



ที่ ขย ๐๐๑๘/๒๖๒๒๘

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ทะเบียนหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๓.แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
๔.คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทางการจัดประเภทฯ	จำนวน ๑ ชุด
๕.แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
๖.สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดความต่อเนื่องและบรรลุประสิทธิผลที่กำหนด และได้นำส่งให้จังหวัด เพื่อมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ได้ศึกษารายละเอียดตามยุทธศาสตร์ฯ

ในการนี้จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ส่งทะเบียนหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชนฯ, ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวฯ, แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว, คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทางการจัดประเภทฯ, แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และสรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๖) จึงขอให้ท่านได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- ๑.ศึกษารายละเอียดยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 - ๒.ประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวทั้งหมดในพื้นที่อำเภอที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise : SE)
 - ๓.สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว
 - ๔.รายงานผลการดำเนินการตามข้อ ๒ และ ๓ ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒
- จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรกต ชำรงวงศ์สวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘ , ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒

ทะเบียนหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน
จังหวัดชัยภูมิ

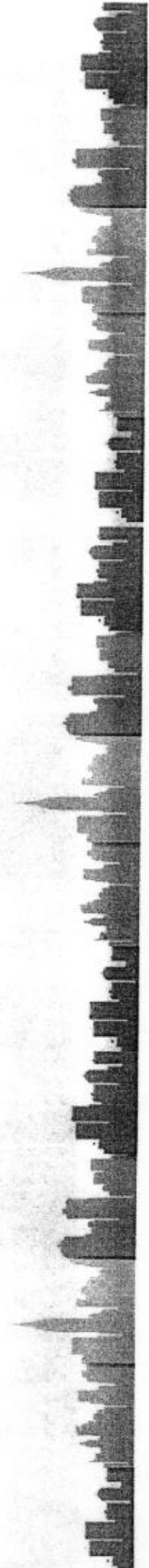
ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	otop นวัตกรรม	Social Enterprise:SE
๑	บ้านหนองแต้	๖	บ้านยาง	เกษตรสมบูรณ์	✓	
๒	บ้านท่าเตือ	๙	บ้านยาง	เกษตรสมบูรณ์	✓	
๓	บ้านเมืองเก่า	๑๒	บ้านยาง	เกษตรสมบูรณ์	✓	
๔	บ้านบุงสับสี่	๔	โนนทอง	เกษตรสมบูรณ์	✓	
๕	บ้านริมพรม	๑๑	โนนทอง	เกษตรสมบูรณ์	✓	
๖	บ้านเก่าyadi	๑	เก่าyadi	แก้งคร้อ	✓	
๗	บ้านนาแก	๗	นาหนองทุ่ม	แก้งคร้อ	✓	
๘	บ้านห้วยหวาย	๑๐	หลุบคา	แก้งคร้อ	✓	
๙	บ้านหนองขามใต้	๙	หนองขาม	แก้งคร้อ	✓	
๑๐	ท่ามะไฟพัฒนา	๑๑	ท่ามะไฟหวาน	แก้งคร้อ		✓
๑๑	บ้านหนองบัวเพวัง	๔	บ้านโสก	คอนสวรรค์	✓	
๑๒	บ้านโสก	๑๐	บ้านโสก	คอนสวรรค์	✓	
๑๓	บ้านคอนสวรรค์	๑๑	คอนสวรรค์	คอนสวรรค์	✓	
๑๔	บ้านนามน	๓	ศรีสำราญ	คอนสวรรค์	✓	
๑๕	บ้านชนแดน	๕	ช่องสามหมอ	คอนสวรรค์	✓	
๑๖	บ้านหนองเชียงรอดเหนือ	๗	ทุ่งลุยลาย	คอนสาร	✓	
๑๗	บ้านโนนจำปา	๓	ห้วยยาง	คอนสาร	✓	
๑๘	บ้านฝายดินสอ	๓	ดั่งบัง	คอนสาร	✓	
๑๙	บ้านนาเงิน	๑	คอนสาร	คอนสาร		✓
๒๐	บ้านหนองหญ้าข้าวนก	๔	ละหาน	จัตุรัส	✓	
๒๑	บ้านดอนละนาม	๑๑	ละหาน	จัตุรัส	✓	
๒๒	บ้านมะเกลือ	๑๓	บ้านกอก	จัตุรัส	✓	
๒๓	บ้านน้อยเกตุจำปา	๘	หนองบัวใหญ่	จัตุรัส	✓	
๒๔	บ้านหนองคู	๖	หนองบัวบาน	จัตุรัส	✓	
๒๕	บ้านโนนสะอาด	๓	ซับใหญ่	ซับใหญ่	✓	
๒๖	บ้านซับเจริญสุข	๕	ซับใหญ่	ซับใหญ่	✓	
๒๗	บ้านหนองใหญ่	๙	บ้านไร่	เทพสถิต	✓	
๒๘	บ้านไทรงาม	๗	โป่งนก	เทพสถิต	✓	
๒๙	บ้านซับมงคล	๘	โป่งนก	เทพสถิต	✓	
๓๐	บ้านไร่	๑	บ้านไร่	เทพสถิต		✓
๓๑	บ้านปะเสี้ยว	๖	หนองฉิม	เนินสง่า	✓	
๓๒	บ้านหัวหนอง	๙	หนองฉิม	เนินสง่า	✓	
๓๓	บ้านเนินทอง	๑๐	ตาเนิน	เนินสง่า	✓	

ที่	ชื่อบ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	otop นวัตกรรม	Social Enterprise:SE
๓๔	บ้านดอน	๖	บ้านเขว้า	บ้านเขว้า	✓	
๓๕	บ้านบุรพา	๑๔	บ้านเขว้า	บ้านเขว้า	✓	
๓๖	บ้านโนนแดง	๒	โนนแดง	บ้านเขว้า	✓	
๓๗	บ้านหนองแขง	๕	โนนแดง	บ้านเขว้า	✓	
๓๘	บ้านวังกำแพง	๒	ชีบน	บ้านเขว้า	✓	
๓๙	บ้านสามสวนกลาง	๑๔	สามสวน	บ้านแท่น	✓	
๔๐	บ้านหนองผักหลอด	๙	บ้านแท่น	บ้านแท่น	✓	
๔๑	บ้านโนนสะอาด	๔	หนองคู	บ้านแท่น	✓	
๔๒	บ้านปะโค	๓	บ้านชวน	บ้านเนินจรรย์รงค์	✓	
๔๓	บ้านห้วยทราย	๗	บ้านชวน	บ้านเนินจรรย์รงค์	✓	
๔๔	บ้านโคกพงาด	๒	โคกเพชรพัฒนา	บ้านเนินจรรย์รงค์	✓	
๔๕	บ้านแหลมทอง	๑	แหลมทอง	ภักดีชุมพล	✓	
๔๖	บ้านราษฎร์พัฒนา	๑๐	เจาทอง	ภักดีชุมพล	✓	
๔๗	บ้านนาเจริญ	๑๑	บ้านเจียง	ภักดีชุมพล	✓	
๔๘	บ้านโนนสลา	๑๑	หนองตุม	ภูเขียว	✓	
๔๙	บ้านตาตรินทอง	๖	ธาตุทอง	ภูเขียว	✓	
๕๐	บ้านตาตฤทอง	๑๒	ธาตุทอง	ภูเขียว	✓	
๕๑	บ้านแซ้	๑๔	ผักปัง	ภูเขียว	✓	
๕๒	บ้านธาตุสามหมื่น	๑๕	บ้านแก้ง	ภูเขียว	✓	
๕๓	โนนทัน	๑๒	หนองตุม	ภูเขียว		✓
๕๔	บ้านท่าหินโงม	๑	ท่าหินโงม	เมืองชัยภูมิ	✓	
๕๕	บ้านวังคำแคน	๙	ท่าหินโงม	เมืองชัยภูมิ	✓	
๕๖	บ้านห้วยผักหนาม	๔	ชัยสีทอง	เมืองชัยภูมิ	✓	
๕๗	บ้านชัยสีทอง	๕	ชัยสีทอง	เมืองชัยภูมิ	✓	
๕๘	บ้านเสี้ยวน้อย	๑	บ้านเล่า	เมืองชัยภูมิ		✓
๕๙	บ้านช่อระกา	๑๘	นาฝาย	เมืองชัยภูมิ		✓
๖๐	บ้านหัวนาคำ	๗	ถ้ำวัวแดง	หนองบัวแดง	✓	
๖๑	บ้านไทรงาม	๑๑	วังชมภู	หนองบัวแดง	✓	
๖๒	บ้านลาดวังม่วง	๑๕	หนองบัวแดง	หนองบัวแดง	✓	
๖๓	บ้านโนนหม่า	๑๘	นางแดด	หนองบัวแดง	✓	
๖๔	บ้านนาทุ่งใหญ่	๒	กุดชุมแสง	หนองบัวแดง	✓	
๖๕	บ้านโสภปลาดุก	๒	โสภปลาดุก	หนองบัวระเหว	✓	
๖๖	บ้านหนองม่วง	๖	โคกสะอาด	หนองบัวระเหว	✓	
๖๗	บ้านโป่งนคร	๑๗	วังตะเฒ่า	หนองบัวระเหว	✓	

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ชุมชนท่องเที่ยวรักษาลักษณะ
และสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
ชุมชนท่องเที่ยว

สินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว
ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า

พัฒนาและยกระดับมาตรฐาน
สินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว
และสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน

ส่งเสริมการตลาด
และเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว

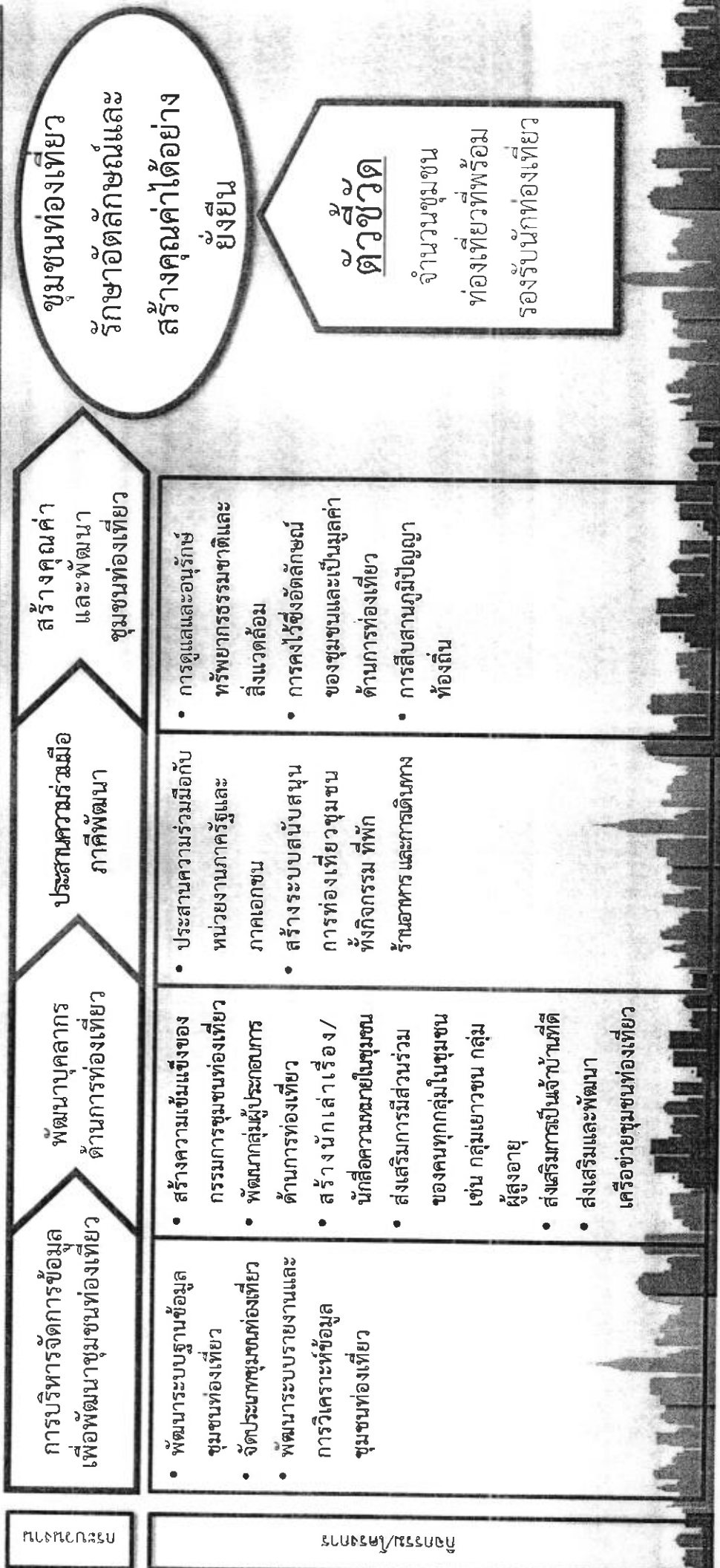
ตัวชี้วัด

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์

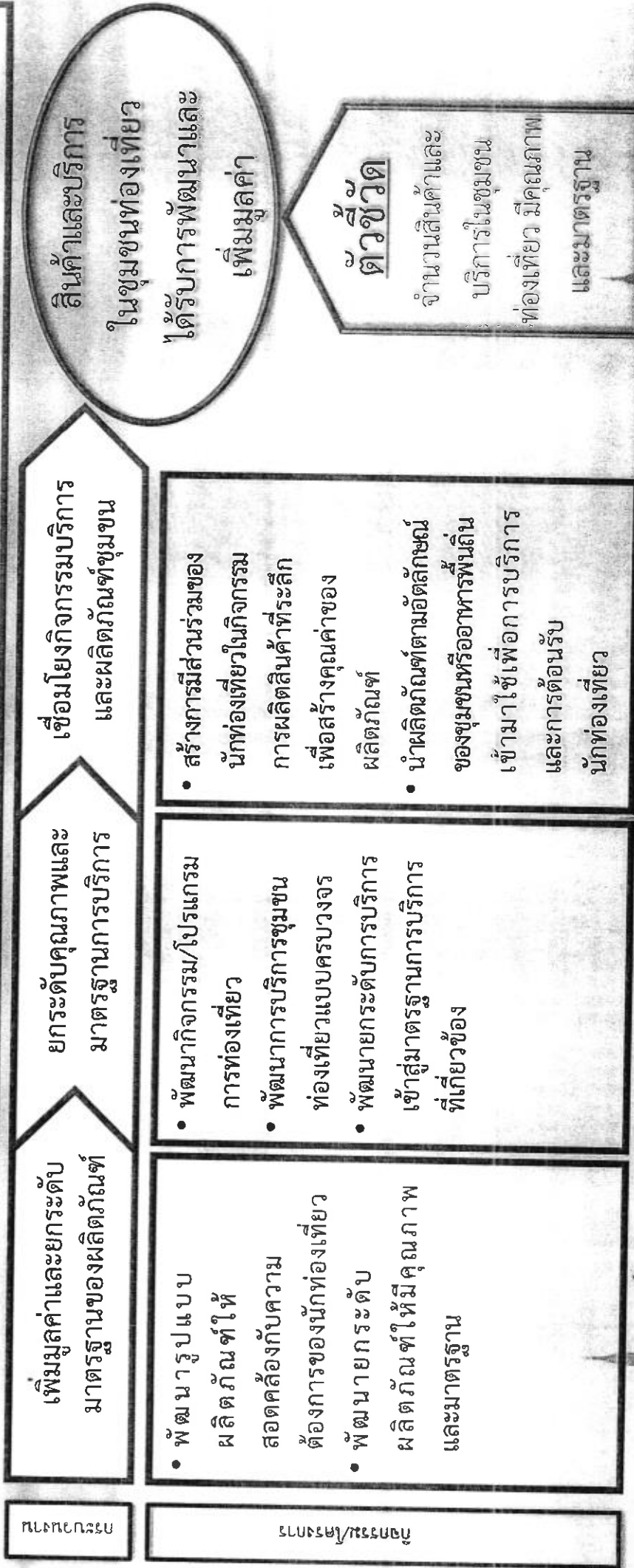
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว

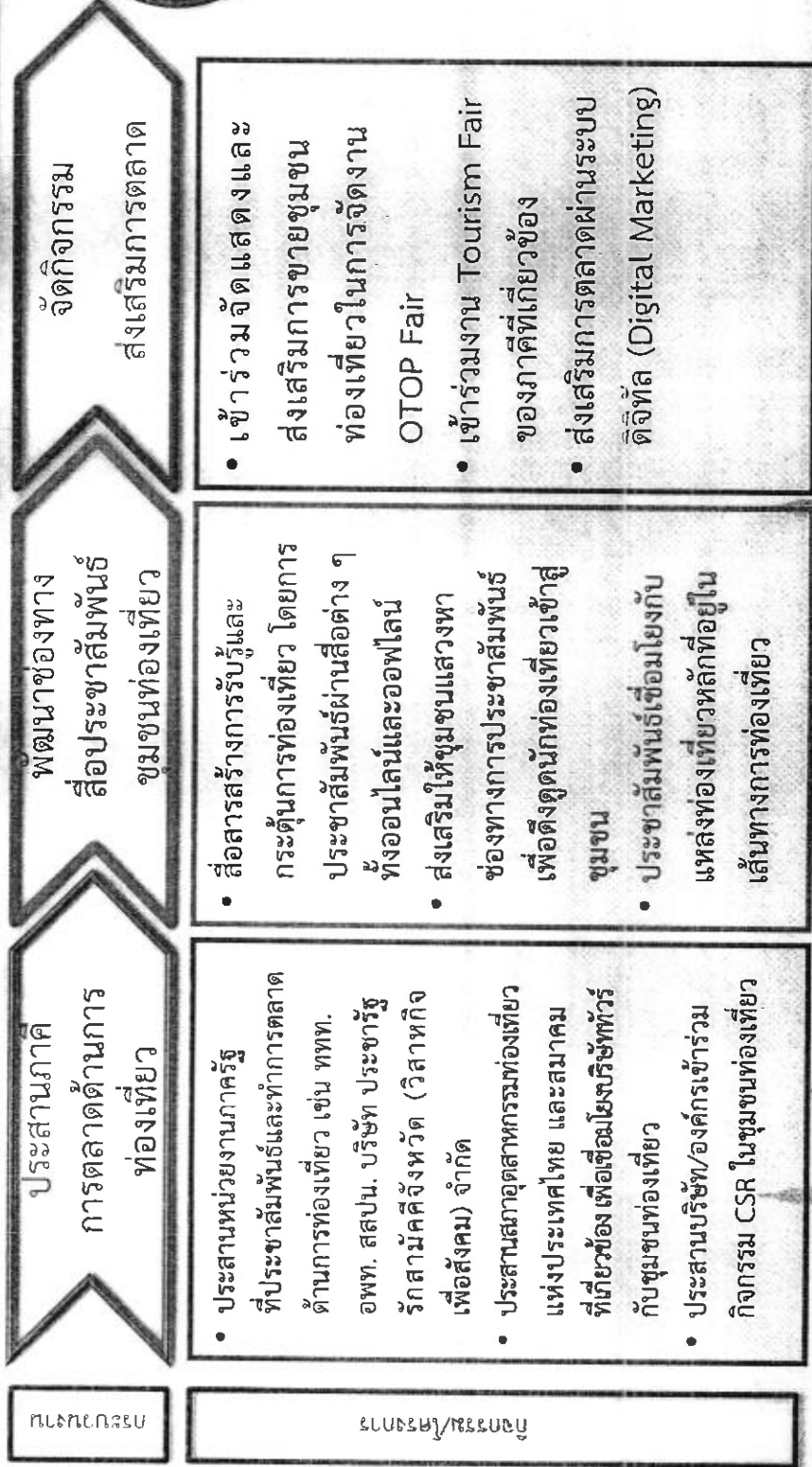


กระบวนการ

กิจกรรม/โครงการ

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว



สถานะภาครัฐ

ประสานภาคี
การตลาดด้านการ
ท่องเที่ยว

พัฒนาช่องทาง
สื่อประชาสัมพันธ์
ชุมชนท่องเที่ยว

จัดกิจกรรม
ส่งเสริมการตลาด

กิจกรรม/เครือข่าย

- ประสานหน่วยงานภาครัฐ ที่ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดด้านการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท. สสบน. บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจ เพื่อสังคม) จำกัด
- ประสานสมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และสมาคม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงบริษัททัวร์ กับชุมชนท่องเที่ยว
- ประสานบริษัท/องค์กรเข้าร่วม กิจกรรม CSR ในชุมชนท่องเที่ยว

- สื่อสารสร้างการรับรู้และ กระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางออนไลน์และออฟไลน์
- ส่งเสริมให้ชุมชนแสวงหา ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับ แหล่งท่องเที่ยวหลักที่อยู่ใน เส้นทางท่องเที่ยว

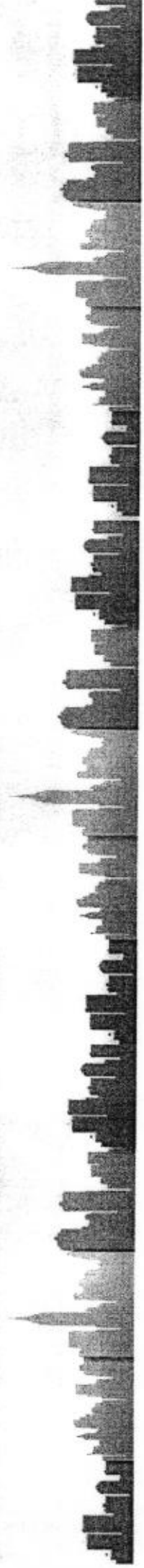
- เข้าร่วมจัดแสดงและ ส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยวในการจัดงาน OTOP Fair
- เข้าร่วมงาน Tourism Fair ของภาคที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการตลาดผ่านระบบ ดิจิทัล (Digital Marketing)

นักท่องเที่ยวเข้ามา
ท่องเที่ยวและสัมผัสผล
วิถีชีวิตของคนใน
ชุมชน

ตัวชี้วัด
จำนวน
นักท่องเที่ยว
ในชุมชนเพิ่มขึ้น

แนวทางการจัดประชุมชนท้องถิ่นที่ยาว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นที่ยาววิถี



การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A

ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)

มีค่าคะแนนมากกว่า 90 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

B

ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 แต่มากกว่า 80 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)

C

ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)

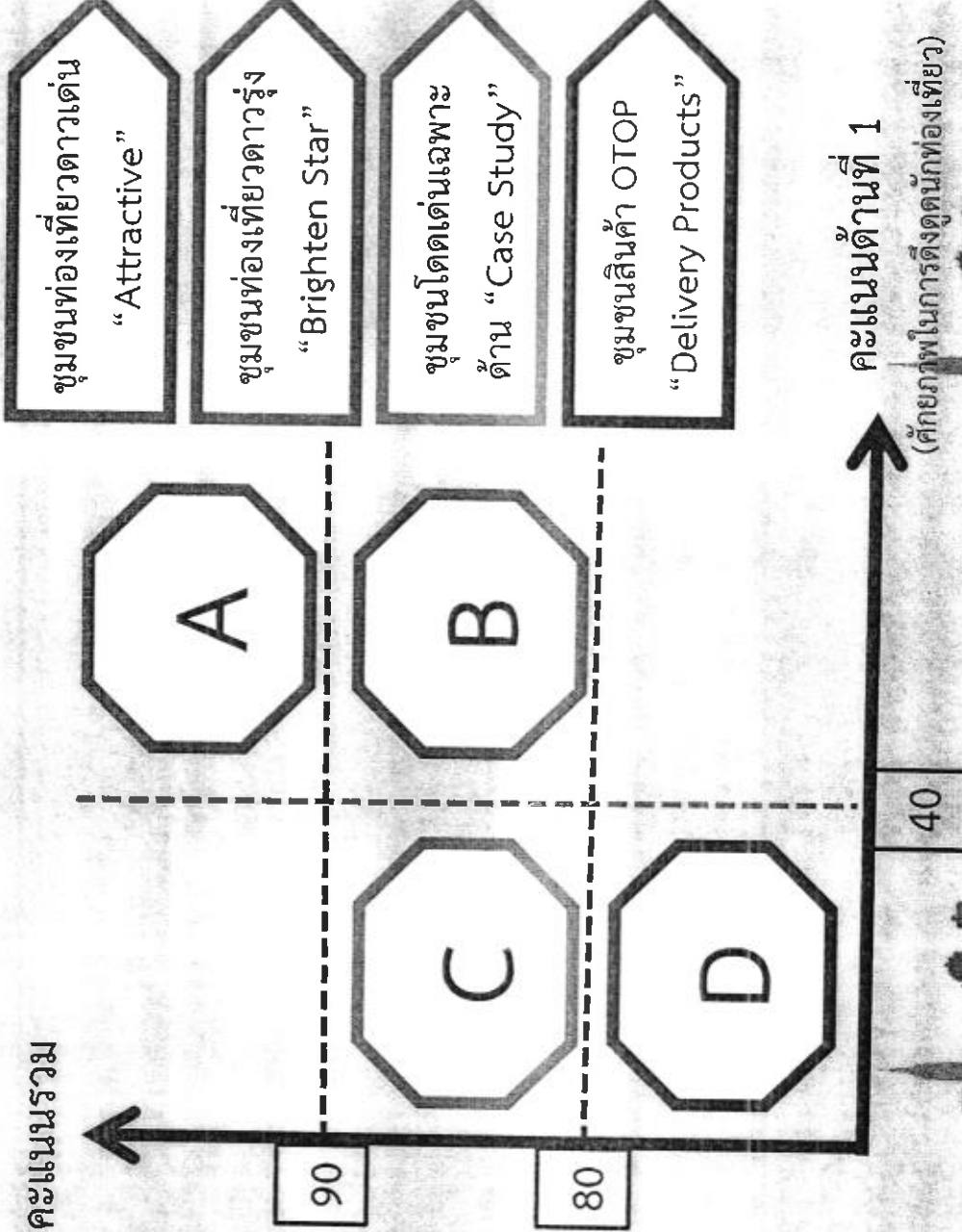
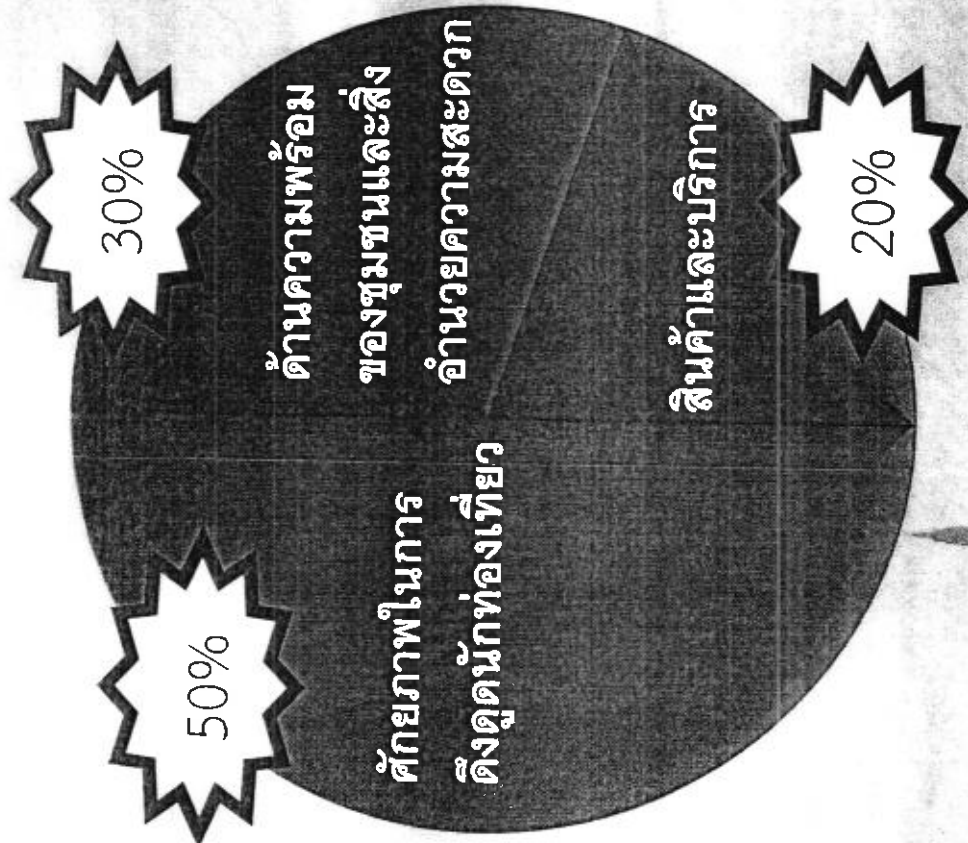
มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น

D

ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products”
(นำสินค้าออกขาย)

มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)

กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักเข้าสู่ชุมชน ระยะเวลา ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการ ยานพาหนะ 	10		
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน และการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	10		
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน 	10		
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 	10		
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานงานกันเข้าสู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท. หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในเครือข่าย หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว มีการประสานแผนเพื่อเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นกับกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 1			50		

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

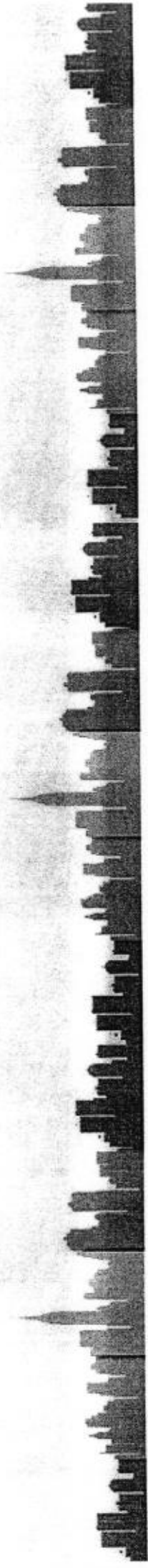
ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กร และบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาตนเอง) ที่การบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีอาสาสมัครชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีคณะท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี 	10		
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีทิศทางของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วยอุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผนที่ แผนที่ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดของสิ่งทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ที่การเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหารเครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 2			30		

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ และบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> • การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมกเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน • ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ 	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีช่องทางติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 3			20		
คะแนนรวมทั้งสิ้น				100	

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทาง การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี



คำอธิบายรายละเอียดข้อกำหนดการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อกำหนด	ข้อมูลอ้างอิง
<p>1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวหลักมีชื่อเสียงระดับใด ได้แก่ 1) ระดับนานาชาติ (มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวต่างชาติ) 2) ระดับประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมาจากทุกภาค) 3) ระดับภาค/จังหวัดใกล้เคียง 4) ระดับจังหวัด หรือ 5) ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น • การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง โดยอาจพิจารณาจากระยะเวลา หากสามารถเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชนได้ภายใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ถือว่าอยู่ในช่วงที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่าย ในการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน • ลักษณะการเดินทาง และการบริการยานพาหนะ มีช่องทางให้เลือก เช่น เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้าง หรือมีบริการรถให้เช่าในตัวเมือง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหลัก หรือมีผู้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวนี้มา จำนวนมาก • ระยะทางและสภาพเส้นทาง สามารถบ่งบอกถึงระยะเวลาในการเดินทางได้ หรือมีข้อมูลอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเดินทางเข้ามา • สามารถสอบถาม/ตรวจสอบราคาของการบริการยานพาหนะในแต่ละรูปแบบได้
<p>2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนมีความโดดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน • การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ สามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • การสืบค้นข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว มีข้อมูลจุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน ปรากฏในหลายเว็บไซต์หรือหลายแหล่งข้อมูล รวมทั้งแสดงข้อมูลที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีผู้กล่าวถึงจำนวนมาก

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา

ข้อมูลอ้างอิง

3) สถิตินักท่องเที่ยว

(10 คะแนน)

- จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน)
- สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี)
- สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ)
- แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน
- จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน

4) การสร้างรายได้และการ

กระจายรายได้จากการท่องเที่ยว

(10 คะแนน)

- รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก อาหาร ผลไม้ เครื่องดื่ม รวมถึงรายได้ของร้านอาหาร ที่พัก การบริการยานพาหนะ กิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน
- พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

- สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

- สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา

ข้อมูลอ้างอิง

5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน (10 คณะมน)

- มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สถาปัตย์สถาปัตยกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว
- มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ตั้งจุดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน

- ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชุมร่วมกัน กิจกรรมที่ทำร่วมกัน
- เส้นทางทางการท่องเที่ยวในสื่อประชาสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
- ปฏิทินการท่องเที่ยว ปฏิทินกิจกรรม ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
- แพคเกจทัวร์ที่ปรากฏกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนของบริษัททัวร์ต่างๆ
- ข้อมูลการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีการประสานกันภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ตัวชี้วัด

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา

ข้อมูลอ้างอิง

<p>1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว การประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีตัวแทนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่แสดงโครงสร้างและการทำงานขององค์กรด้านการท่องเที่ยว โดย เช่น คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ชมรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประสานงานของชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประสานงานของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานการจัดโคมสเตอร์ รวมทั้งบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น Feeder ของ Application ที่เกี่ยวข้อง ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเพจ หรือการจัดการข้อมูลออนไลน์ของชุมชน หรือผู้ทำหน้าที่เก็บภาพของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
<p>2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ระเบียบ กติกา ข้อตกลง ข้อกำหนด ในด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว โดยมีการประกาศให้ทราบ และมีมาตรการในการปฏิบัติ โดยบังคับใช้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการ สมาชิก ผู้ประกอบการ คนในชุมชน หรือนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางในชุมชน ความปลอดภัยทางน้ำ (คุณภาพมาตรฐานของอุปกรณ์/พาหนะ/ผู้ให้บริการ และมีเสื้อชูชีพ) ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในชุมชน และมาตรการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน ข้อมูลแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนได้ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

ตัวชี้วัด

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา

ข้อมูลอ้างอิง

3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (10 คะแนน)

- มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผนที่ แผนที่ และสื่อประชาสัมพันธ์
- ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาด และสถานะของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น
- มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน
- มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก
- มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่พักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหารเครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้

- สถานที่ซึ่งกำหนดให้เป็นจุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนที่ แผนที่ ข้อมูลโปรแกรม แผนที่ การเดินทาง สินค้าและบริการในชุมชน รวมถึงช่องทางในการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
- ป้ายบอกทาง ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังชุมชน รวมถึงสถานที่ที่น่าสนใจ จุดบริการต่างๆ ในชุมชน
- ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเส้นทางและภูมิทัศน์ในชุมชน
- ห้องน้ำที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวในจุดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และมีความสะอาด (รวมถึงห้องน้ำในร้านอาหาร หรือบ้านเรือนใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนที่ยินดีให้บริการกับนักท่องเที่ยว)
- ข้อมูลเกี่ยวกับขบวนพาหนะในการเดินทางเข้าออกชุมชน และการเดินทางภายในชุมชน ได้แก่ รถโดยสาร รถยนต์รับจ้าง รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสามล้อ รถราง จักรยาน เรือรับจ้าง เรือข้ามฟาก การบริการรถเช่า การบริการพาหนะที่เชื่อมโยงไว้ในกิจกรรมบริการอื่นๆ
- ข้อมูลที่พักภายในชุมชน หรือที่พักภายนอกชุมชนที่มีความสะดวกในการเดินทาง ระยะเวลา ระยะเวลารับบริการเดินทาง ที่สามารถเลือกพักได้โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ทที่ โรงแรม สถานกางเต็นท์ ฯลฯ
- ข้อมูลร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านของฝาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำในชุมชน หรือตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้ออาหาร เครื่องดื่มของฝาก หรือสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ได้

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ตัวชี้วัด

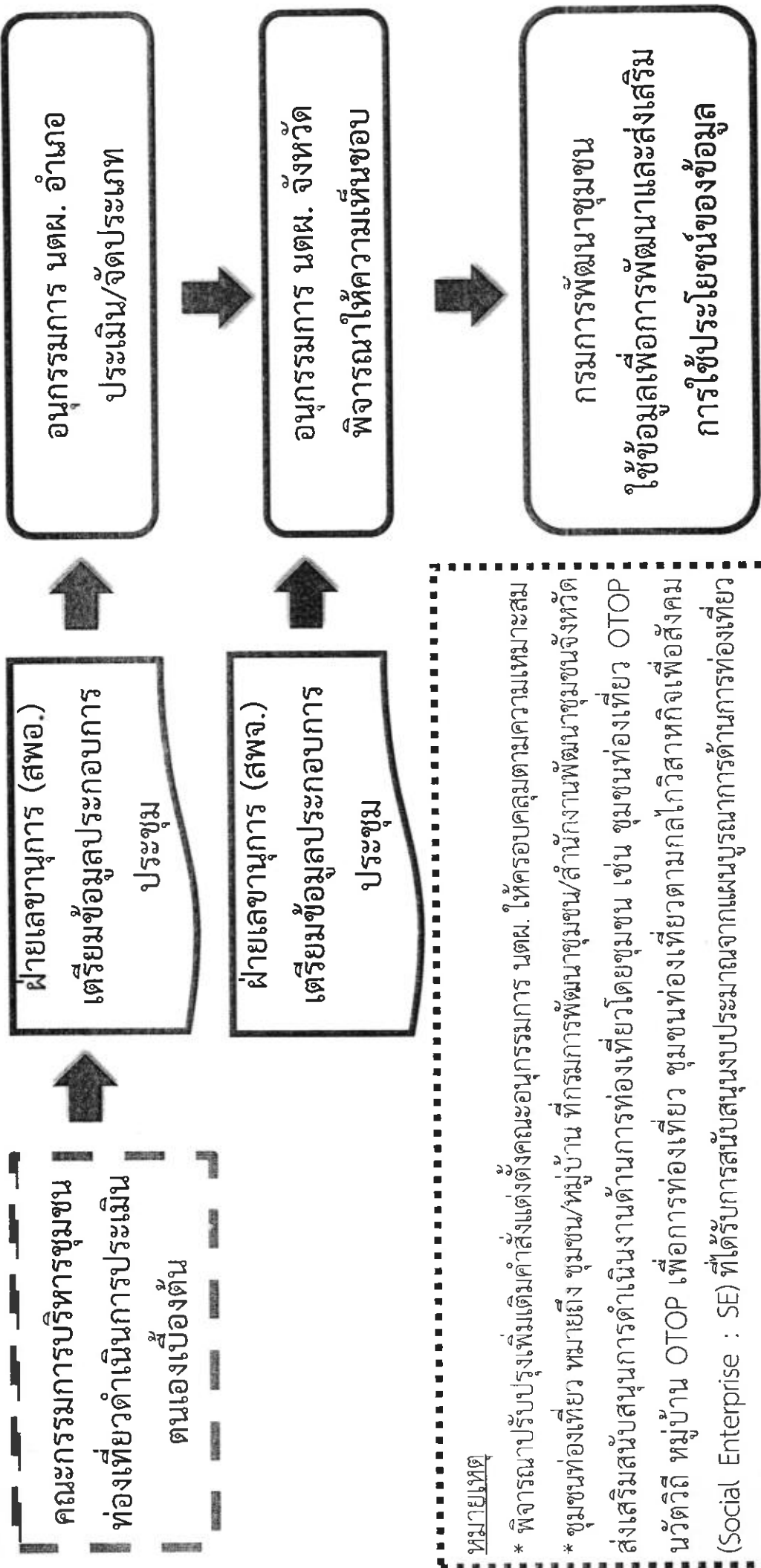
คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา

ข้อมูลอ้างอิง

- 1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)
 - การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น ไปสการ์ด/เสื่อ/แมคเน็ท ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว
 - ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน
 - ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวได้
- 2) บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)
 - มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ที่มีความโดดเด่น แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน โดยอาจใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ความโดดเด่นของพื้นที่นั้น หรืออาหารถิ่น หรืออาหารที่มีชื่อเสียงในพื้นที่
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นมาเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีรูปหรือข้อความปรากฏอยู่บนสินค้า หรือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึก เช่น เสื่อ หมวก พวงกุญแจ ไปสการ์ด แมคเน็ท แก้วเซรามิค สมุดที่ปกทำด้วยผ้าพื้นเมือง ฯลฯ
- ข้อมูลการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น OTOP 3 - 5 ดาว มผช. มาตราฐาน ออย. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปซื้อ หรือชมการผลิต ที่แหล่งผลิตในชุมชนได้
- ข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การพื่อนำต้อนรับ การบายศรีสู่ขวัญ การนำชมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การนำชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ การไหว้พระ รถรำนำเที่ยว ส่องแพ พายเรือคายัค พาไปนั่งรถม้าชมจุดต่างๆ ของเส้นทางในชุมชน การตัดกับตามถนนเข้า การชมทุ่งห้อยยามค่ำคืน ฯลฯ
- ข้อมูลการบริการที่มีรองรับนักท่องเที่ยว เช่น นวดแผนไทย โยมสเดย์ ฯลฯ
- ข้อมูลกิจกรรมที่บรรจุไว้ในโปรแกรม หรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ข้อมูลกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมผลิตสินค้า ร่วมทำอาหาร ร่วมทำขนม ร่วมทำขนม แปรรูปอาหารทอดผ้า เย็บผ้าด้วยมือ เป็นต้นเสื่อ/กระเป๋ ฯลฯ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ ได้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้
- ข้อมูลที่แสดงถึงช่องทางการติดต่อที่มีประสิทธิภาพ ที่ปรากฏข้อมูลการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีชื่อผู้ประกอบการ หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ ฯลฯ เพื่อรองรับการจองแพ็คเกจ การขอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมบริการต่างๆ

ขั้นตอนการดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



หมายเหตุ

- * พิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ นตผ. ให้ครอบคลุมตามความเหมาะสม
- * ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชน/หมู่บ้าน ที่กรรมการพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฯลฯ

ตัวอย่างแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

- ชื่อหมู่บ้าน รหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่..... ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
- ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด..... หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

คำม	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10			
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100			ประเภท.....

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- 1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน 3.บริหารจัดการค้าสิ่งแวดล้อม 4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
- 5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้าน รหัสหมู่บ้าน หมู่ที่.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10			
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100			ประเภท.....

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- 1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2.บริหารจัดการการท่องเที่ยว 3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย 5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

