



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑๓๐๐

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๒๙

มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒.โครงการ หมวด ๓๐๐ ที่ได้รับจัดสรร

จำนวน ๑ โครงการ

ด้วยจังหวัดชัยภูมิ ได้จัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชน
กำหนด คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕” โดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ศึกษารายละเอียดตามแนวทางกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน และถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด
มีประสิทธิภาพ และให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จึงขอแจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอดำเนินการ
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินกิจกรรม/โครงการตามที่ได้รับจัดสรรให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๒ ทั้งนี้ต้องเป็นไป
ตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน กรณีมีเงินเหลือจ่ายจากการดำเนินกิจกรรมให้แจ้งให้จังหวัดทราบ เพื่อดำเนินการส่งคืน
กรมการพัฒนาชุมชนต่อไป

๒) มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการและรายงานผลการ
ดำเนินงานให้จังหวัดทราบตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งบันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหาร
งบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ(Budget and Project Management: BPM) หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

๓) การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ ให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดชัยภูมิ
ที่ ๔๐๗๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘ , ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒



ทะเบียนเป้าหมายการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
จังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	งบประมาณตลาดประชารัฐฯ ตลาดเดิม (ฐานปี ๒๕๖๒) (บาท)			งบประมาณตลาดประชารัฐฯ ตลาดขยายผล (บาท)			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		จำนวนตลาด (แห่ง)	ไตรมาส ๑ (ตลาดละ ๑,๐๐๐บาท)	ไตรมาส ๑ (ตลาดละ ๗๐๐บาท)	จำนวนตลาด (แห่ง)	ไตรมาส ๑ (ตลาดละ ๕,๐๐๐บาท)	ไตรมาส ๑ (ตลาดละ ๔,๐๐๐บาท)	
๑	เมืองชัยภูมิ	๕	๕,๐๐๐	๓,๕๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๗,๕๐๐
๒	บ้านเขว้า	๑	๑,๐๐๐	๗๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๐,๗๐๐
๓	หนองบัวระเหว	๓	๓,๐๐๐	๒,๑๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๔,๑๐๐
๔	เนินสง่า	๔	๔,๐๐๐	๒,๘๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๕,๘๐๐
๕	จัตุรัส	๔	๔,๐๐๐	๒,๘๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๕,๘๐๐
๖	ภูเขียว	๒๒	๒๒,๐๐๐	๑๕,๔๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔๖,๔๐๐
๗	แก้งคร้อ	๙	๙,๐๐๐	๖,๓๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๔,๓๐๐
๘	คอนสวรรค์	๕	๕,๐๐๐	๓,๕๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๗,๕๐๐
๙	บ้านแท่น	๓	๓,๐๐๐	๒,๑๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๔,๑๐๐
๑๐	เทพสถิต	๘	๘,๐๐๐	๕,๖๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๒,๖๐๐
๑๑	ซับใหญ่	๔	๔,๐๐๐	๒,๘๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๕,๘๐๐
๑๒	เกษตรสมบูรณ์	๑๒	๑๒,๐๐๐	๘,๔๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๙,๔๐๐
๑๓	หนองบัวแดง	๑๔	๑๔,๐๐๐	๙,๘๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๓๒,๘๐๐
๑๔	คอนสาร	๑๐	๑๐,๐๐๐	๗,๐๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒๖,๐๐๐
๑๕	ภักดีชุมพล	๓	๓,๐๐๐	๒,๑๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๔,๑๐๐
๑๖	บำเหน็จณรงค์	๓	๓,๐๐๐	๒,๑๐๐	๑	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๑๔,๑๐๐
๑๗	จังหวัด	๑	๑,๐๐๐	๗๐๐				
รวม		๑๑๑	๑๑๑,๐๐๐	๗๗,๗๐๐	๑๖	๘๐,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐

รายละเอียดการดำเนินงานตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จังหวัดชัยภูมิ

๑. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดเดิม) จำนวน ๑๑๑ ตลาด
๒. ตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๑๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ ตลาด รวม ๑๖ ตลาด ดำเนินการในรูปแบบตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๓. การจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ

๓.๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ตลาดเดิม ๑๑๑ ตลาด)

- จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน) โดยจำนวนเงินงบประมาณจัดสรร ดังนี้

๑) ไตรมาสที่ ๑ จำนวนตลาดละ ๑,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๒) ไตรมาสที่ ๒ จำนวนตลาดละ ๗๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๓.๒ ตลาดขยายผล พิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอเท่ากัน ดังนี้

๑) ไตรมาสที่ ๑ จำนวนตลาดละ ๕,๐๐๐ บาท

๒) ไตรมาสที่ ๒ จำนวนตลาดละ ๔,๐๐๐ บาท

แนวทางการดำเนินงาน

๑. อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาด จัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ได้แก่

- การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

- กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

- การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

- การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

- การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

- แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๒. กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาดหรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๓. อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯกรณีที่มีงบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายรายวัน รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

เลขที่โครงการ ๒๑ /๒๕๖๓

ชื่อโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ - ๒)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนด ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐานไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชนเพื่อให้เกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ชุมชนรวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ให้ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน

กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำโครงการ “ตลาดประชารัฐ” เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิต และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๓.๑ ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัดตามที่ได้ รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี๒๕๖๒ และในตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๑๖ อำเภอ ทั้งนี้ ให้มีการทบทวนจำนวนและประเภทตลาดประชารัฐที่ดำเนินการในรูปแบบตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

๓.๒. สร้างสภาวะการทำงานในรูปแบบประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อน ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไว้ สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๓.๓.๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๑) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/

หมู่บ้าน) โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

๒) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๓.๒.๑

๓.๓.๒ ตลาดขยายผล พิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอเท่ากัน

๓.๔ จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๓.๔.๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๓.๔.๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๔.๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๔.๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๔.๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๔.๖) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๔.๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๓.๕ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๔. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ -๒

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ตามฐานข้อมูลตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ของจังหวัด ๒๕๖๒ และพื้นที่ขยายผล
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
(ไตรมาส ๑,๒) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง
การตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป็นเงิน
๑,๐๓๓,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสามพันแปดบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๗.๑ ไตรมาส ๑ งบประมาณ ๕๑๖,๙๐๐ บาท ดำเนินการหลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
(จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐคน
ไทยยิ้มได้ในระดับพื้นที่ และการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระดับอำเภอ)

๗.๒ ไตรมาส ๒ งบประมาณ ๕๑๖,๙๐๐ บาท ดำเนินการหลังจากที่ได้รับการจัดสรร
งบประมาณ (จังหวัดดำเนินการ) เพิ่มศักยภาพ ด้านการตลาด ให้แก่ ผู้ผลิตผู้ประกอบการตลาดประชารัฐคน
ไทยยิ้มได้จังหวัดชัยภูมิ เพื่อสร้างเครือข่ายและการส่งต่อสินค้าชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน OTOP
นวัตวิถี ศึกษาดูงานตลาดต้นแบบต่างจังหวัด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒,๕๒๖ ครั้ง (ไตรมาสละ ๑,๒๖๓ ครั้ง)

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางกชพร ปริพัฒน์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางกชพร ปริพัฒน์)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๑,๐๓๓,๘๐๐ บาท

(หนึ่งล้านสามหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณ

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2563

โครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

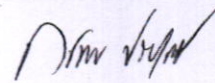
2. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

ที่	รายการ	หน่วยนับ	ครั้ง	ต่อหน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
การส่งเสริมด้านการตลาด ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด/อำเภอจำนวน 127 แห่ง (จังหวัดดำเนินการ)						
1.1	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้จังหวัดชัยภูมิ รวม 64 คน จำนวน 2 วัน					ตลาดขยายผล
	จัดประชุมผู้แทนคณะกรรมการบริหารตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 16 อำเภอ/ผู้แทนตลาดนัดชุมชนระดับตลาด					
	1 ค่าอาหาร. จำนวน 64 คน ฤๅละ 3 มื้อ ฤๅละ 250 บาท	64	3	250	48,000	
	2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 64 คน ฤๅละ 4 มื้อ ฤๅละ 50 บาท	64	4	50	12,800	
	3 ค่าพาหนะ 64 คน เฉลี่ยคนละ 300 บาท	64	1	300	19,200	
	4 ค่าที่พักพร้อมอาหารเช้า 64 คนฤๅละ 1 คืน 400 บาท	64	1	400	25,600	
	5 ค่าห้องประชุม 1 วันฤๅละ 5000 บาท	1	1	5000	5,000	
	6 ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 3 ชม. ฤๅละ 600 บาท	3	1	600	1,800	
	7 ค่าวิทยากรแบ่งกลุ่ม 4 กลุ่ม 3 ชม. ฤๅละ 600 บาท	4	3	600	7,200	
	8 ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 64 ชุดฤๅละ 60 บาท	64	1	60	3,840	
	รวมกิจกรรมที่ 1				123,440	
1.2	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้จังหวัดชัยภูมิ รวม 222 คน จำนวน 1 วัน					
	จัดประชุมผู้แทนคณะกรรมการบริหารตลาด / ผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด /เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 16 อำเภอ/ผู้แทนตลาดนัดชุมชนระดับตลาด					
	1 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 222 คน ฤๅละ 1 มื้อ ฤๅละ 250 บาท	222	1	250	55,500	
	2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 222 คน ฤๅละ 2 มื้อ ฤๅละ 50 บาท	222	2	50	22,200	
	4 ค่าพาหนะ 222 คน เฉลี่ยคนละ 300 บาท	222	1	300	66,600	
	5 ค่าห้องประชุม 1 วันฤๅละ 8000 บาท	1	1	8000	8,000	
	7 ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน 3 ชม. ฤๅละ 600 บาท	3	1	600	1,800	
	8 ค่าวิทยากรแบ่งกลุ่ม 12 กลุ่ม 3 ชม. ฤๅละ 600 บาท	12	3	600	21,600	
	10 เอกสารประกอบการฝึกอบรม 222 ชุด ฤๅละ 60 บาท	222	1	60	13,320	
	11 วัสดุสนับสนุนการดำเนินงาน				4,200	
	1)กระดาษเอ 4 จำนวน 4 รีมฤๅละ 130 บาท	4	130	520		
	2)แฟ้มสันเจาะข้าง จำนวน 17 แฟ้มฤๅละ 90 บาท	17	90	1530		
	4)ปากกา 222 ด้ามฤๅละ 5 บาท	222	5	1110		
	5)ปากกาเคมี 4 โหลฤๅละ 150 บาท	4	150	600		
	6)กระดาษฟรียบซาร์ท 100 แผ่นฤๅละ 5บาท	88	5	440		
	รวมกิจกรรมที่ 2				193,220	
1.3	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ				168,000	
	จำนวน 16 อำเภอ ฤๅละ 10,500 บาท					
1.4	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด				32,240	
	รวมกิจกรรมที่ 1-4				516,900	



(นางสาววารุณี ด้วงสงค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นางกชพร ปริปุณนัง)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน