



ที่ ชย ๐๐๑๙/๑๒๙๒

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาคาร ชย ๓๖๐๐๐

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รอบการ
ประเมิน ที่ ๑/๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ร่างข้อตกลงการปฏิบัติราชการฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินการจัดทำร่าง
ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ เพื่อกำหนด
กรอบการประเมิน ความเหมาะสมของการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนักคะแนน อย่างทั่วถึง
เป็นธรรม เหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ภารกิจของกรมการพัฒนชุมชน และจังหวัด พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัด หรือหลักฐานบ่งชี้ความสำเร็จ
ของงานอย่างเป็นรูปธรรม ในทุกต้นรอบของการประเมิน

เพื่อให้การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้ท่านได้แจ้งให้ข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอ ได้ศึกษารายละเอียดร่างตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๒ โดย
ละเอียด และหากมีประเด็นที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข ขอให้แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ หากพ้นกำหนดจะถือว่าบุคลากรในสังกัด เห็นชอบในการกำหนด
ข้อตกลงการปฏิบัติราชการดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร./โทรสาร ๐-๔๔๔๑-๑๒๓๒

สป.มท.๔๒๙๕๖

บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติราชการและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ณ ต้นรอบการประเมิน (ตุลาคม ๒๕๖๑-มีนาคม ๒๕๖๒)
เป้าหมายผลการปฏิบัติราชการ รายทีม (สพอ.)

ความสอดคล้องต่อ ยุทธศาสตร์ / ภารกิจ	เป้าหมายผลสำเร็จของงาน (ทีม)	ตัวชี้วัด / เกณฑ์การวัดผลสำเร็จของงาน	น้ำหนัก	แหล่งข้อมูล / หมายเหตุ
งานตามภารกิจหลักของ จังหวัด/อำเภอ	บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการ พัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒ (งบกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ ๒๕๖๒) ระดับ ๑ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมได้ร้อยละ ๕๐-๕๙ ของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒ ระดับ ๒ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมได้ร้อยละ ๖๐-๖๙ ของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒ ระดับ ๓ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมได้ร้อยละ ๗๐-๗๙ ของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒ ระดับ ๔ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมได้ร้อยละ ๘๐-๘๙ ของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒ ระดับ ๕ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมได้มากกว่าร้อยละ ๘๙ ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามไตรมาส ๑-๒	๑๕	ฝ่ายอำนวยการ -งบบริหาร/งบกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมฯ
งานตามภารกิจหลักของ จังหวัด/อำเภอ	การบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการเบิกจ่ายเงิน กรมการพัฒนาชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการ / แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๑ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ ร้อยละ ๘๑-๘๕ ระดับ ๓ ร้อยละ ๘๖-๙๐ ระดับ ๔ ร้อยละ ๙๑-๙๕ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๙๕	๑๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ รายงาน BPM (ไตรมาส ๑-๒)
งานตามภารกิจหลักของ จังหวัด/อำเภอ	การติดตาม และการรายงานผลการ ขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการส่งรายงาน ระดับ ๓ ได้ลำดับคะแนนการส่งงานมากกว่าลำดับที่ ๑๐ ระดับ ๔ ได้ลำดับคะแนนการส่งงานอยู่ในลำดับที่ ๖-๑๐ ระดับ ๕ ได้ลำดับคะแนนการส่งงานอยู่ในลำดับที่ ๑-๕	๑๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

<p>พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง</p>	<p>องค์กรมีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนและองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี</p>	<p>ตัวชี้วัด ๔ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางเว็บไซต์/เฟสบุ๊ค/OA/ วิทยุ/ทีวี/กลุ่มไลน์ ระดับ ๑ มีคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ และมีประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของหน่วยงาน ระดับ ๒ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ และมีการประชาสัมพันธ์งานน้อยกว่า ๘๐ ครั้ง ระดับ ๓ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ และมีการประชาสัมพันธ์งาน ๘๐ - ๙๙ ครั้ง ระดับ ๔ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ และมีการประชาสัมพันธ์งาน ๑๐๐ - ๑๑๙ ครั้ง ระดับ ๕ มีการดำเนินงานตามข้อ ๑ และมีการประชาสัมพันธ์งาน ๑๒๐ ครั้ง ขึ้นไป</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ จากผลการตรวจสอบข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ (เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ OA) นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๑</p>
<p>เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล</p>	<p>กองทุนป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับ ๑ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ศปส.อ./คำสั่งคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีฐานข้อมูลกองทุนแม่ฯ และมีการตรวจสอบสถานะกองทุนแม่ฯครบทุกกองทุน ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีการประชุมคณะทำงานฯ คณะกรรมการเครือข่ายฯ และมีแผนปฏิบัติการกองทุนแม่ฯระดับอำเภอ/แผนขับเคลื่อนเครือข่ายกองทุนแม่ฯ และแผนขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯระดับหมู่บ้าน ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ/เครือข่าย/หมู่บ้าน ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการรับรองครัวเรือนปลอดภัยทุกหมู่บ้าน พร้อมทั้งมีการจัดตั้งหรือพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน อำเภอละ ๑ แห่ง ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีการรายงานกิจกรรมกองทุนแม่/ยาเสพติดในไลน์กลุ่มกองทุนแม่ฯ จังหวัด และรายงานผลทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรอบแรกในไตรมาสที่ ๒</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ</p>
<p>นโยบายรัฐบาล/กระทรวง</p>	<p>ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/ หาบค้าเร่/แผงลอย มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการดำเนินงานตลาดประชารัฐ “คนไทย ยิ้มได้” ระดับ ๑ มีทะเบียนตลาดประชารัฐ และทะเบียนผู้ประกอบการทั้งรายเก่า และรายใหม่ ระดับ ๒ มีคำสั่งคณะทำงานบริหารตลาด (CMO) และมีการประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ ระดับ ๓ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด ระดับ ๔ มีจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ระดับ ๕ มีการบันทึกข้อมูลในระบบ Online ตามแบบที่ส่วนกลางกำหนด ครบถ้วน ถูกต้อง</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>
<p>วาระกรรมการพัฒนาชุมชน (Agenda)</p>	<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์/ชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพต่อยอดกิจกรรม</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับ ๓ มีกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับอำเภอ ระดับ ๔ มีการคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับอำเภอ ทั้ง ๓ ด้าน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ด้านละ ๑ กลุ่ม/ชุมชน (๓ กลุ่ม/ชุมชน) ระดับ ๕ มีกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์/ชุมชน อย่างน้อยด้านละ ๑ กิจกรรม และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบทุกเดือน</p>	<p>๑๐</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p>
			<p>๑๐๐</p>	

บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติราชการและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ณ ต้นรอบการประเมิน (ตุลาคม ๒๕๖๑-มีนาคม ๒๕๖๒)

เป้าหมายผลการปฏิบัติราชการ รายบุคคล (พอ.)

ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ / ภารกิจ	เป้าหมายผลสำเร็จของงาน (รายบุคคล)	ตัวชี้วัด / เกณฑ์การวัดผลสำเร็จของงาน	น้ำหนัก	แหล่งข้อมูล / หมายเหตุ
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว	ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้น	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (ไตรมาส ๑-๒)</p> <p>ระดับ ๑ มีทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีแผนการพัฒนาขายกระดับผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ และช่องทางการตลาด</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการจัดเก็บรายได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึกข้อมูลยอดขายจำหน่ายในระบบรายงานถูกต้อง ครบถ้วน ทันตามกำหนด</p> <p>ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่กรมฯ และจังหวัดกำหนด</p>	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
วาระกรมการพัฒนาชุมชน	ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดเวทีและมีแผนบูรณาการชุมชนระดับตำบลทุกตำบล</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีฐานข้อมูลหมู่บ้าน ทะเบียนวิทยากรสัมมาชีพ และมีทะเบียนครัวเรือนสัมมาชีพ</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และมีการสร้างสัมมาชีพระดับหมู่บ้านครบทุกหมู่บ้าน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการส่งเสริมและจัดตั้งกลุ่มตามแนวทิวสร้างสัมมาชีพชุมชนทุกหมู่บ้าน</p> <p>ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีการรายงานผลการดำเนินงานทั้งในระบบ On line และ Off Line หรือเป็นเอกสารตามที่กรมฯ และจังหวัดกำหนด ได้ถูกต้องครบถ้วนตรงตามท่วงเวลา</p>	๑๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

<p>เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล</p>	<p>แหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (งบบริหารและทุนหมุนเวียน)</p> <p>ระดับ ๑ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สิ้นสุดไตรมาส ๒ ได้ร้อยละ ๑-๕๙</p> <p>ระดับ ๒ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สิ้นสุดไตรมาส ๒ ได้ร้อยละ ๖๐-๖๔</p> <p>ระดับ ๓ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สิ้นสุดไตรมาส ๒ ได้ร้อยละ ๖๕-๖๙</p> <p>ระดับ ๔ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๒ ได้ร้อยละ ๗๐-๗๔</p> <p>ระดับ ๕ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สิ้นสุดไตรมาส ๒ ได้ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ</p>
<p>สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตัวเองได้</p>	<p>ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการบริหารการจัดการเก็บข้อมูล จบฐ.</p> <p>ระดับ ๑ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดการเก็บข้อมูลระดับตำบล/หมู่บ้าน/ผู้จัดเก็บ/ผู้บันทึก/ผู้ตรวจสอบ</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีแผนการบริหารการจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล/อำเภอ และรายงานผลความก้าวหน้าเป็นประจำทุกสัปดาห์</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้ร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ถึงร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ จากผลการอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒</p>
<p>งานตามภารกิจจังหวัดนโยบายรัฐบาล</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมและมีรายได้เพิ่ม</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม</p> <p>ระดับที่ ๑ มีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการไหม</p> <p>ระดับที่ ๒ มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมผลิตและจำหน่ายไหม</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการรายงานยอดจำหน่ายไหมตรงตามกำหนดทุกเดือน</p> <p>ระดับที่ ๔ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมได้เท่ากับเป้าหมายเดิม (ไตรมาส ๑-๒)</p> <p>ระดับที่ ๕ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมได้มากกว่าเป้าหมายเดิม (ไตรมาส ๑-๒)</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p>

	<p>รายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับที่ ๑ มีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ กิจกรรม ระดับที่ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP นวัตวิถี อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ กิจกรรม ระดับที่ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และมีการประชาสัมพันธ์ชุมชน OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๒ สื่อต่อหมู่บ้าน ระดับที่ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการสรุปรายได้บันทึกรายงานผลการดำเนินงานชุมชน OTOP นวัตวิถี ถูกต้อง ครบถ้วน ทุกเดือน (ตุลาคม ๒๕๖๑-มีนาคม ๒๕๖๒) ระดับที่ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีการรายงานสรุปผลโครงการชุมชน OTOP นวัตวิถี เป็นเอกสารรูปเล่มอย่างน้อย ๑ เล่ม</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p>
			<p>๑๐๐</p>	

**บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติราชการและการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดชัยภูมิ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ณ ต้นรอบการประเมิน
เป้าหมายผลการปฏิบัติราชการ รายบุคคล (พก)**

ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ / ภารกิจ	เป้าหมายผลสำเร็จของงาน (บุคคล)	ตัวชี้วัด / เกณฑ์การวัดผลสำเร็จของงาน	น้ำหนัก	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว	แหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ตัวชี้วัด ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคล จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ (สตรี) คงเหลือ (ไตรมาส ๑-๒) ระดับที่ ๓ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๒๗.๔๙ ระดับที่ ๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๕๐-๓๗.๔๙ ระดับที่ ๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗.๕๐ ขึ้นไป	๑๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
งานตามภารกิจหลักของจังหวัด/อำเภอ	ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ระดับ ๑ มีการสร้างสัมมาชีพในระดับหมู่บ้านและมีวิทยากรสัมมาชีพหมู่บ้านละ ๕ คน ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีการมีอาชีพให้กับครัวเรือนสัมมาชีพเป้าหมายหมู่บ้านละ ๒๐ คน ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพหมู่บ้านละ ๒๐ คน ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๑ กลุ่ม ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานสร้างสัมมาชีพชุมชน ถูกต้อง ตามที่กำหนด	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ตัวชี้วัด ๓ ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์งานในพื้นที่รับผิดชอบ (ทีวี/วิทยุ/OA/เว็บไซต์/เฟสบุ๊ค/ยูทูป/กลุ่มไลน์) ระดับ ๑ มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ระดับ ๒ มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ ๑๖ - ๒๐ ครั้ง ระดับ ๓ มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ ๑๒๑ - ๒๕ ครั้ง ระดับ ๔ มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ ๒๖ - ๓๐ ครั้ง ระดับ ๕ มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ มากกว่า ๓๐ ครั้ง	๑๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ จากผลการตรวจสอบข้อมูลผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์ (เฟสบุค เว็บไซต์ OA ไลน์) นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

<p>สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้</p>	<p>ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการบริหารการจัดการเก็บข้อมูล จปฐ. ของตำบลที่ได้รับมอบหมาย ระดับ ๑ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดการเก็บข้อมูลระดับตำบล/หมู่บ้าน/ผู้จัดเก็บ/ผู้บันทึก/ผู้ตรวจสอบ ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีแผนการบริหารการจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล/อำเภอ และรายงานผลความก้าวหน้าเป็นประจำทุกสัปดาห์ ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้ร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ถึงร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และจัดเก็บข้อมูลฯได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ สามารถบันทึกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ จากผลการอัปโหลดข้อมูล เข้าสู่ระบบส่วนกลาง (server) ณ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑</p>
<p>งานตามภารกิจหลักของกรมฯ/จังหวัด/อำเภอ</p>	<p>ประชาชนมีการออมและมีเงินออมเพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๓ มีแผนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๓ และมีการประชุมให้ความรู้การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๓-๔ และมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑ กลุ่ม และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบทุกเดือน</p>	<p>๑๕</p>	<p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p>
<p>งานตามภารกิจหลักของกรมฯ/จังหวัด/อำเภอ</p>	<p>การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ระดับ ๑ มีหมู่บ้านเป้าหมายการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอย่างน้อย ๑ หมู่บ้าน ระดับ ๒ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑ และมีแกนนำหมู่บ้านและมีทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายหมู่บ้านละ ๓๐ ครัวเรือน ระดับ ๓ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๒ และครัวเรือนมีแผนพัฒนาชีวิต /มีกิจกรรมพัฒนาครัวเรือน/ครัวเรือนได้รับการส่งเสริมอาชีพ ระดับ ๔ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๓ และมีการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามเกณฑ์ชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และมีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผน ระดับ ๕ มีการดำเนินงานในค่าคะแนนที่ ๑-๔ และมีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามที่กรมฯ จังหวัดกำหนด</p>	<p>๒๐</p>	<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>
			<p>๑๐๐</p>	