



ที่ ขย ๐๐๑๘/๑๖๒๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การเตรียมความพร้อมดำเนินงานโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ OTOP และปฏิทินการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน มีแนวคิดที่จะจัดทำโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว, ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่ยังไม่ได้รับความนิยม จำหน่ายได้น้อย เกิดการรับรู้ เป็นที่รู้จักจากคนภายนอกชุมชน และสามารถจำหน่ายได้ ตามแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จึงขอให้อำเภอ มอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมโดยดำเนินการ ดังนี้

๑. สำรวจตรวจสอบผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมฯ ดังกล่าว
๒. สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ประสานเข้าร่วมกิจกรรม ตามโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ของจังหวัด
๓. สำรวจสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการนำผลิตภัณฑ์ OTOP ไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยจัดทำปฏิทินการดำเนินงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของอำเภอในรอบปี พ.ศ.๒๕๖๒ ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรกต อารังวงศ์สวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘

แบบฟอร์มการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ OTOP และ
ปฏิทินการดำเนินงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

อำเภอ.....จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	รายการผลิตภัณฑ์		
		OTOP ๑-๓ ดาว	OTOP QD	OTOP นวัตกรรม
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง หรือ ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/สัปดาห์		
สัปดาห์ที่ ๓	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง หรือ ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/สัปดาห์		
สัปดาห์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๒	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๓	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ

ระยะเวลาดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	รายการผลิตภัณฑ์		
		OTOP ๑-๓ ดาว	OTOP QD	OTOP นวัตกรรม
เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง หรือ ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/สัปดาห์		
สัปดาห์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๒	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๓	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ
เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง หรือ ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/สัปดาห์		
สัปดาห์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๒	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว..... <input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ..... <input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ	๑ ๒ ๓ ๔ ฯลฯ

ระยะเวลาดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	รายการผลิตภัณฑ์		
		OTOP ๑-๓ ดาว	OTOP QD	OTOP นวัตกรรม
สัปดาห์ที่ ๓	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
เดือนกันยายน ๒๕๖๒	ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง หรือ ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/สัปดาห์		
สัปดาห์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๒	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๓	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ
สัปดาห์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ชุมชนท่องเที่ยว.....	๑	๑	๑
	<input type="checkbox"/> ตลาดประชารัฐ.....	๒	๒	๒
	<input type="checkbox"/> เทศกาลอื่นๆ.(ระบุ).....	๓	๓	๓
		๔	๔	๔
		ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ

ปฏิทินงานประจำปีของอำเภอ ได้แก่

๑. ชื่องาน.....วัน/เดือน ที่ดำเนินการ..... สถานที่ดำเนินการ.....

๒. ชื่องาน.....วัน/เดือน ที่ดำเนินการ..... สถานที่ดำเนินการ.....

ฯลฯ

ลงชื่อ.....

(.....) ผู้รายงาน