



ประกาศจังหวัดชัยภูมิ

เรื่อง การรับสมัครเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วย จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ มีความประสงค์จะรับสมัครเอกชนดำเนินงาน(บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่ นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOF เพื่อจำหน่ายออนไลน์ ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) อาศัยพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงประกาศรับสมัครเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อคัดเลือก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ตำแหน่งที่รับสมัคร และเงินเดือนที่จะได้รับ

- ๑.๑ ตำแหน่ง นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๑.๒ อัตราค่าจ้างเหมา ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๒. ตำแหน่งว่างครั้งแรก

นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ อัตรา

๓. ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

ลักษณะงานที่ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครคัดเลือก

ผู้สมัครคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
๒. มีสัญชาติไทย
๓. อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
๔. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
๕. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
๖. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
๗. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
๘. มีอัธยาศัย ทศนคติ และความประพฤติเหมาะสม กับการเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๙. ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
๑๐. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๕. การรับสมัครคัดเลือก

ผู้ประสงค์จะสมัครคัดเลือก ขอและยื่นแบบประวัติ **ด้วยตนเอง** ได้ที่เจ้าหน้าที่พัสดุ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ถนนบรรณาการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ระหว่างวันที่ ๑ - ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ในวันและเวลาราชการ โดยปฏิบัติตัวตามมาตรการป้องกันโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

๖. หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมแบบประวัติ

๑) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตาดำขนาด ๑ x ๑.๕ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) และเป็นรูปถ่ายครั้งเดียวกัน จำนวน ๑ รูป

๒) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาทะเบียนแสดงผลการศึกษา (Transcript of Records) ที่แสดงว่าเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งที่รับสมัครคัดเลือก จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ โดยจะต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

อนึ่ง ในกรณีที่ไม่สามารถนำหลักฐานการศึกษาดังกล่าวข้างต้น มายื่นพร้อมใบสมัครในวันสมัคร ให้ผู้สมัครนำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ซึ่งแสดงว่า เป็นผู้สำเร็จการศึกษาภายในวันปิดรับสมัครมายื่นแทนก็ได้

๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่ทางราชการออกให้ ซึ่งติดรูปถ่ายของผู้ถือบัตร พร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาทะเบียนบ้านฉบับเจ้าบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๕) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบผ่านการเกณฑ์ทหาร (เฉพาะผู้สมัครเพศชาย) ใบเปลี่ยนชื่อตัว - ชื่อสกุล (ในกรณีที่ชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) อย่างละ ๑ ฉบับ

หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นพนักงานจ้างเหมา ในวันที่ทำสัญญาจ้าง จะต้องนำใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม ตามกฎ ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ.๒๕๕๓ มายื่นด้วย

๗. กำหนดการคัดเลือกและวิธีการคัดเลือก

๗.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ กำหนดประกาศรายละเอียดและรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสัมภาษณ์ ภายในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ จะดำเนินการคัดเลือกเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยวิธีการสัมภาษณ์ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง (TOR) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๘. การประกาศผู้ได้รับการคัดเลือกจ้างเหมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ จะดำเนินการประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสัมภาษณ์และกำหนดวันและเวลาในการทำสัญญาจ้าง ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ที่ <http://chaiyaphum.cdd.go.th/>

๙. การทำสัญญาจ้าง

๙.๑ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๙.๒ ผู้ผ่านการคัดเลือกให้ดำเนินงานจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำต้องทำสัญญาจ้างตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิกำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายโตมทอง ดิเรกศิลป์)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศจังหวัดชัยภูมิ
เรื่อง การรับสมัครเอกชนดำเนินการ (บุคคลธรรมดา) จ้างเหมาดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓
ตำแหน่ง นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่างๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว / ท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม D-HOPE
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดจำหน่าย
๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
๙. ประสานจัดหา/สถานที่วางผลิตภัณฑ์ / จำหน่ายผลิตภัณฑ์
๑๐. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย