



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑๖๖๙๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาคาร ขย ๓๖๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เรียน นายอำเภอเมืองชัยภูมิ /อำเภอภูเขียว/อำเภอคอนสาร และอำเภอเทพสถิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒.กำหนดการฯ จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน ซึ่งบริษัท ศรีจตุรทรัพย์ จำกัด โดยนางวงเดือน เสสะเวช ผู้รับจ้างตามสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๗/๒๕๖๒ เป็นผู้ดำเนินการ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมสยามริเวอร์ รีสอร์ท ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๖ คน ผู้แทนชุมชนจากหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย บ้านช่อระกา หมู่ที่ ๑๘ ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ บ้านโนนทัน หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว บ้านนาเขิน หมู่ที่ ๑ ตำบลดงบัง อำเภอคอนสาร และบ้านไร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จำนวน ๒๔ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

- ๑.ประสานกลุ่มเป้าหมาย (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย๑) โดยให้เป็นผู้ที่สามารถสนับสนุนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา เข้าร่วมโครงการ หมู่บ้านละ ๖ คน
- ๒.มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบหมู่บ้านท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น เข้าร่วมโครงการอำเภอละ ๑ คน
- ๓.ให้นำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาตามโครงการมาด้วยอย่างน้อย ผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น
- ๔.จัดเตรียมสัมภาระสำหรับการพักค้าง ๑ คืน

โดยสามารถประสานงานได้ตามหมายเลขโทรศัพท์ ๐๘-๑๖๕๒-๘๘๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำพล ลมปลิว)
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘, ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจีวี	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าขิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าขิด	๒	๑
		หมอนขิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจีว	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าซิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าซิด	๒	๑
		หมอนซิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจิ๋ว	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าซิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าซิด	๒	๑
		หมอนซิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจีว	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าขิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าขิด	๒	๑
		หมอนขิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

หลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริการที่เป็นเลิศ
ตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒. การสร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ครั้งที่ ๑

วัน	๘.๓๐-๙.๐๐	๙.๐๐-๑๐.๐๐	วัน/เวลา		๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	๑๖.๐๐-๑๖.๓๐
			๑๐.๐๐-๑๒.๐๐	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐			
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒	ผู้เข้าร่วม โครงการฯ ลงทะเบียน/ รายงานตัว	ความคาดหวังของจังหวัด ชัยภูมิ ในการศึกษาภาคทวิง ของจังหวัดชัยภูมิ ในการ สร้างคุณค่าและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน ยกระดับและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้า ที่ระลึกของหมู่บ้าน (พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ)	แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ กระบวนการขอรับการ รับรองมาตรฐาน(อย. มผช. ฮาลาล ฯลฯ) วิทยากร จากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงอุตสาหกรรม ฯลฯ)	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	พบผู้ให้คำปรึกษาและทีมนักออกแบบ เพื่อวิเคราะห์ ศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการ ออกแบบตราสินค้า และการบรรจุ ภัณฑ์เบื้องต้น (ทีมนักออกแบบ)	การจัดทำแผนพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าสู่กระบวนการ ขอการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ (อ.พจนา สุจ้านงค์)	

หลักยุทธการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบริการที่เป็นเลิศ
ตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.การสร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ครั้งที่ ๒

วัน	วัน/เวลา							
	๘.๓๐-๙.๐๐	๙.๐๐-๑๐.๐๐	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐	๑๑.๐๐-๑๒.๐๐	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	๑๖.๐๐-๑๖.๓๐	
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒	ผู้เข้าร่วม โครงการฯ ลงทะเบียน/ รายงานตัว	การเพิ่มช่องทาง การตลาด E-Commerce (ทีมวิทยากร)	การพัฒนาการ บริหารจัดการ กลุ่มเพื่อการ บริการที่เป็นเลิศ (ทีมวิทยากร)	พบผู้ให้ คำปรึกษาและ ทีมนักออกแบบ เพื่อเลือกตรา สินค้า และการ บรรจุภัณฑ์ (ทีมนัก ออกแบบ)	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	พบผู้ให้คำปรึกษาและทีมนัก ออกแบบ เพื่อเลือกตราสินค้า การบรรจุภัณฑ์ และการปรับปรุงแก้ไขแบบให้ สมบูรณ์ เพื่อการผลิต (ทีมนักออกแบบ)	ประเมินผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ วัดของกรมการพัฒนา ชุมชน (ทีมวิทยากร)	