



ที่ ขย ๐๐๑๘/๑๖๗๕

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ  
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชัยภูมิ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ๐๐๑๘/ว ๑๔๗๒ ลงวันที่ ๑๒ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

- |                                                                                        |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. ทะเบียนจำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม                                            | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. คำอธิบายแบบรายงาน                                                                   | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๕ กิจกรรมหลัก ๑๓ กิจกรรมย่อย วงเงิน ๑๖๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยหกสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) ใต้วงเงิน ๓-๔ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ตามกรอบระยะเวลาและแนวทางที่กำหนด

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน การติดตาม สนับสนุนกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกรอบระยะเวลาดังกล่าว จึงขอแจ้งแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดชัยภูมิ และขอความร่วมมือจากอำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเตรียมเข้าร่วมกิจกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
- ให้รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน ตามแบบรายงาน “๑\_๑ หมู่บ้าน : ผลผลิต” มีรูปแบบการรายงานโดยการบันทึกข้อมูลลงในไฟล์ Excel ผ่านระบบ Google Drive ที่หน้าเว็บไซต์กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้จัดทำช่องทางโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการเข้าถึงไฟล์รายงาน เลือกรายงานจังหวัดชัยภูมิ
- ให้บันทึกข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามคำอธิบายการใช้งานระบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยขอให้บันทึกข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และเฉพาะข้อมูลผู้รับประโยชน์และรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการฯ ขอให้บันทึกและสรุปเป็นรายเดือน (ไม่สะสม) ภายในวันที่ ๔ ของทุกเดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-ตุลาคม ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

/๔ หากพบปัญหา.....

๔. หากพบปัญหาในการใช้งานระบบรายงาน Google Drive ให้แจ้งประสานการแก้ไขผ่านระบบ OA ที่ศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตกรรม กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๒๖๖๑ หรือ ประสานแจ้งผ่านผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด คือ นางสาวประเทือง คำนาค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙ ๙๔๙๑๙๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘ , ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒

คำอธิบายการใช้งานระบบรายงาน "สรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี"

แบบสรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีจำนวนทั้งสิ้น ๖ แบบ ดังนี้

**แบบสรุปผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับอำเภอและจังหวัด ประกอบด้วย**

๑. "แบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน : ผลผลิต"

สำหรับบันทึกรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้าน

๒. "แบบ ๑\_๒ : ผลผลิตของจังหวัด"

สำหรับดูรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ และ จังหวัด ซึ่งผลการรายงานเป็นการประมวลผลจากแบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน มาโดยอัตโนมัติ

**แบบสรุปผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับส่วนกลาง ประกอบด้วย**

๓. "แบบ ๑\_๓ ศพช : ผลผลิตของ ศพช."

สำหรับดูผลรายงานการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดในเขตรับผิดชอบ ของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ ศูนย์

ซึ่งผลการรายงานเป็นการประมวลผลจากแบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน มาโดยอัตโนมัติ

๔. "แบบ ๑\_๔ ศปน.กรมฯ : ผลผลิตของกรมการพัฒนาชุมชน"

สำหรับดูผลรายงานการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของทุก ศพช.

และ ข้อมูลในระดับประเทศ

ซึ่งผลการรายงานเป็นการประมวลผลจากแบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน มาโดยอัตโนมัติ

๕. "แบบ ๑\_๕ แสดงผล\_ศปน.ศพช"

หน้าแสดงผลรายงานสรุปผลผลิต ของจังหวัด ในแต่ละ ศพช. ในรูปแบบของกราฟแท่ง และกราฟเส้น

ซึ่งการแสดงผลของกราฟ เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลจากแบบ ๑\_๓ ศพช : ผลผลิตของ ศพช. มาโดยอัตโนมัติ

๖. "แบบ ๑\_๖ สรุปข้อมูลเพื่อการติดตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : ศปน.กรมการพัฒนาชุมชน"

หน้าแสดงผลรายงานสรุปผลผลิต ของแต่ละ ศพช. โดยแสดงผลในรูปแบบของกราฟแท่ง และกราฟเส้น

รวมทั้งรายงานสรุปผลผลิต ระดับประเทศ

การแสดงผลของกราฟ เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลจากแบบ แบบ ๑\_๔ ศปน.กรมฯ : ผลผลิตของกรมการพัฒนาชุมชน มาโดยอัตโนมัติ

## หลักการของระบบรายงาน "สรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี"

๑. ใช้ โปรแกรม excel เป็นพื้นฐานในการบันทึกผลรายงาน ซึ่งเป็นโปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ได้ง่าย  
ทุกคนมีฐานความรู้ในการใช้งานเบื้องต้น ไม่ต้องพัฒนาระบบใหม่
๒. สามารถนำข้อมูลจากรายงานไปพัฒนารูปแบบการนำเสนอได้ตามที่ผู้ใช้งานต้องการสร้างสรรค์เอง
๓. จัดเก็บไฟล์โดยใช้ Google drive สามารถเข้าถึงไฟล์เพื่อการแก้ไขและรายงานผลการดำเนินงาน ได้ทุกที่ ทุกเวลา □  
เมื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัดมีระบบอินเทอร์เน็ตสนับสนุนอยู่แล้ว
๔. แต่ละจังหวัดมีลิงค์ในการเข้าถึงไฟล์ข้อมูลรายงานผล เป็นรายจังหวัดแตกต่างกัน โดยมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดเป็นผู้บริหารจัดการลิงค์ในการเข้าถึงไฟล์ข้อมูลรายงานผล การกำหนดห้วงเวลาที่จะให้แต่ละอำเภอเข้าสู่ระบบ  
รายงานผลตามความเหมาะสม ทั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชนได้สร้างช่องทางหลักในการเข้าถึงไฟล์ข้อมูลไว้ที่หน้าเว็บไซต์  
กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน  
(กรมการพัฒนาชุมชนจะสรุปยอดจำนวนรายได้ประจำเดือน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน เวลา ๑๒.๐๐ น.)
๕. ไฟล์รายงานของแต่ละจังหวัดจะมีการป้องกันการเปลี่ยนแปลงในช่องเซลล์ที่มีการใส่สูตรคำนวณโดยอัตโนมัติ  
อำเภอ/จังหวัด สามารถบันทึกข้อมูลผลการรายงานลงในช่องที่ต้องกรอกได้เท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขสูตรในเซลล์อื่นได้
๖. ถึงแม้ไฟล์รายงานใน Google Drive ไม่สามารถแก้ไขได้ แต่อำเภอ/จังหวัด สามารถดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ  
ไฟล์ .excel เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้
๗. โครงสร้างแบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีดังนี้

### 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- จำนวนกลุ่ม - จำนวนสมาชิก - จำนวนผลิตภัณฑ์
- รายได้ แยกรายเดือน / รวม - จำนวนของที่ระลึก

### 2 ข้อมูลด้านที่พัก

- จำนวนโรงแรม โฮมสเตย์ ลานกางเต็นท์ และ อื่น ๆ
- รายได้ แยกรายเดือน / รวม

### 3 การจำหน่ายอาหาร

- จำนวนร้านอาหาร แผงจำหน่าย กลุ่มประกอบ  
อาหาร และ อื่น ๆ
- รายได้ แยกรายเดือน / รวม

### 4 กิจกรรมท่องเที่ยว

- จำนวนกิจกรรม - ระบุกิจกรรมหลัก - ผู้รับประโยชน์
- รายได้ แยกรายเดือน / รวม

### 5 ผลผลิตจากการพัฒนาตาม value chain

- |                          |                                             |                                            |
|--------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| - เสน่ห์ของชุมชน         | - การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์                  | - การออกแบบ logo+slogan                    |
| - การจัดตั้งคณะกรรมการ   | - การจัดทำระเบียบชุมชน                      | - จำนวนนักท่องเที่ยว(ชาวต่างชาติ / ชาวไทย) |
| - การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน | - การประเมินตามเกณฑ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | - การมีส่วนร่วมของชุมชน                    |

๘. หากพบปัญหาในการใช้งานระบบรายงาน ใน Google Drive ขอให้แจ้งประสานการแก้ไข ทางระบบ OA หรือโทรศัพท์  
กับศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี กรมการพัฒนาชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑ ๒๖๖๑

## รูปแบบการบันทึกข้อมูลในระบบรายงาน ตาม "แบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน : ผลผลิต"

- กรอกข้อมูล วัน เดือน ปี ที่ update ข้อมูล ทุกครั้ง ในช่อง cell : A๒
- บรรทัดการรายงาน หมู่บ้านละ ๑ บรรทัด มีคอลัมน์ข้อมูลที่ต้องบันทึก จำนวน ๓๘ คอลัมน์ข้อมูล
- มีข้อมูลในระบบรายงาน แยกได้ดังนี้

### ๑ ข้อมูลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) จำนวนครัวเรือนทั้งหมด : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภท

- อาหาร : กรอกข้อมูลครั้งเดียว
- เครื่องดื่ม : กรอกข้อมูลครั้งเดียว
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย : กรอกข้อมูลครั้งเดียว
- ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก : กรอกข้อมูลครั้งเดียว
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร : กรอกข้อมูลครั้งเดียว

กรอกจำนวนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทแล้วผลรวมออกรายงานอัตโนมัติ

๓) รวมจำนวนสมาชิก(คน) : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

๔) รายได้ ปัจจุบัน (บาท)

(ข้อมูลรายเดือน : ไม่นับสะสม)

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑

: กรอกข้อมูลรายเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง  
update ข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน  
ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

### ๒. ข้อมูลด้านเสน่ห์/อัตลักษณ์ของชุมชน ประกอบด้วย

๑) จำนวนช่องที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว(ผลิตภัณฑ์) : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

๒) ชุมชนมีเสน่ห์/อัตลักษณ์ ด้านใด

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

๑) ด้านอาหาร

๒) ด้านการแต่งกาย

๓) ด้านสถาปัตยกรรมพื้นบ้าน

๔) ด้านประเพณี

๕) ด้านภาษา

๖) ด้านอาชีพ

๗) ด้านความเชื่อ

๘) ด้านศิลปะพื้นถิ่น

๙) ด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

๑๐) ด้านอื่นๆ

( ตอบได้หลายช่อง : มีเสน่ห์ด้านใดให้ใส่ ๑ ในช่องนั้น ไม่มีให้ใส่ ๐ )

### ๓. ข้อมูลด้านที่พัก สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

๑) จำนวนที่พัก สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน  
แยกเป็น

- โรงแรม (แห่ง)
- โฮมสเตย์ (หลัง)
- ลานกางเต็นท์ (แห่ง)
- อื่นๆ (แห่ง)

๒) รายได้ ปัจจุบัน (บาท)

(ข้อมูลรายเดือน : ไม่นับสะสม)

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

: กรอกข้อมูลรายเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง  
update ข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน  
ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

### ๔. ข้อมูลด้านการจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม สนับสนุนการท่องเที่ยว

๑) จำนวนแหล่งจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม  
สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน แยกเป็น

- ร้านอาหาร (แห่ง)
- แผงจำหน่ายอาหาร (แห่ง)
- กลุ่มประกอบอาหาร (กลุ่ม)
- อื่นๆ (แห่ง)

๒) รายได้ ปัจจุบัน (บาท)

(ข้อมูลรายเดือน : ไม่นับสะสม)

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

: กรอกข้อมูลรายเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง  
update ข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน  
ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

### ๕. ข้อมูลด้านกิจกรรมบริการท่องเที่ยว

๑) จำนวนกิจกรรมบริการท่องเที่ยว

๒) ระบุกิจกรรมหลักบริการท่องเที่ยว

๓) จำนวนคนที่รับประโยชน์ (คน)

(ระบุจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์/ที่มีรายได้  
จากการจัดกิจกรรมบริการท่องเที่ยว ทั้งหมด)

๔) รายได้ ปัจจุบัน (บาท)

(ข้อมูลรายเดือน : ไม่นับสะสม)

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

: กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

: กรอกข้อมูลรายเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง  
update ข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน  
ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

## ๖. ผลผลิตจากการพัฒนาตาม value chain

เป็นการระบุว่าดำเนินการแล้วหรือยัง ( ทำแล้วใส่ ๑ / ยังไม่ทำ ใส่ ๐ )

แยกผลผลิตตามกระบวนการพัฒนา ดังนี้

๑) การจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
: รูปแบบการกรอกข้อมูล คือ จัดตั้งแล้วใส่ ๑ / ยังไม่จัดตั้ง ใส่ ๐

๒) การจัดทำระเบียบชุมชนท่องเที่ยว : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
: รูปแบบการกรอกข้อมูล คือ จัดทำแล้วใส่ ๑ / ยังไม่จัดทำ ใส่ ๐

๓) การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
: รูปแบบการกรอกข้อมูล คือ จัดทำแล้วใส่ ๑ / ยังไม่จัดทำ ใส่ ๐

๔) การออกแบบ logo และ slogan ชุมชนท่องเที่ยว : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
: รูปแบบการกรอกข้อมูล คือ จัดทำแล้วใส่ ๑ / ยังไม่จัดทำ ใส่ ๐

๕) จำนวนนักท่องเที่ยวเรื่องชุมชน : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
: ระบุจำนวนนักท่องเที่ยวเรื่องชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (คน)

๖) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชน : กรอกข้อมูลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
แยกเป็น

- ชาวต่างชาติ (คน) : นับจำนวนสะสม

- ชาวไทย (คน) : นับจำนวนสะสม

กรอกจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชน แล้วผลรวมออกรายงานอัตโนมัติ

๗) ตัวชี้วัดที่ผ่านตามเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ระบุจำนวนตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๘) รวมจำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมกับโครงการ : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง  
ระบุจำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมกับโครงการ

นิยาม จำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมดำเนินการ หมายถึง จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตกรรม  
ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในหมู่บ้านทุกขั้นตอน ตั้งแต่ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ และ

ร่วมรับผลประโยชน์ เช่น ร่วมประชุม ร่วมเวทีประชาคม เป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือเป็นสมาชิก OTOP เป็นนักท่องเที่ยว  
เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน ฯลฯ

๙) การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ : กรอกข้อมูลครั้งเดียวหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

- การพัฒนากลุ่มเดิม

- การจัดตั้งกลุ่มใหม่

: รูปแบบการกรอกข้อมูล คือ ทำแล้วใส่ ๑ / ยังไม่ทำ ใส่ ๐

: ระบุใส่ข้อมูลการพัฒนากลุ่มเดิมในรายงานเรียบร้อยแล้ว

- ข้อมูล จำนวนสมาชิก และจำนวนเงินสะสมสะสม

: เป็นการกรอกข้อมูลเมื่อสิ้นสุดโครงการ ฯ ณ กันยายน ๒๕๖๑

### ๗. ส่วนสรุปผล การพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เป็นการประมวลผลรวมอัตโนมัติ จากจำนวนที่กรอกในส่วนที่ ๑ - ๖ โดยประกอบด้วยสรุปข้อมูล ดังนี้

๑) สรุปจำนวนเสน่ห์/อัตลักษณ์ ของชุมชน

๒) รวมจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ได้รับประโยชน์ จากกิจกรรมแยกประเภท ดังนี้

- รวมจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แยกเป็น
  - จำนวนกลุ่มที่ได้รับประโยชน์
  - จำนวนสมาชิกที่ได้รับประโยชน์
  - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
- รวมจำนวนที่พักที่ได้รับประโยชน์
- รวมจำนวนแห่ง/กลุ่ม ด้านการจำหน่ายอาหารที่ได้รับประโยชน์
- รวมจำนวนกิจกรรมบริการท่องเที่ยว
- รวมคนที่ได้ประโยชน์จากกิจกรรมบริการท่องเที่ยว

๓. รวมรายได้ แยกสรุปเป็นข้อมูล ดังนี้

- รายได้รวมรายเดือน และ รายได้สะสมทั้งสิ้น
- รายได้รวม แยกตามประเภทกิจกรรม
  - รายได้รวมจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - รายได้รวมจากกิจกรรมด้านที่พัก
  - รายได้รวมจากกิจกรรมจำหน่ายอาหาร
  - รายได้รวมจากกิจกรรมบริการท่องเที่ยว

### ๘. ภาพตัวอย่าง แบบรายงาน ตาม "แบบ ๑\_๑ หมู่บ้าน : ผลผลิต" ใน Google Drive

- แสดงชื่อ sheet จังหวัด

- ดึงแถวหัวตารางรายงาน เพื่อสะดวกในการดูช่องรายงาน และกรอกข้อมูล

- ดึงคอลัมน์ชื่อพื้นที่ เพื่อสะดวกในการดูรายชื่อ และกรอกข้อมูล

ข้อมูลเบื้องต้น		ข้อมูลตามประเภทกิจกรรม										รวม		
ชื่อพื้นที่	ชื่อหมู่บ้าน	รายได้รวม	รายได้จากผลิตภัณฑ์	รายได้จากที่พัก	รายได้จากจำหน่ายอาหาร	รายได้จากบริการท่องเที่ยว	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น	รายได้จากกิจกรรมอื่น
๑.๑	บ้านหนองบัว	120	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
๑.๒	บ้านหนองบัว	200	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
๑.๓	บ้านหนองบัว	300	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
๑.๔	บ้านหนองบัว	400	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
๑.๕	บ้านหนองบัว	500	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
รวม		1100	5	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

ข้อมูลในภาพเป็นเพียงตัวอย่างหน้ารายงาน ไม่ใช่ข้อมูลรายงานจริง

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.๓	ฝึกอบรมประชาชนและเยาวชนเป็น มัคคุเทศก์ชุมชน จำนวน ๖๑๐ คน ๓ รุ่น	รุ่นที่ ๑ อ.เกษตรสมบูรณ์ หนองบัวแดง คอนสาร ภักดีชุมพล เทพสถิต	๑๖-๒๒ ก.ค.๒๕๖๑	โรงแรมสยามริเวอร์ /ดูงาน อ.หนองสูง อ.คำชะอี	๑๒,๐๑๗,๐๐๐.-	๒๑ หมู่/๒๑๐ คน
		รุ่นที่ ๒ อ.ภูเขียว คอนสวรรค์ บ้านแท่น แก่งคร้อ บำเหน็จณรงค์	๑๘-๒๔ ก.ค.๒๕๖๑	จ.มุกดาหาร		๒๐ หมู่/๒๐๐ คน
		รุ่นที่ ๓ อ.เมือง บ้านเขว้า เนินสง่า หนอง บัวระเหว จตุรัส	๒๐-๒๖ ก.ค.๒๕๖๑			๒๐ หมู่/๒๐๐ คน
๑.๔	ฝึกทักษะนักจัดกิจกรรม (Trainer) ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๘ คน หมู่ละ ๒-๓ คน	รุ่นที่ ๑ อ.เมือง หนองบัวระเหว บ้านเขว้า เนินสง่า	๕-๗ ส.ค. ๒๕๖๑	อ.เมือง	๑,๐๕๒,๘๐๐.-	๓๒ คน
		รุ่นที่ ๒ อ.จตุรัส บำเหน็จณรงค์ เทพสถิต ชัยใหญ่	๕-๗ ส.ค. ๒๕๖๑	อ.จตุรัส		๓๒ คน
		รุ่นที่ ๓ อ.ภูเขียว บ้านแท่น คอนสวรรค์ แก่งคร้อ	๕-๗ ส.ค. ๒๕๖๑	อ.ภูเขียว		๓๒ คน
		รุ่นที่ ๔ อ.เกษตรสมบูรณ์ คอนสาร หนอง บัวแดง ภักดีชุมพล	๕-๗ ส.ค. ๒๕๖๑	อ.เกษตรสมบูรณ์		๓๒ คน
๑.๕	ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๘๖ คน	-ศึกษาดูงาน ๒ วัน	๒๓-๒๔ ส.ค. ๒๕๖๑	บ้านผาหาวาย อ.หนองหิน จ.เลย	๒๐๙,๓๐๐.-	ผู้นำ ๖๑ คน/ จนท. ๒๕ คน
๕.๓	มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถีชัยภูมิ	-จัดนิทรรศการ แสดงผลงาน หมู่บ้าน ท่องเที่ยวโดยชุมชน ๖๑ หมู่บ้าน	๑๒-๑๖ ก.ย.๒๕๖๑	บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด ชัยภูมิ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-	
๕.๔	ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	๒๗-๒๘ ส.ค.๒๕๖๑	อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน	๑๓๖,๘๐๐.-	คัดเลือกหมู่บ้าน เด่น ๑ หมู่
๕.๕	-ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถีระดับจังหวัด/อำเภอ	ครั้งที่ ๑ เริ่มดำเนินงาน	๕-๓๑ ก.ค.๒๕๖๑	ติดตาม ๖๑ หมู่บ้าน	๓๐๐,๐๐๐.-	๑๐๐ คน
		ครั้งที่ ๒ ระหว่างดำเนินงาน	๑-๓๑ ส.ค.๒๕๖๑			
		ครั้งที่ ๓ สิ้นสุดการดำเนินงาน	๑-๕ ก.ย.๒๕๖๑			
	-คำวัสดุสนับสนุนการดำเนินงานระดับ จังหวัด	จัดซื้อวัสดุสนับสนุนการดำเนินงาน	๖ ก.ค.๒๕๖๑	สพจ.ชัยภูมิ	๒๐,๐๐๐.-	
<b>รวม</b>					<b>๒๓,๗๓๕,๙๐๐.-</b>	

ทะเบียนจำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมระดับจังหวัดชัยภูมิ  
 ตามโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดชัยภูมิ  
 อำเภอ.....จังหวัดชัยภูมิ

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
	๑.๓ ฝึกอบรมปราชญ์และเยาวชนเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน						
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
	๑.๔ ฝึกทักษะนั้กจัดกิจกรรม (Trainer) ด้านการท่องเที่ยว						
1							
2							
3							
	๑.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน						
1							

หมายเหตุ กิจกรรมที่ 1.3 หมู่บ้านละ 10 คน (ปราชญ์ 5 คน เยาวชน 5 คน)  
 กิจกรรมที่ 1.4 หมู่บ้านละ 2-3 คน  
 กิจกรรมที่ 1.5 ผู้นำชุมชน หมู่บ้านละ 1 คน