

ขอเชิญเข้าร่วมประกวด

OTOP JUNIOR CONTEST ปี 2

ก้าวแรกสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP

ขอเชิญน้องๆ ภายใต้อายุ 18 ปี ระดับชั้นประถมศึกษา (ป.4-ป.6) ถึงมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) เข้าร่วมประกวด OTOP Junior Contest ปี 2 เพื่อค้นหาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ ซึ่งทุนการศึกษา 20 รางวัล รวม 550,000 บาท

ชิงรางวัล 5 ประเภท

1. อาหาร 4 รางวัล
2. เครื่องดื่ม 4 รางวัล
3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4 รางวัล
4. ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก 4 รางวัล
5. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 4 รางวัล

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2561

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครและรูปแบบเอกสารการจัดทำผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดได้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน www.cdd.go.th และเว็บไซต์บริษัท ประชาจตุรริศ จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด www.prsthailand.com โดยส่งใบสมัครพร้อมคลิป VDO นำเสนอ (3 นาที) ด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่ตั้งของโรงเรียนที่สังกัด จำนวน 76 จังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คณะทำงานส่วนกลางฯ โทร. 08 1924 5521 ในวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา 09.00 - 17.00 น. ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2561

โครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest”

ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) คณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริมวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียน สามารถประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขาย อันจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต โดยร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐาน พัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว อันเป็นรากฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับนักเรียนให้มีคุณภาพและมีคุณค่าทางสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียนระดับประถมศึกษาช่วงชั้นปีที่ ๒ (ป.๔ – ป.๖) หรือชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑ – ม.๓)
๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” มีดังนี้

๑. มีกระบวนการทำงานเป็นทีม
 ๒. เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ คนในชุมชน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานรับรอง
 ๔. มีการใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสร้างเป็นมาตรฐานในการผลิตได้
 ๕. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องการทำมาค้าขาย การคิดต้นทุน การคิดราคา และการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
 ๖. สนับสนุนให้มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง สร้างรายได้ และก่อให้เกิดกำไรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
 ๗. สนับสนุนส่งเสริมให้มีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
 ๘. มีการนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
 ๙. ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สามารถถ่ายทอดการผลิตและการประกอบการไปยังรุ่นต่อไปได้
 ๑๐. ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ขยายเศรษฐกิจฐานราก ให้มั่นคงและยั่งยืน
- ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำโครงการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ขึ้น

แนวคิด หลักเกณฑ์การประกวด และกรอบกติกา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) คณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕) และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญชวน

กลุ่ม/ชมรมในโรงเรียนที่มีคุณสมบัติและรูปแบบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานของ โอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” โดยส่งผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียนตามหลักเกณฑ์การดำเนินงานโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior” เข้าร่วมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า ๕๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และประกาศนียบัตร

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOp ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาตามรายละเอียดเกณฑ์คะแนนที่แนบท้าย

กติกา ขั้นตอน และเงื่อนไขการประกวด

๑. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้ที่รับผิดชอบการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน โดยต้องมีผู้บริหารสถานศึกษารับรองผลการดำเนินงานในใบสมัคร

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่ม/ชมรมและชุมชนที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือทำซ้ำ หรือผิดกฎหมาย

๓. จัดส่งใบสมัครและเอกสารบัญชีโครงการ ระหว่างวันที่ ๑ สิงหาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๔. คณะทำงานส่วนกลางกลั่นกรองผลงานระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พิจารณาเอกสารของผู้ส่งเข้าประกวดจากเอกสารใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน (๓ นาที) โดยมีสื่อให้เห็นถึงวิธีและเทคนิคการนำเสนอตัวสินค้า ที่น่าสนใจ น่าดึงดูด เพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ

๕. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบแรก โดยการคัดเลือกผลงาน ๗๖ โรงเรียน ให้เหลือ ๒๐ กลุ่ม/ชมรม โดยพิจารณาจากใบสมัคร บัญชีโครงการ และคลิปวิดีโอนำเสนอ (๓ นาที) ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และแจ้งผลการประกวดในระดับประเทศรอบแรกให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๖. กำหนดดำเนินการประกวดผลงานระดับประเทศรอบชิงชนะเลิศ โดยกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประกวด ๒๐ กลุ่ม/ชมรม ประกวดโดยการนำเสนอผลงาน ภายในงาน OTOp City 2018 ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และกำหนดพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ ๑๖ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ เวทีกลางงาน OTOp City 2018

๗. หากพบว่าผลงานที่ส่งประกวดหรือกลุ่ม/ชมรมที่ส่งผลงานเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าจะสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน

ใบสมัคร

โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)
และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E๕)

๑. ชื่อผู้สมัคร (กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน)

ชื่อกลุ่ม/ชมรม.....โรงเรียน.....

วัน/เดือน/ปี ที่จัดตั้งชมรม.....รวมระยะเวลาที่จัดตั้ง.....ปี.....เดือน

๒. ที่อยู่ โรงเรียน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail:

Facebook (ถ้ามี).....Line ID

๓. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

สถานที่ผลิตสินค้า.....แหล่งจำหน่าย.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม

ของใช้ ผ้าและเครื่องแต่งกาย

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔. เลขทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....(ถ้ามี)

ข้าพเจ้า/โรงเรียน ได้รับทราบกติกาและเงื่อนไขการประกวดชัดเจนแล้ว ยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

(ลงชื่อ).....ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อำนวยการโรงเรียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การบูรณาการวิชาแกนกลาง

หลักสูตรแกนกลาง (วิชาพื้นฐาน)	บูรณาการอย่างไร
<input type="checkbox"/> ภาษาไทย	
<input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์	
<input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์	
<input type="checkbox"/> สังคมศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
<input type="checkbox"/> สุขศึกษาและพลศึกษา	
<input type="checkbox"/> ศิลปะ	
<input type="checkbox"/> การงานและเทคโนโลยี	
<input type="checkbox"/> ภาษาดังประเทศ	

*พร้อมเอกสารแนบบัญชีโครงการ

(ลงชื่อ).....ประธานกลุ่ม/ชมรม/ผู้แทน
 (.....)
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ระดับประเทศ "รอบชิงชนะเลิศ"

ลำดับที่..... ชื่อ (กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน).....จังหวัด.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ที่	ด้าน	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	ความเห็นเพิ่มเติม
๑	ด้านบุคลากร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน	๑. กระบวนการทำงานเป็นทีม		
		๒. ความคิดสร้างสรรค์		
		๓. มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
		๔. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน		
๒	ด้านผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน	๑. การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น		
		๒. การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น		
		๓. การผลิต การบรรจุภัณฑ์		
๓	ด้านการบริหารจัดการ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน	๑. แผนงาน		
		๒. ช่องทางการตลาด		
		๓. ระบบบริหารงาน		
		๔. ปัญญาและการเงิน		
	การนำเสนอ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน	๑. ความคิดสร้างสรรค์		
๒. วิธีเทคนิคในการนำเสนอ				
๔	ด้านการตอบคำถาม คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน	๑. ไหวพริบในการตอบคำถาม		
คะแนนรวม (๔ ด้าน ๑๔ ประเด็นพิจารณา) รวม ๑๐๐ คะแนน				

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) ระดับประเทศรอบแรก

ลำดับที่.....ชื่อ (กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน).....จังหวัด.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ที่	ด้าน	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	ความเห็นเพิ่มเติม
๑	ด้านบุคลากร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน	๑. กระบวนการทำงานเป็นทีม		
		๒. ความคิดสร้างสรรค์		
		๓. มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
		๔. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน		
๒	ด้านผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน	๑. การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น		
		๒. การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น		
		๓. การผลิต การบรรจุภัณฑ์		
๓	ด้านการบริหารจัดการ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน	๑. แผนงาน		
		๒. ช่องทางการตลาด		
		๓. ระบบบริหารงาน		
		๔. บัญชีและการเงิน		
๔	ด้านการนำเสนอคลิป ๓ นาที คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน	๑. ด้านเนื้อหา (การนำเสนอผลิตภัณฑ์ รูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์)		
		๒. ด้านคุณภาพของสื่อ (เทคนิคการนำเสนอ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการนำเสนอโดยนักเรียน)		
คะแนนรวม (๔ ด้าน ๑๓ ประเด็นพิจารณา) รวม ๑๐๐ คะแนน				

เอกสารการจัดทำผลงาน

โครงการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กับ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em)
และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E&)

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ (พื้นหลังขาว)

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด โอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest) รอบ "คัดกรอง"
 ลำดับที่.....ชื่อ (กลุ่ม/ชมรมของโรงเรียน).....จังหวัด.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ที่	ด้าน	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	ความเห็นเพิ่มเติม
๑	ด้านคุณสมบัติ คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน	๑. กลุ่มหรือชมรมของโรงเรียน ประกอบด้วยครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาช่วงชั้นปีที่ ๒ (ป.๔-ป.๖) หรือมัธยมศึกษา ตอนต้น (ม.๑-ม.๓)		
		๒. มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร		
		๓. ประยุกต์ใช้ความรู้จากในชั้นเรียน อาทิ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น		
๒	ด้านผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน	๑. การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น		
		๒. ความคิดสร้างสรรค์		
		๓. การผลิต การบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาด		
		๔. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน		
๓	ด้านบัญชีและการเงิน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน	๑. การคำนวณต้นทุน และราคาขายต่อหน่วย		
คะแนนรวม (๓ ด้าน ๘ ประเด็นการพิจารณา) รวม ๑๐๐ คะแนน				