



ที่ ขย ๐๐๑๙/ ๗ ๕๕๒

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินการโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมที่ ๕.๔
สร้างกลุ่มสัมมาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

เรียน นายอำเภอเกษตรสมบูรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบติดตามและรายงานผล ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ประเด็นการติดตามผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. บัญชีจัดสรรค่าใช้จ่าย	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้จังหวัดดำเนินการกิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมที่ ๕.๔ สร้างกลุ่มสัมมาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ และกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดจ้างเอกชนดำเนินการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเพื่อพัฒนาธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด จังหวัดชัยภูมิโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ จึงได้กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติ การติดตามและประเมินผล การดำเนินงานสร้างกลุ่มสัมมาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์ บ้านตลาด หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์

จังหวัดชัยภูมิ ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานแจ้งกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน พร้อมด้วยพัฒนาการอำเภอและพัฒนารผู้รับผิดชอบประสานงานตำบลบ้านหัน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างกลุ่มสัมมาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) เพื่อรับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานฯ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ที่ทำการกลุ่ม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ และขอให้จัดเตรียมข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐๔๔-๘๑๑๕๕๘

(นางอัจฉรา เคียงวิมลรัตน์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

บัญชีกลุ่มเป้าหมายตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมที่ ๕.๔ สร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

● กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
(Community Entrepreneur : CE)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒ กลุ่ม ประกอบด้วย

๑. กลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่ดำเนินการ

ที่	หน่วยงาน	กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย (คน)			รวม (คน)
		(กลุ่ม)	จนท. สพจ.	จนท. สพอ.	ผู้แทน กลุ่มอาชีพ	
๑.	จังหวัดชัยภูมิ	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๒.	จังหวัดนนทบุรี	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๓.	จังหวัดปทุมธานี	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๔.	จังหวัดเพชรบูรณ์	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๕.	จังหวัดยโสธร	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๖.	จังหวัดสงขลา	๒	๑	๔	๒๐	๒๕
๗.	จังหวัดสมุทรปราการ	๒	๑	๔	๒๐	๒๕
๘.	จังหวัดสมุทรสงคราม	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๙.	จังหวัดสุพรรณบุรี	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
๑๐.	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑	๑	๒	๑๐	๑๓
รวม		๑๒	๑๐	๒๔	๑๒๐	๑๕๕

บัญชีกลุ่มเป้าหมายตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมที่ ๕.๔ สร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

● รายชื่อกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

๑. จังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์นมผู้เฒ่าอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
๒. จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ ๒ ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
๓. จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร) หมู่ที่ ๒ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
๔. จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ กลุ่มกรีนมาร์เก็ตชัยสมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์
๕. จังหวัดยโสธร ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคุ้มพัฒนา (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) หมู่ที่ ๒ ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
๖. จังหวัดสงขลา ได้แก่
 - ๖.๑) กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน หมู่ที่ ๖ ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา
 - ๖.๒) กลุ่มสบู่ตาลโดนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ ๗ ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
๗. จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่
 - ๗.๑) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ ๒ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
 - ๗.๒) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสุดใจ (เลี้ยงกบ) หมู่ที่ ๗ ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
๘. จังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร (กล้วยมุก-หอม) หมู่ที่ ๕ ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
๙. จังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ กลุ่มข้าวบ้านบางคันชั่ง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี
๑๐. จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

แบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการชุมชน
(Community Entrepreneur : CE)

๑. วัตถุประสงค์ในการติดตาม

- ๑) เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าในการพัฒนากลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
- ๒) เพื่อสรุปผลการพัฒนาและถอดบทเรียน สำหรับขยายผลการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกจังหวัด

๒. ทีมติดตามในระดับพื้นที่ ประกอบด้วยคณะนักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ระดับจังหวัด/อำเภอ

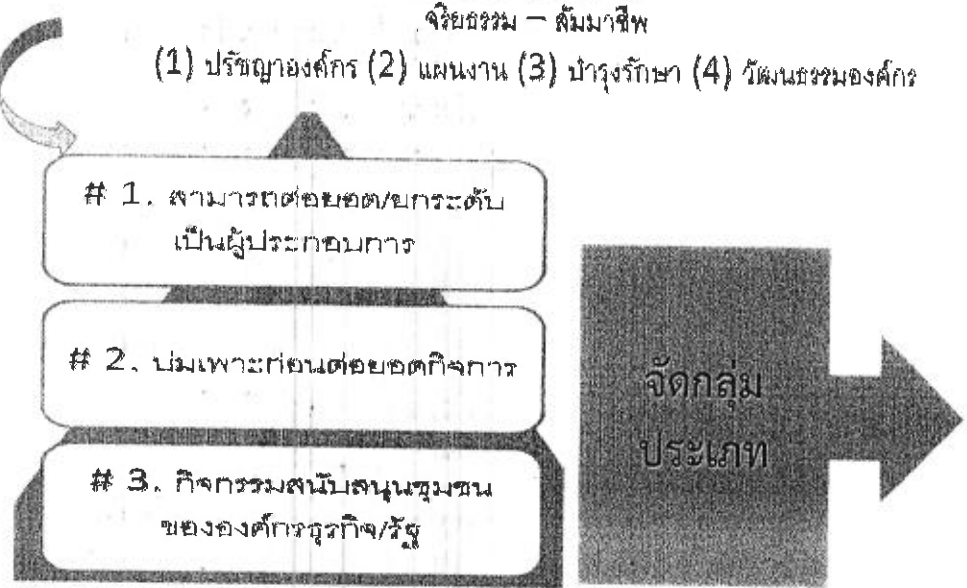
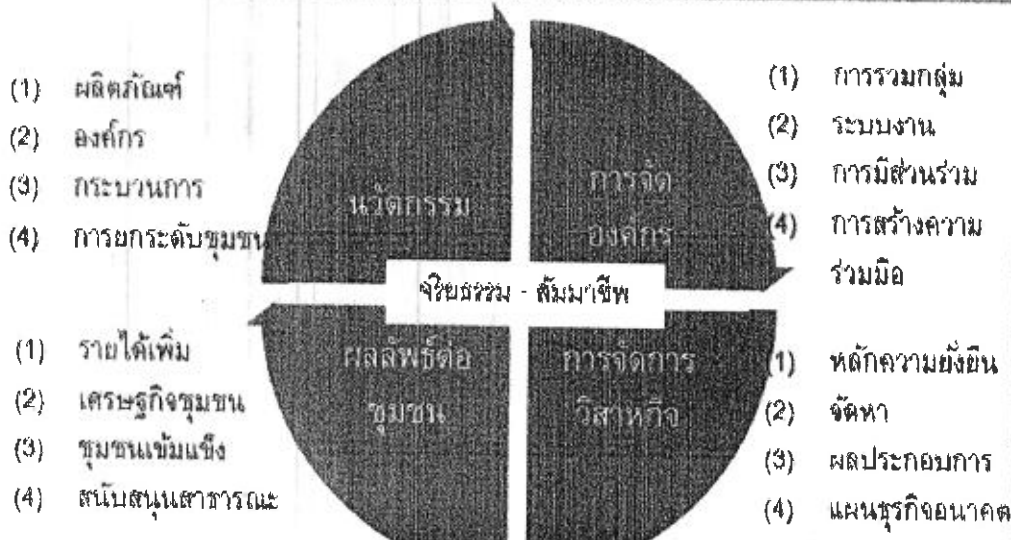
๓. รูปแบบการติดตามโดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ/สมาชิกกลุ่ม และผู้เกี่ยวข้องได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูล

๔. ข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมายในการติดตามประกอบด้วยกรรมการ/สมาชิก/ผู้เกี่ยวข้อง รวม ๑๒ กลุ่ม กลุ่มละ ๑๐ คน

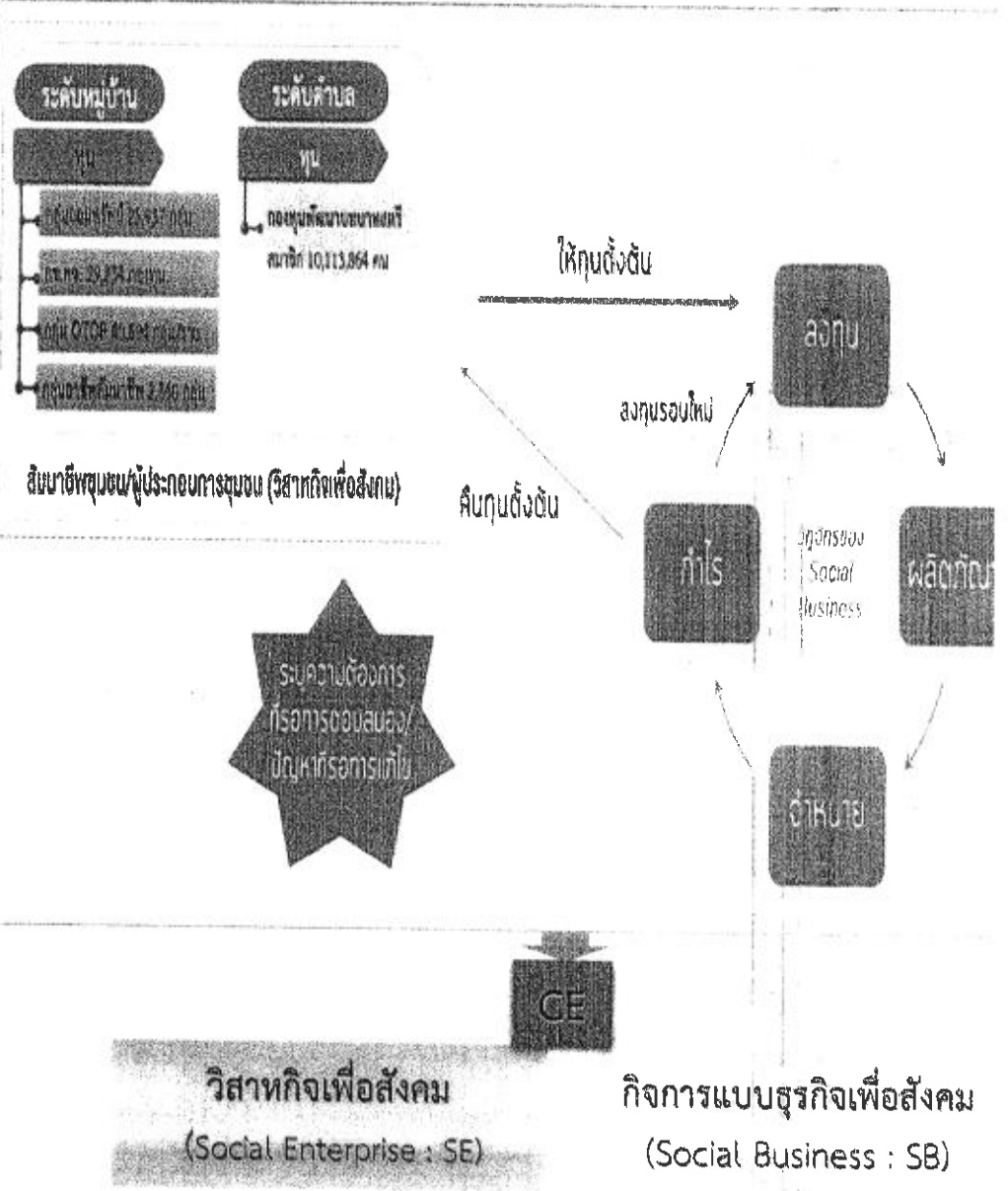
ที่	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่
๑	กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์ชัยสมบูรณ	ตำบลชัยสมบูรณ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์
๒	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน	หมู่ที่ ๒ ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
๓	กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองไอน	หมู่ ๖ ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา
๔	กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล)	หมู่ที่ ๗ ตำบลท่าหิน อำเภอทิงพระ จังหวัดสงขลา
๕	กลุ่มข้าวบ้านบางคันชั่ง	หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี
๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ขนมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน	หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
๘	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร (กล้วยตาก-หอม)	หมู่ที่ ๕ ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคุ้มพัฒนา (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย)	หมู่ที่ ๒ ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
๑๐	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสุดใจ	หมู่ที่ ๗ ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
๑๑	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ	หมู่ที่ ๒ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
๑๒	กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร)	หมู่ที่ ๒ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

๕. กระบวนการพัฒนากลุ่มตามโมเดลการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

๑. พัฒนาโมเดลและวิเคราะห์จัดประเภทกลุ่มอาชีพ



๒. กระบวนการพัฒนากลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE)



ส่วนที่ ๒ ผลความก้าวหน้าการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

๑. ข้อมูลภาพรวมของกลุ่ม

ข้อมูล/กิจกรรม	ริเริ่ม-๒๕๖๐ (เดิม)	๒๕๖๑-ปัจจุบัน(ใหม่)
๑. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มีอะไรบ้าง		
๒. ลักษณะรูปแบบบรรจุภัณฑ์		
๓. กำลังการผลิตต่อเดือน (ปริมาณที่ผลิตได้)		
๔. ราคาผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย		
๕. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
๖. ผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลัก ของกลุ่มได้แก่อะไรบ้าง		
๗. สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์		
๘. กลุ่มลูกค้าเป็นใครบ้าง		
๙. ช่องทางการจำหน่าย/ตลาด		
๑๐. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานมีอะไรบ้าง		

ข้อมูล/กิจกรรม	ริเริ่ม-๒๕๖๐ (เดิม)	๒๕๖๑-ปัจจุบัน(ใหม่)
๑๑. ทุนดำเนินการของกลุ่ม/ เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม		
๑๒. จำนวนผู้รับผลประโยชน์ (รวมสมาชิกและคนในชุมชน)		
๑๓. ปัญหาที่พบในการผลิต ผลิตภัณฑ์มีอะไรบ้าง		
๑๔. มีการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจ หรือไม่ อย่างไร และกับหน่วยงาน ใดบ้าง		

๒. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการสร้างสัมมาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน :(CE) มีการพัฒนาด้านใดบ้าง
พัฒนาอย่างไรบ้าง (พร้อมภาพผลิตภัณฑ์เดิม และใหม่ ประกอบ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ ๓ กระบวนการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพ

๑. กระบวนการเพิ่มศักยภาพกลุ่ม/สมาชิก/การบริหารจัดการกลุ่ม

๑. การเพิ่มและพัฒนาศักยภาพกลุ่ม/สมาชิกกลุ่ม ดำเนินการในลักษณะอย่างไร
๒. การบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กร มีการดำเนินการอย่างไร
๓. การขยายผลสู่กลุ่มอื่น ๆ เช่น การสร้างเครือข่าย/ภาคี และการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้
๔. ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มมีอะไรบ้าง เช่น มีการพัฒนากลุ่ม มีการพัฒนาธุรกิจ
๕. กลุ่มมีแผนต่อยอดกิจการ/พัฒนาธุรกิจ สู่ความยั่งยืนอย่างไร
๖. ปัจจัย ที่ทำให้กลุ่มฯ ประสบความสำเร็จ มีอะไรบ้าง
๗. มีหน่วยงานราชการ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย เอกชน และอื่น ๆ ให้การสนับสนุนหรือไม่อย่างไร
๘. ปัญหา-อุปสรรค (ระบุ)

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. การยกระดับผลิตภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร (เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานใด)
๒. การควบคุมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร
๓. การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร

๓. การจำหน่าย/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑. การเป็นต้นแบบและเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน (เฉลี่ยกลุ่มได้ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากหน่วยงานหรือองค์กรใด) กี่ครั้ง ประมาณกี่คน และกลุ่มมีรายได้จากคณะศึกษาดูงานประมาณครั้งละเท่าไร
๒. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานใช้ช่องทางใด ดำเนินการอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ ๔ ผลตอบแทน/ผลลัพธ์ทางสังคม

๑. ผลที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคม/ชุมชน มีอะไรบ้าง
๒. ความคิดเห็นของคนในชุมชนต่อการสร้างประโยชน์ของกลุ่ม

ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนากลุ่มสมาชิกสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนจากกลุ่มสมาชิก
๒. ข้อเสนอแนะ/ความต้องการจากกลุ่มสมาชิกชุมชน
๓. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ของทีมติดตามในระดับพื้นที่ ในประเด็นการพัฒนากลุ่มสมาชิกสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
๔. อื่น ๆ (ระบุ)

หมายเหตุ ๑. ขอให้จัดทำเอกสารสรุปเป็นรูปเล่มส่งกรมฯ จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD ในรูปแบบ Microsoft Word และรูปแบบ pdf และพิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ บันทึกเป็น jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล (๕-๘ ภาพ) จัดส่งทางไปรษณีย์ ถึงสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานประสานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร ๐ ๒๑๔๑-๖๑๕๙

๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. การยกระดับผลิตภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร (เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานใด)
๒. การควบคุมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร
๓. การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการอย่างไร

๓. การจำหน่าย/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑. การเป็นต้นแบบและเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน (เฉลี่ยกลุ่มได้ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากหน่วยงานหรือองค์กรใด) ก็ครั้ง ประมาณกี่คน และกลุ่มมีรายได้จากคณะศึกษาดูงานประมาณครั้งละเท่าไร
๒. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานใช้ช่องทางใด ดำเนินการอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ ๔ ผลตอบแทน/ผลลัพธ์ทางสังคม

๑. ผลที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าต่อสังคม/ชุมชน มีอะไรบ้าง
๒. ความคิดเห็นของคนในชุมชนต่อการสร้างประโยชน์ของกลุ่ม

ส่วนที่ ๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนากลุ่มสมาชิกสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนจากกลุ่มสมาชิก
๒. ข้อเสนอแนะ/ความต้องการจากกลุ่มสมาชิกชุมชน
๓. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ของทีมติดตามในระดับพื้นที่ ในประเด็นการพัฒนากลุ่มสมาชิกสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
๔. อื่น ๆ (ระบุ)

หมายเหตุ ๑. ขอให้จัดทำเอกสารสรุปเป็นรูปเล่มส่งกรมฯ จำนวน ๑ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD ในรูปแบบ Microsoft Word และรูปแบบ pdf และพิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ บันทึกเป็น jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล (๕-๘ ภาพ) จัดส่งทางไปรษณีย์ ถึงสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒. เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานประสานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร ๐ ๒๑๔๑-๖๑๕๙

สมุทรปราการ

1. ค่าใช้สอย									20,000	
1.1 ค่าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ (สำหรับเจ้าหน้าที่)									8,880	
- เบี้ยเลี้ยง จนท.จังหวัด	1 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	960	บาท
- เบี้ยเลี้ยง จนท.อำเภอ	2 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	1,920	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถจังหวัด			1,000 บาท	x	1 วัน	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	4,000	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถอำเภอ			500 บาท	x	1 วัน	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
1.2 ค่าอาหาร (สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม)									11,120	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	25 บาท	x	2 มื้อ	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
- ค่าอาหารกลางวันกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	100 บาท	x	1 มื้อ	x	4 ครั้ง	เป็นเงิน	4,000	บาท
2. ค่าวัสดุ/ค่าจัดทำเอกสาร			1,280 บาท	x	4 ครั้ง			เป็นเงิน	5,120	บาท

สุพรรณบุรี

1. ค่าใช้สอย									10,000	
1.1 ค่าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ (สำหรับเจ้าหน้าที่)									4,440	
- เบี้ยเลี้ยง จนท.จังหวัด	1 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	480	บาท
- เบี้ยเลี้ยง จนท.อำเภอ	2 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	960	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถจังหวัด			1,000 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถอำเภอ			500 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,000	บาท
1.2 ค่าอาหาร (สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม)									5,560	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	25 บาท	x	2 มื้อ	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,000	บาท
- ค่าอาหารกลางวันกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	100 บาท	x	1 มื้อ	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
2. ค่าวัสดุ/ค่าจัดทำเอกสาร			1,280 บาท	x	2 ครั้ง			เป็นเงิน	2,560	บาท

เพชรบูรณ์

1. ค่าใช้สอย									10,000	
1.1 ค่าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ (สำหรับเจ้าหน้าที่)									4,440	
- เบี้ยเลี้ยง จนท.จังหวัด	1 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	480	บาท
- เบี้ยเลี้ยง จนท.อำเภอ	2 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	960	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถจังหวัด			1,000 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถอำเภอ			500 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,000	บาท
1.2 ค่าอาหาร (สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม)									5,560	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	25 บาท	x	2 มื้อ	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,000	บาท
- ค่าอาหารกลางวันกลุ่มเป้าหมาย	10 คน	x	100 บาท	x	1 มื้อ	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
2. ค่าวัสดุ/ค่าจัดทำเอกสาร			1,280 บาท	x	2 ครั้ง			เป็นเงิน	2,560	บาท

ชัยภูมิ

1. ค่าใช้สอย									10,000	
1.1 ค่าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่ (สำหรับเจ้าหน้าที่)									4,440	
- เบี้ยเลี้ยง จนท.จังหวัด	1 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	480	บาท
- เบี้ยเลี้ยง จนท.อำเภอ	2 คน	x	240 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	960	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถจังหวัด			1,000 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	2,000	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถอำเภอ			500 บาท	x	1 วัน	x	2 ครั้ง	เป็นเงิน	1,000	บาท