



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑๑๐๕

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | | |
|------------------|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ขั้นตอน/แนวทางการดำเนินงานฯ จังหวัดชัยภูมิ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. งบหน้าและใบสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนผลิตสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน โดยกรมฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและต่อยอดและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก และแพร่หลายและมีช่องทางการจำหน่ายกว้างขวางขึ้น โดยมีการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท (๑. ประเภทอาหาร ๒. ประเภทเครื่องดื่ม ๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา)

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดความเรียบร้อย จังหวัดฯ จึงขอความร่วมมือจากท่าน ดังนี้

- ๑.) มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการศึกษาแนวทาง และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
- ๒.) ใช้กลไก นตผ. อำเภอดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของอำเภอ ประเภทละ ๑ ผลิตภัณฑ์รวม ๕ ประเภท ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยส่งรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒
- ๓.) มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประธานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เด่นทั้ง ๕ ประเภทของอำเภอ เข้าร่วมประชุม ในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดยให้นำผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ มาเพื่อใช้ประกอบการนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการพิจารณาคัดกรอง ในเบื้องต้น ณ ห้องประชุมพญาแล ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ชั้น ๕ เวลา ๑๓.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยให้นำสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนมาด้วย กรณีไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ขอให้มอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมประชุมแทนรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๘๘ ๑๗๒๗ โทรสาร ๐ ๔๒๒๔ ๑๔๕๐

ทรงด

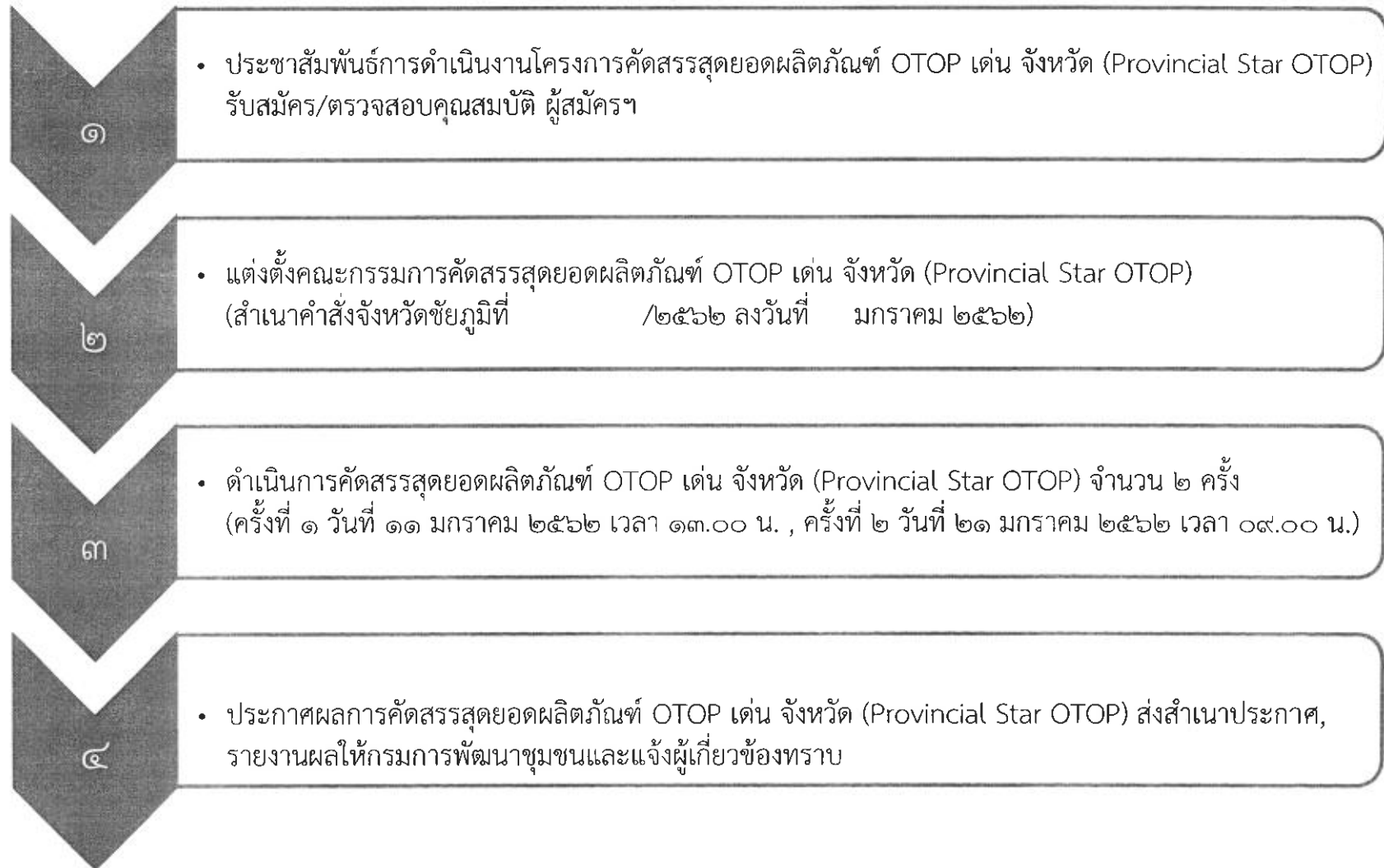
(นายณรงค์ วุ่นซิ้ว)

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ



ขั้นตอน/แนวทางการดำเนินงานโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด (Provincial Star OTOP)

จังหวัดชัยภูมิ



ขั้นตอนที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ /แจ้ง ผู้เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ชย ๐๐๑๙/

ลงวันที่ มกราคม ๒๕๖๒

ขั้นตอนที่ ๒ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด

(Provincial Star OTOP) ประกอบด้วย

๒.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ

๒.๒ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง กรรมการ

๒.๓ กอ.นตผ. จังหวัดตามที่เห็นสมควร กรรมการ

๒.๔ ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ

๒.๕ พัฒนาจังหวัด กรรมการและเลขานุการ

๒.๖ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด

- ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ ประชุมชี้แจงโครงการ/รับสมัคร/คัดกรองเบื้องต้น ห้องประชุมพญาแล ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ชั้น ๕ เวลา ๑๓.๐๐ น.
- ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒ คัดสรรผลิตภัณฑ์เด่น ระดับจังหวัด ห้องประชุมทุ่งดอกกระเจียว ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ชั้น ๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.

◇ คุณสมบัติการสมัครคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด

๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ของจังหวัด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ของจังหวัด
๓. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือได้รับอนุมัติตามที่กฎหมายกำหนด

◇ กรอบการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม และมีมูลค่าการตลาด
๒. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม
๓. ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเชิงพื้นที่ มีการสืบทอดจนเป็นวิถีชุมชน/จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

◇ เกณฑ์การให้คะแนน

๑. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (๓๐ คะแนน)

๑.๑ ผลิตรักณ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑๐ คะแนน)

- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (๓ คะแนน)
- นำมาจากที่อื่นมีการพัฒนาเพิ่มเติม (๗คะแนน)
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)

๑.๒ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตรักณ์ (story) (๑๐ คะแนน)

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตรักณ์ แต่ไม่มีการบันทึก (๓ คะแนน)
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตรักณ์ และมีการบันทึก (๗ คะแนน)
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตรักณ์ มีการบันทึก และมีการนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

๑.๓ ความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด (๑๐ คะแนน)

- ความเป็นอัตลักษณ์ที่ไม่ใช่ภูมิปัญญาดั้งเดิม (๓ คะแนน)
- ความเป็นอัตลักษณ์ที่นำมาจากถิ่นอื่น (๗ คะแนน)
- ความเป็นอัตลักษณ์จากภูมิปัญญาดั้งเดิม (๑๐ คะแนน)

๒ ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)

๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตรักณ์ (๑๐ คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๓ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐ (๗ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

๒.๒ มีการรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๑๐ คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๓ คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข (๗ คะแนน)
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (มีกระบวนการจัดการสิ่งเหลือใช้อย่างเป็นระบบ) (๑๐ คะแนน)

๒.๓ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิมและสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (๑๐ คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม (๓ คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำในปริมาณ และคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (๗ คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม (๑๐ คะแนน)

๓ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ (๖ คะแนน)

- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ (๑ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน (๓ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว (๖ คะแนน)

๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์) ๗ คะแนน

๓.๒.๑ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (กรณีมีบรรจุภัณฑ์)

- มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุภัณฑ์ธรรมดา (๓ คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุ (ตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์) (๕คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ (๗ คะแนน)

๓.๒.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (กรณีที่ไม่มีจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์)

- มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย (๓ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้มและมีกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย (๕ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีคำแนะนำในเรื่องการขนย้ายและการถอด/ประกอบ (๗ คะแนน)

๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับในการเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน) ๗ คะแนน

- มีแบรนด์ของสินค้า (๓ คะแนน)
- มีแบรนด์สินค้าและมีความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)
- มีแบรนด์สินค้า มีความโดดเด่น และมีความเหมาะสมในตัวผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๔ ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค (๑๐ คะแนน)

- มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (๓ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดทางออนไลน์ (๗ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดทางออนไลน์ และ E -Commerch (๑๐ คะแนน)

๔.๒ ช่องทางการตลาด (๑๐ คะแนน)

- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด (๓ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัดและภายในประเทศ (๗ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)

ขั้นตอนที่ ๔ ประกาศผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม จังหวัด (Provincial Star OTOP)

ส่งสำเนาประกาศ, รายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ

