



ที่ ชย ๐๐๑๙/๑๑๗๕๗

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาคาร ชย ๓๖๐๐๐

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดชัยภูมิ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ชย ๐๐๑๙/ว ๑๔๓๒ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาโครงการ หมวด ๓๐๐ ที่ได้รับจัดสรรฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รายละเอียด
ความแจ่มแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดชัยภูมิ ขอแจ้งอนุมัติโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พร้อมจัดทำ
สื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” (จัดทำเอกสาร หมู่บ้านละ ๑๑ เล่ม, จัดทำสื่อวีดิทัศน์
หมู่บ้านละ ๑ สื่อ) เสร็จแล้ว รวบรวมเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม
๒๕๖๑ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒)

จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการโครงการตามที่ได้รับอนุมัติ โดยให้ถือปฏิบัติตามคำสั่ง
จังหวัดชัยภูมิ ที่ ๔๐๙๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้-
รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางที่มีสำนักงาน
ตั้งอยู่ในเขตจังหวัด นายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมงคล อดทน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงาน : นายยงยุทธ คุ่มผล หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๘๗๘๗/๑๑๓

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๘๑ ๑๕๗๘ , ๐ ๔๕๘๑ ๑๒๓๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

การจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

ที่	จังหวัด/อำเภอ	หมู่บ้าน เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	กิจกรรมประชุม คณะกรรมการประกวด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๑ : ๑ วัน) ดำเนินการระดับจังหวัด (บาท)	กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว เป้าหมาย ๖๑ หมู่บ้าน จัดทำเอกสารฯ และสื่อวีดิทัศน์ฯ (๙,๑๐๐ บาท/หมู่บ้าน) ดำเนินการระดับอำเภอ (บาท)	กิจกรรมคัดเลือกชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน ๔ วัน (บาท)	กิจกรรมประชุม คณะกรรมการประกวด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๒ : ๑ วัน) ดำเนินการระดับจังหวัด (บาท)	รวมงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)
๑	จังหวัดชัยภูมิ	-	๑๑,๗๘๐	-	๓๔,๕๒๐	๑๐,๖๐๐	๕๖,๙๐๐
๒	เมืองชัยภูมิ	๔	-	๓๖,๕๐๐	-	-	-
๓	บ้านเขว้า	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๔	คอนสวรรค์	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๕	เกษตรสมบูรณ์	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๖	หนองบัวแดง	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๗	จัตุรัส	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๘	บำเหน็จณรงค์	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๙	หนองบัวระเหว	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๐	เทพสถิต	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๑	ภูเขียว	๕	-	๔๕,๕๐๐	-	-	-
๑๒	บ้านแท่น	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๓	แก้งคร้อ	๔	-	๓๖,๔๐๐	-	-	-
๑๔	คอนสาร	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๕	ภักดีชุมพล	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๖	เนินสง่า	๓	-	๒๗,๓๐๐	-	-	-
๑๗	ซับใหญ่	๒	-	๑๘,๒๐๐	-	-	-
รวม		๖๑	๑๑,๗๘๐	๕๕๕,๑๐๐	๓๔,๕๒๐	๑๐,๖๐๐	๖๑๒,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถ่ายจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

เลขที่โครงการ ๗๖) /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ จังหวัดชัยภูมิ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๖๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยหกสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นการเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว ให้มีความโดดเด่น ชุมชนมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว สร้างและพัฒนาศูนย์บริการ ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในชุมชน ท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่าง เหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในพื้นที่ ๑๖ อำเภอ ๓๗ ตำบล ๖๑ หมู่บ้าน มีกระบวนการทำงานประกอบด้วย ๕ กระบวนการ ได้แก่ ๑) การพัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๔) การ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ๕) การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว นั้น

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ดำเนินกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๖๑๒,๐๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและ เชื่อมโยงเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีด ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และต่อยอดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวจนสามารถเป็นต้นแบบให้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น นอกจากนี้ยังสามารถเป็นชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นแกนหลักในการขยายพื้นที่การท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านอื่นๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความ สมบูรณ์แบบ

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

โครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ขั้นเตรียมการ

๓.๑.๑ ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ที่กรมการพัฒนาชุมชน จัดส่งให้โดยละเอียด

๓.๑.๒ ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งที่ชุมชนท่องเที่ยว จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัด เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด
ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ากระดาษ เอ ๔ จำนวน ๑๑ เล่ม/หมู่บ้าน

๒) สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด
ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ/หมู่บ้าน

๓.๑.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ พาณิชยจังหวัดชัยภูมิ วัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ ผู้แทนสถาบันการศึกษา ประธานหอการค้าจังหวัดชัยภูมิ ประธานกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยจังหวัดชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ เป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานฯ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ที่ได้รับมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

๓.๒ ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๑) กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ดำเนินการในระดับจังหวัด)

๒) กิจกรรมย่อยที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ (จัดทำเอกสารฯ หมู่บ้านละ ๑๑ เล่ม, สื่อวีดิทัศน์ฯ หมู่บ้านละ ๑ สื่อ) ดำเนินการในระดับอำเภอ

๓) กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (จำนวน ๔ วัน) โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้าน (ดำเนินการในระดับจังหวัด)

๔) กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ดำเนินการในระดับจังหวัด)

๓.๑.๓ ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๑) จังหวัดชัยภูมิ รายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชน OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้านฯ ละ ๗ ชุด ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง) เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ พิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”

๒) บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และหรือ นวัตกรรมต้นแบบ (ในกรณี คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ของจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ให้เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”) มีขั้นตอน ดังนี้

๓.๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมสรุปผลข้อเสนอของคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ และแจ้งให้จังหวัดทราบ

๓.๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และหรือ นวัตกรรมต้นแบบ

๓.๒.๓ จังหวัด แจ้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และหรือนวัตกรรมต้นแบบ ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๓.๒.๔ จังหวัด/อำเภอ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บริหาร ทราบ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน

๔.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑) กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการประกวดฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๑๕ คน

๔.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พร้อมสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน

๔.๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (จำนวน ๔ วัน) กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการประกวดฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๑๕ คน

๔.๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒) กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการประกวดฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๑๕ คน

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้าน และหรือนวัตกรรมต้นแบบ (ในกรณี คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ของจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ให้เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”)

๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

๕.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑) ดำเนินการในระดับจังหวัด

๕.๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พร้อมสื่อวีดิทัศน์ ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” (ดำเนินการในระดับอำเภอ)

๕.๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ดำเนินการในระดับอำเภอ)

๕.๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒) ดำเนินการในระดับจังหวัด

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และหรือ นวัตกรรมต้นแบบ (ดำเนินการในระดับจังหวัด)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณในการดำเนินการ

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

งบประมาณ ๖๑๒,๐๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๗.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑) งบประมาณ ๑๑,๗๘๐ บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๗.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พร้อมสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” งบประมาณ ๕๕๕,๑๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๗.๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด งบประมาณ ๓๔,๕๒๐ บาท (สามหมื่นสี่พันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๗.๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒) งบประมาณ ๑๐,๖๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

๗.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด และหรือ นวัตกรรมต้นแบบ (รอกการแจ้งจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน)

๘. ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ๓ หมู่บ้าน

๘.๒ จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือก มีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ หมู่บ้าน มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้าน

๙.๒ หมู่บ้าน สามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

ผู้เสนอ โครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

(ลงชื่อ)



(นายยงยุทธ คุ่มผล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้เห็นชอบ โครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

ท.ไพฑูริย์

(ลงชื่อ)



(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ

ผู้อนุมัติ โครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

อ.จรรยา

(ลงชื่อ)



(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ตามโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ มีดังนี้

๑. ขั้นตอนเตรียมการ

๑.๑ ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ที่กรมการพัฒนาชุมชน จัดส่งให้โดยละเอียด

๑.๒ ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งที่ชุมชนท่องเที่ยวฯ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑.๒.๑ เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ากระดาษ เอ ๔ จำนวน ๑๑ เล่ม/หมู่บ้าน

๑.๒.๒ สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ/หมู่บ้าน

๑.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ พาณิชยจังหวัดชัยภูมิ วัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ ประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ ผู้แทนสถาบันการศึกษา ประธานหอการค้าจังหวัดชัยภูมิ ประธานกรรมการบริษัท ประชากรรัฐวิสาหกิจชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงานองค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ เป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานฯ สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ที่ได้รับมอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

๒. ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๒.๑.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ดำเนินการในระดับจังหวัด ในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

๒.๑.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ (เป้าหมาย ๖๑ หมู่บ้าน จัดทำเอกสารฯ หมู่บ้านละ ๑๑ เล่ม, สื่อวีดิทัศน์ฯ หมู่บ้านละ ๑ สื่อ) ดำเนินการในระดับอำเภอ (ส่งจังหวัด ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

๒.๑.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (จำนวน ๔ วัน) โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๖๑ หมู่บ้าน และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้าน (ดำเนินการในระดับจังหวัด จำนวน ๔ วัน ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

๒.๑.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ดำเนินการในระดับจังหวัด ในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑))

๒.๑.๕ การสรุปและรายงานผล

๑) จังหวัดชัยภูมิ รายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชน OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๓ หมู่บ้านฯ ละ ๗ ชุด ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง) เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ พิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ”

๒) บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และหรือ นวัตวิถีต้นแบบ (ในกรณี คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ของจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ให้เป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ”) มีขั้นตอน ดังนี้

๒.๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมสรุปผลข้อเสนอของคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดและนวัตวิถีต้นแบบ และแจ้งให้จังหวัดทราบ

๒.๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และหรือ นวัตวิถีต้นแบบ

๒.๒.๓ จังหวัด แจ้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และหรือนวัตวิถีต้นแบบ ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๒.๒.๔ จังหวัด/อำเภอ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๒.๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บริหาร ทราบ

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ระดับจังหวัด/ต้นแบบ)

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. ด้านการบริหารจัดการชุมชน	ประกอบด้วย ๗ ตัวชี้วัด	๔๐ คะแนน
๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ประกอบด้วย ๖ ตัวชี้วัด	๔๐ คะแนน
๓. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	ประกอบด้วย ๕ ตัวชี้วัด	๒๐ คะแนน

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระดับจังหวัด/ต้นแบบ

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน
<p>๑. การบริหารจัดการชุมชน (๗ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)</p>	<p>๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>(๑) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๒) มีโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจหน้าที่ชัดเจน (๓) มีกฎเกณฑ์ ระเบียบหรือข้อตกลงที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๔) มีรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	<p>๗</p>
	<p>๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว (เจ้าบ้าน หมายถึง ผู้คนที่เป็นเจ้าของบ้านเรือนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมายความรวมถึงประชาชนและผู้ประกอบการอาชีพใดๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยววันนั้นๆ</p>	<p>(๑) สมาชิกในชุมชนโดยรวมแสดงออกถึงความเป็นมิตร (๒) สมาชิกในชุมชนโดยรวมให้การต้อนรับและหรือบริการด้วยความเต็มใจ (๓) สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ วางแผน ดำเนินกิจกรรม และประเมินผลการดำเนินงาน (๔) สมาชิกในชุมชนมีโอกาสนำรายได้จากค้าขายสินค้าและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ภายใต้การจัดการที่เป็ระบบ มีการหมุนเวียนการให้บริการ</p>	<p>๗</p>
	<p>๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม</p>	<p>(๑) มีการจัดทำข้อมูลของชุมชน ประกอบด้วย - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว - ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน (๒) มีการนำข้อมูลชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>๖</p>
	<p>๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>(๑) ทุนชุมชน ๕ ประเภท ประกอบด้วย ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนทางธรรมชาติและทุนการเงิน (๒) ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ๘ วิถีวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ชุมชน ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ และศิลปพื้นพันถิ่น (๓) มีการค้นหา พัฒนา ปรับปรุง ทุนชุมชนและทุนทางวัฒนธรรม สร้างเสริมให้เป็นเอกลักษณ์จุดเด่น หรือความงามที่สามารถสร้างความประทับใจ สร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าจดจำดึงดูดนักท่องเที่ยวอยากกลับมาอีก</p>	<p>๖</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน
	<p>๕. มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมีการดำเนินการตามแผน</p>	<p>(๑) ตัวอย่าง องค์ประกอบแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวฯ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน - แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึกและอาชีพ - แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว - แผนพัฒนาด้านที่พัก - แผนพัฒนากิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว - แผนพัฒนาสภาพแวดล้อม - แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว (การเงิน การตลาด การประชาสัมพันธ์) - แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ <p>(๒) คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาแต่ละด้าน</p> <p>(๓) มีการประสานภาคีการพัฒนาสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว</p>	๕
	<p>๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อม ชุมชน ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย</p>	<p>(๑) สภาพแวดล้อมชุมชนสะอาด เป็นระเบียบ ภูมิทัศน์สวยงาม น่ามอง</p> <p>(๒) มีจุดถ่ายภาพ (Land mark) ที่แสดงเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของชุมชน โดดเด่น สวยงาม และสื่อความหมาย</p> <p>(๓) มีการจัดระบบ/ระเบียบการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเหมาะสม คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อม และชุมชน</p>	๖
	<p>๗. มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดได้อย่างน่าสนใจ "เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน"</p>	<p>(๑) มีและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่องเที่ยว "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อพิเศษ (Cutout mascot) ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทั้งในลักษณะ Online และ Offline</p> <p>(๒) มีและใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" เช่น ตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชนท่องเที่ยวฯ หรือการแต่งกาย เป็นต้น</p> <p>(๓) มีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนและเผยแพร่</p>	๕

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน
		(๔) มีการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง (๕) มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ส่งเสริมการตลาดในลักษณะ แพลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง	
๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๖ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	(๑) มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชนท่องเที่ยว (๒) มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น (๓) มีการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	๗
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	(๑) รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความหลากหลาย ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว (๒) มีข้อมูลสำคัญของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ครบถ้วน และติดชัดเจน (๓) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น (๔) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม (๕) ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝาก หรือของที่ระลึกได้	๗
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	(๑) ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ (๒) พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน หรือผ่านการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ดี อย่างหนึ่ง	๘
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	(๑) มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ต่อเนื่อง (๒) ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีคุณภาพเท่าเทียมหรือใกล้เคียงกัน	๕
	๕. มีช่องทางการตลาด พร้อมข้อมูลของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	(๑) มีช่องทางการตลาดหลากหลาย (๒) สามารถเข้าถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ง่าย (๓) มีข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอลูกค้า/นักท่องเที่ยว	๘
เงื่อนไข การพิจารณาให้คะแนนข้อ ๑ - ๕ แต่ละข้อต้อง ผ่าน ๗ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนนเต็ม ผ่าน ๕ - ๖ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๕๐ % ผ่าน ๑ - ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๐			

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่นบริการนักท่องเที่ยว	(๑) เป็นเมนูอาหารพื้นบ้าน/ท้องถิ่นที่เชื่อมโยง กับวิถีชุมชน (๒) มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ (๓) มีบริการจำหน่ายทุกวัน/ในวันเปิดให้บริการ/หรือสั่งได้ (Order) (๔) มีสถานที่จำหน่ายหรือให้บริการที่เป็นกิจจะลักษณะ สะอาด อาจจะเป็นบริเวณบ้านผู้ประกอบการร้านอาหาร หรือสถานที่ที่จัดไว้สำหรับบริการของชุมชน เช่น จุดต้อนรับ หรือ ศูนย์อาหาร	๕
๓. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ (๕ ตัวชี้วัด ๒๐ คะแนน)	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	(๑) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนที่น่าสนใจ (๒) มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสเสน่ห์ชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ (๓) มีโปรแกรมการท่องเที่ยว "พาเที่ยวบ้านฉัน" ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยวฯ ครบวงจร (ชม/ชิม/ช้อป)	๕
	๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	(๑) มีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับภายนอก ทั้งชุมชนท่องเที่ยวอื่น และ/หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง	๓
	๓. มีการจัดการที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	(๑) มีที่พักภายในชุมชน - จำนวนเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว - หลากหลายรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกพักได้ตามความต้องการ เช่น Home Stay เต็นท์หรือห้องพัก - มีสิ่งอำนวยความสะดวก - สะอาด ปลอดภัย และราคาเหมาะสม (๒) สามารถจัดหาที่พักให้นักท่องเที่ยวได้ กรณี ไม่มีที่พักภายในชุมชน (๓) มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ได้แก่ - จุดรับรองนักท่องเที่ยว เช่น จุดต้อนรับที่จอดรถ ที่นั่งพัก - มีร้านค้า ร้านอาหาร ให้บริการในชุมชน - มีห้องน้ำ-ห้องสุขา สะอาดและเพียงพอ - มีป้ายสื่อความหมาย และชี้แจงการใช้พื้นที่ (ป้ายบอกทาง ป้ายชื่อหมู่บ้าน แผนที่ชุมชน ป้ายแสดงรายละเอียดหรือข้อมูลของจุดท่องเที่ยวต่างๆ ภายในชุมชน ป้ายแนะนำหรือป้ายเตือนขณะทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว) ที่ชัดเจนและมองเห็นง่าย	๔

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน
	<p>๔. มีนักเล่าเรื่องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ (นักเล่าเรื่องชุมชนหมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน ให้แก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน)</p>	<p>(๑) มีความรอบรู้ข้อมูลชุมชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน (๒) นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าประทับใจ (๓) มีบุคลิกดี แต่งกายเหมาะสม (๔) มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี (๕) มีไหวพริบปฏิภาณ และการตัดสินใจที่ดี</p>	๓
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	- ประเมินจากการสอบถามผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยวฯ	๕