้าง พร้อมจอ LED ขนาด ๓ x ๕ เมตร ออกแบบเวทีให้เข้ากับรูปแบบของงาน มีความแข็งแรงทนทาน รองรับการแสดงและอุปกรณ์ประกอบบนเวที ทั้งนี้ หากเวทีการแสดงมีแสงแดดส่องมากเกินไปในบางช่วงเวลา ให้ทำการปรับเวทีให้มีที่กำบัง แสงแดดสำหรับรองรับนักแสดงบนเวที ด้านหน้าเวทีออกแบบให้สามารถใช้เดินแบบแฟชั่นโชว์ได้ ฉากเวทีออกแบบสื่อถึงวัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับไหม ของจังหวัดชัยภูมิ และตกแต่งเวทีให้สวยงาม	๑	งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
๓	จัดชุดรับแขกบริเวณด้านหน้าเวทีอย่างน้อย ๓ ชุด มีที่นั่งไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และเก้าอี้นั่ง ด้านหน้าเวทีสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
การออกแบบและตกแต่งสถานที่					
๔	การออกแบบตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า - ออกงานจำนวน ๑ จุด ที่สามารถมองเห็นเด่นชัด ขนาด กว้าง ๖ เมตร สูง ๔ เมตร โดยการจัดทำโครงสร้างให้ใช้วัสดุที่แข็งแรง มีความปลอดภัย ตัวหนังสือมีความเด่นชัด ขนาดพอเหมาะตกแต่งซุ้มให้สวยงาม ตามแนวคิดและรูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีโลโก้จังหวัดชัยภูมิ และโลโก้ พช.	๑	ซุ้ม	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๕	จัดพื้นที่จุดพัก (Rest Area) ในบริเวณงานอย่างน้อย ๑๐ จุด ซึ่งแต่ละจุดมีแคร่ไม้ไผ่ที่นั่งจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ตัวรวม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัวพร้อมตกแต่งจุดนั่งพักให้สวยงาม	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๖	จัดให้มีพื้นที่ Land mark เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ ที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา หรืออัตลักษณ์ของไหม จังหวัดชัยภูมิ โดยมีพื้นที่ส่วนกลางไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงามจำนวน ๑ จุด	๑	จุด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๗	จัดหาและติดตั้งระบบป้องกันน้ำฝนเดิมพื้นที่จัดงาน (ผ้าใบกันสาดรอบเดินที่)	๑	งาน	๕๐๐	๕๐๐
๘	พัดลมขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว จำนวน ๑๐ ตัว	๑๐	ตัว	๕๐	๕๐๐
๙	ช่างไฟฟ้าจำนวน ๒ คน ช่างติดตั้งบูธ จำนวน ๒ คน ประจำในเวลาจัดงาน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๑๐	เดินที่กองอำนวยการเดินที่ปูจุนขนาด ๕ X ๕ เมตร พร้อมโต๊ะ ๓ ตัว	๓	ตัว	๕๐๐	๑,๕๐๐
๑๑	เก้าอี้ ๑๐ ตัว คอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง เครื่องพิมพ์ ๑ เครื่อง	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๑๒	เบรกเกอร์ ๓ เฟส ๑๐๐ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒	ชุด	๕๐๐	๑,๐๐๐
๑๓	เบรกเกอร์ ๖๐ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด	๑๕	ชุด	๒๐๐	๓,๐๐๐

การตกแต่งและจัดทำบูธ					
๑๔	จัดทำบูธให้มีโครงสร้างที่แข็งแรง มีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ ตารางเมตรต่อบูธ จำนวนอย่างน้อย ๖๐ บูธ (บูธไม้ผืนสูง ๑ เมตร)	๖๐	บูธ	๑,๒๐๐	๗๒,๐๐๐
๑๕	การจัดทำบูธ/คูหาสำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร ให้ทำ ๒ จุดๆละ ๓๐ รายพร้อมทั้งมีสถานที่ไว้นั่งรับประทานอาหาร จุดละ ๔ ชุด โดย ๑ ชุดจะประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัวและเก้าอี้ ๔ ตัว	๒	จุด	๗,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๖	จัดให้มีโต๊ะวางสินค้า ขนาดความยาว ๑.๕๐ - ๒.๐๐ เมตร X ๐.๖๐ - ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุมสีขาว พร้อมเก้าอี้ ๒ ตัว พร้อมติดป้ายชื่อร้าน พร้อมตราโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และโลโก้จังหวัดชัยภูมิ ขนาดไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด/บูธ และปลั๊กไฟฟ้าจำนวน ๑ จุด/บูธ ถึงขยะ๑/บูธ	๖๐	บูธ	๑๐๐	๖,๐๐๐
การติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบเครื่องเสียง					
๑๗	ผู้รับจ้างจะต้องขยายเขตจำหน่าย เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าชั่วคราว และเดินสายเมนไฟฟ้าให้ทั่วถึง และเพียงพอต่อการใช้งานทั่วบริเวณของงาน โดยชำระค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและค่ากระแสไฟฟ้าตามจำนวนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน รวมทั้งจัดให้มีเครื่องปั่นกระแสไฟฟ้าสำรองกรณีไฟฟ้าขัดข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ โควีเอ จำนวน ๑ เครื่อง	๓	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๘	เดินสายและติดตั้งระบบไฟฟ้าประจำบูธแสดงนิทรรศการและผลงานบูธจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จากไหม และทุกบูธในงานบูธอย่างน้อยละ ๑ ดวง พร้อมปลั๊กเสียบ บูธละอย่างน้อย ๓ จุด ทั้งนี้หากผู้ประกอบการประสงค์จะใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเพิ่มเติม ให้ทำความตกลงกับผู้รับจ้างเป็นเฉพาะรายไป	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๙	ติดตั้งหลอดไฟส่องสว่างบริเวณงานให้เพียงพอครอบคลุมทั่วบริเวณงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒๐	ติดตั้งไฟส่องสว่างและไฟประดับบริเวณเวทีกลางให้เป็นไปตามรูปแบบการจัดงานทั่วไป	๑	งาน	๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐
๒๑	จัดระบบเสียง	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	<ul style="list-style-type: none"> - มิกเซอร์ดิจิตอลขนาดช่องสัญญาณ ๒๔ ช่องสัญญาณ จำนวน ๑ ตัว - ลำโพงเสียงกลางแหลม ความดังไม่น้อยกว่า ๘๐๐ วัตต์ จำนวน ๔ ใบ - ลำโพงเสียงต่ำ ความดังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๔ ใบ - ลำโพงสำหรับนักแสดง ความดังไม่น้อยกว่า ๔๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ใบ - ไมโครโฟนไร้สายชนิด UHF ระยะการใช้งานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมตร - อุปกรณ์จำเป็นสำหรับติดตั้ง โครงสร้าง สายโหนด สายสัญญาณ - ติดตั้งพร้อมใช้งานพิธีเปิด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน - ลำโพงมอนิเตอร์ขนาดคอกลำโพงไม่น้อยกว่า ๑๒ นิ้ว จำนวน ๔ ใบ - สเตจบล็อก ๑ ตัว - ไฟพาร์ LED ๕ W จำนวน ๒๔ โคม - ไฟบีม ๓๕๐ W จำนวน ๘ ตัว - อุปกรณ์ทำควัน ๒ ตัว - บอร์ดคุมไฟ จำนวน ๑ ตัว - ไมค์โห่เทียมจำนวน ๒ ตัว - เครื่องยิงเปเปอร์ซูท จำนวน ๒ ตัว - เครื่อง ยิง CO2 จำนวน ๑ ชุด ๔ หัวยิง - โฟเคียมอะคริลิค จำนวน ๒ ตัว - พร้อมประดับตกแต่งเวทีด้วยดอกไม้หน้าเวที - พร้อมเจ้าหน้าที่สต๊าฟ จำนวน ๕ คน - ไฟฟอลโล่ จำนวน ๑ ตัว 				

การประชาสัมพันธ์					
๒๒	จัดทำแผ่นป้ายคัทเอาต์ขนาด ๕.๐๐ เมตร x ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งริมเส้นทางจราจรสายหลักของจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๒ จุด โดยผู้รับจ้างจะต้องประสาน ขออนุญาตติดตั้งหรือเช่าจากหน่วยงาน หรือผู้ถือกรรมสิทธิ์ในพื้นที่บริเวณติดตั้งด้วยตนเอง โดยติดตั้งก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยมีข้อความที่สื่อถึงการจัดงาน	๒	ป้าย	๗,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๒๓	จัดทำป้ายกองโจรพร้อมติดตั้ง ขนาด ๑๒๐x๒๔๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ติดตามเส้นทางมาสู่บริเวณงานระยะทางประมาณ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ กม. ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ต้องติดตั้งล่วงหน้าก่อนจัดงานจริง	๕๐	ป้าย	๘๐๐	๔๐,๐๐๐
๒๔	ประชาสัมพันธ์งานในแขนงอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์กับงาน “สุดยอดไหมดี สักคี่ศรีชัยภูมิ” เช่น live สด ออกสื่อทีวี หรือ วิทยุ หรือ Face book ระหว่างจัดกิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้ร่วมสนุก เล่นเกมส์บนเวที แจกของรางวัล เป็นต้น	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒๕	จัดทำสไลด์วิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุอย่างน้อยจำนวน ๓ คลื่น และวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน (ออกอากาศล่วงหน้าก่อนวันจัดงานจริง และระหว่างการจัดงาน)	๓	สถานี	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
การจัดแสดงนิทรรศการและผลงานสุดยอดไหมดี สักคี่ศรีชัยภูมิ					
๒๖	จัดนิทรรศการที่แสดงถึงการพัฒนาไหมในลักษณะต้นน้ำ ๑ จุด กลางน้ำ ๑ จุด และปลายน้ำ ๑ จุด จำนวน ๓ จุด โดยมีขนาดพื้นที่จุดละ ๑๖ ตารางเมตรขึ้นไป โดยตกแต่งให้สวยงามสื่อถึงเอกลักษณ์และธิมของงาน	๓	จุด	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒๗	จัดให้มีไฟส่องสว่าง แสง สี ที่เพียงพอต่อการจัดนิทรรศการ	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
การจัดพิธีเปิดงาน และรายละเอียดการจัดพิธีเปิดงาน					
๒๘	จัดทำบัตรเชิญออกแบบตกแต่งเวที และสถานที่บริเวณพิธีเปิดงานในขนาดพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีแนวคิดที่สอดคล้องกับ Theme งาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒๙	จัดพิธีเปิดงานที่สวยงามและดำเนินการในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับพิธีเปิด การจัดทำสคริปต์พิธีกรในการเปิดงานที่ตรงกับ Theme งาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓๐	จัดหาชุดโซฟา และแฉก้นดอกไม้สด จำนวน ๓ ชุด สำหรับรับรองประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐	ชิ้น	๑๐๐	๑๐,๐๐๐
๓๑	จัดโต๊ะลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน และจัดหาของที่ระลึกที่เหมาะสมสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท /ชิ้น	๒	ชุด	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓๒	จัดชุดการแสดงที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดชัยภูมิ ในวันพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด	๑๐๐	ตัว	๕๐	๕,๐๐๐
๓๓	จัดที่นั่งสำหรับแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๑๐๐ ที่นั่ง จัดหาเก้าอี้มีพนักพิง มีผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจำนวน ๑๐๐ ที่นั่งและวันอื่นจัดให้สำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวน ๕๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๓๔	จัดหาพิธีกร (ชาย/หญิง) จำนวน ๒ คนๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ ชม. ในวันพิธีเปิดงานและจัดหา Podium ที่เหมาะสม สวยงาม สำหรับการอ่านคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน	๒	คน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๓๕	จัดหาของที่ระลึกที่เหมาะสม สำหรับประธาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท /ชิ้น	๓	ชิ้น	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๓๖	จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในพิธีเปิดงาน ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและดูแลอำนวยความสะดวกอย่างน้อย ๑๐ คน	๑๐	คน	๕๐๐	๕,๐๐๐
๓๗	จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑๐๐	ชุด	๕๐	๕,๐๐๐


การจัดกิจกรรมประกวด					
๓๘	จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการทำอาหารจากตัวไหม (ดักแด้) จำนวน ๑ ครั้ง โดยจัดหาโต๊ะสำหรับการประกวด พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด ทีมละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ ทีม	๑	ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๓๙	จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด คนละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑	ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔๐	จัดให้มีกิจกรรมการประกวดการมัดหมี่ จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด คนละ ๕๐๐ บาท ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑	ครั้ง	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔๑	จัดหาและสนับสนุนของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการประกวด จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๓ คนๆ ละ ๑ ชิ้นๆ ละไม่เกิน ๕๐๐ บาท	๙	ชิ้น	๕๐๐	๔,๕๐๐
๔๒	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการดำเนินกิจกรรม	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๔๓	ดำเนินการผลิตสื่อบทข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดแสดงผลงาน "สุดยอดไหมดี ศักดิ์ศรีชัยภูมิ" ให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YOUTUBE เพจFACEBOOK ที่มียอดคนติดตามเกิน ๕๐,๐๐๐ คน (นำสนอมมาพร้อมวันเสนอราคา)	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
การกิจกรรมแสดงแฟชั่นโชว์ (Fashion show)					
๔๔	จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไหม จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ	๑	งาน	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐
๔๕	จัดหางานแบบหรือนายแบบ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เป็นผู้เดินแฟชั่นโชว์ โดยสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่าคนละ ๕๐๐ บาท และของที่ระลึก ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น/คน	๒๐	คน	๖๐๐	๑๒,๐๐๐
๔๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับการเดินแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน	๔	คน	๕๐๐	๒,๐๐๐
๔๗	จัดทำและตกแต่งเวทีหรือส่วนการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ให้เหมาะสม มีความสวยงาม และจัดที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง โดยให้ผู้ชมสามารถรับชมการแสดงแฟชั่นโชว์ได้อย่างชัดเจน	๑	งาน	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐
๔๘	จัดทำระบบแสง สี เสียงที่มีความสวยงาม ทันสมัยในการแสดงแฟชั่นโชว์	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๔๙	จัดให้มีพิธีกร ในการแสดงแฟชั่นโชว์พร้อมเครื่องแต่งกายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไหมของจังหวัดชัยภูมิ	๑	คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๕๐	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการดำเนินกิจกรรม	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๕๑	live สด ผ่านเพจ FACEBOOK ที่มียอดคนติดตามเกิน ๕๐,๐๐๐ คน	๑	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐

การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที					
๕๒	จัดพิธีกรดำเนินรายการบนเวทีจำนวน ๓ วัน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น - ๒๐.๐๐ น.	๓	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๕๓	จัดชุดการแสดงของวงดนตรีพื้นบ้าน หมอลำ ไปกลางหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือ การละเล่นวิถีชุมชนจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหรือดนตรีเพื่อชีวิตและการแสดงอื่นๆ ที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัดชัยภูมิหรือภาคอีสานวันละ ๒ ชุดการแสดง ๒ ช่วงเวลา คือเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น. จำนวน ๓ วัน (รวมวันเปิดงาน)	๓	วัน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย					๐
๕๔	จัดพิธีกรคู่ดำเนินรายการ ชาย ๑ คน หญิง ๑ คนจำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐
๕๕	จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีเพื่อส่งเสริมการขาย วันละ ๒ ครั้ง จำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
๕๖	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำและรีวิวสินค้า วันละ ๒ ครั้ง (เช้า/เย็น) จำนวน ๓ วัน	๓	วัน	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
การจัดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา					
๕๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการคัดกรองผู้เข้าร่วมงาน ก่อนเข้าร่วมงาน ณ จุดชุมทางเข้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๕๘	จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือให้ผู้เข้าชมงานอย่างเพียงพอตลอดการจัดการ	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๕๙	จัดให้มี QR CODE Applicationไทยชนะ และใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
งานอำนวยความสะดวกและการบริหารโครงการ					
๖๐	จัดสถานที่กองอำนวยความสะดวก ห้องรับรองและห้องพยาบาล จุดประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารของงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	จุด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๖๑	จัดเตรียมบุคลากรอย่างน้อย ๕ คน เพื่อติดต่อและประสานติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๖๒	ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า น้ำประปา ค่าดำเนินการจัดงาน การจราจร การพยาบาลวิชาชีพและค่าใช้จ่ายทุกอย่างที่เกิดขึ้นในการจัดงานผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

๖๓	จัดการขยะและดูแลรักษาความสะอาด จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะ ทั้งภายในรอบบริเวณงาน และลานจอดรถให้เรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน และจัดให้มีภาชนะทิ้งขยะติดตั้งไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด รวมทั้งจ้างเหมาเก็บขยะและขนขยะออกจากงานทุกวัน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๖๔	จัดทำประกันอัคคีภัย วาตภัย ตลอดงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๖๕	จัดหาและติดตั้งกล้องวงจรปิดไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และระบบ พกั ครอบคลุมทั่วบริเวณงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๖๖	จัดทำบทสรุปผู้บริหารจำนวน ๕ เล่ม	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๖๗	จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งในพิธีเปิดงาน และตลอดการจัดงานจนเสร็จสิ้น โดยบันทึกภาพลงใน HARD DISK พร้อมทำ DVD จำนวน ๓ ชุดส่งมอบให้จังหวัด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๖๘	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในงานทุกวันตลอดงาน รายงานผู้ว่าจ้างทุกวันและดำเนินการประเมินผลการจัดงานรวบรวมสรุปเป็นเอกสารรูปเล่มอย่างน้อย ๒ เล่ม	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๖๙	จัดหาอาหารและน้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และเครือข่ายที่ปฏิบัติหน้าที่ จำนวน ๓ วันๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๕ กล่องและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานจัดแสดงสินค้า ตามที่ร้องขอ ตลอดระยะเวลาการจัดงานจนเสร็จสิ้น	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
การประเมินผล					
๖๙	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในงาน และจัดทำสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ทุกวันตลอดงาน และดำเนินการประเมินผลการจัดงาน และจัดทำเป็นรูปเล่มที่สวยงามเป็นทางการให้จังหวัดไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม (ไม่รวมส่งมอบงาน)	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
รวมทุกรายการ					๖๙๘,๔๘๐

** ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

อ้างอิงแหล่งที่มาจากคณะกรรมการกำหนดราคากลาง



(นายเศรษฐา ชัยนตรติลภ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ



(นายสมบูรณ์ บุญโถม)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
การกรรมการ



(นางสาวเดือนรุ่ง สุภมาตย์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
กรรมการและเลขานุการ