

## แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. **ชื่อองค์ความรู้** เทคนิคการส่งเสริมสินค้าสัมมาชีพชุมชนเป็นสินค้า OTOP

๒. **ชื่อเจ้าของความรู้** นางธิดารัตน์ ชัยนตรวงจ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองชัยภูมิ

๓. **หมวดของความรู้ที่บ่งชี้**

องค์ความรู้เทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๔. **ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้**

๔.๑ **ที่มา** เกิดจากนโยบายของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุงงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม จึงส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน และหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ กลุ่มงาน ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ คิดริเริ่มสร้างสรรค์งานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน. ๑ อย่างน้อย คนละ ๑ เรื่อง และหน่วยงานในสังกัดอย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑ ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ในปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดชัยภูมิ ที่ดึงเอาความร่วมมือทำงานจาก ๕ ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนากลุ่ม/ผลิตภัณฑ์และชุมชนเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป /OTOP และด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีพัฒนาการจังหวัดชัยภูมิในฐานะกรรมการและเลขานุการร่วม คสป. จังหวัดชัยภูมิ จึงส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสังกัดทั้งระดับจังหวัดและอำเภอขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยสร้างพันธมิตรในการทำงานที่ใช้กลไกประชารัฐให้มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่มงาน ไปพร้อมกันอย่างผสมผสานสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนา ๕ กระบวนงาน ได้แก่ ๑) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ๒) การสร้างองค์ความรู้ ๓) การตลาด ๔) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม คือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข จะส่งผลต่อ เศรษฐกิจรากและท้องถิ่นเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Local Economy)

๔.๒ **มีเป้าหมายการจัดการความรู้** คือ

องค์ความรู้ที่เป็นเทคนิค ที่เกิดจากการเรียนรู้ และปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนเป็นสินค้า OTOP (ด้านการเกษตร)

๕. วิธีการขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

กระบวนการ

๕.๑ ภูมิปัญญาของชาวบ้าน ต้องดูว่าคนในหมู่บ้านมีความรู้ ความสนใจด้านใดบ้าง

๕.๒ วัตถุประสงค์ที่จะพัฒนา ต้องสามารถหาวัตถุประสงค์ได้ในชุมชนหรือใกล้เคียง เพื่อไม่ให้มีปัญหา ในด้านวัตถุประสงค์และเป็นการเกี่ยวโยงวัตถุประสงค์ในชุมชน

๕.๓ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องมีการต่อยอดได้หลากหลาย หรือเพิ่มมูลค่าของสินค้า

๕.๔ มีบรรจุกฎเกณฑ์ตามมาตรฐานสากล

๕.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดและแสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่ม

๕.๖ ภาวการณ์พัฒนาที่จะให้การสนับสนุน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การบัญชีและการตลาด

๕.๗ ส่งเสริม สนับสนุนให้มาลงทะเบียนเป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของอำเภอ

๕.๘ ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการขอมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.),อาหารและยา(อย.),ฮาลาล

๕.๙ สร้างแบรนด์และเอกลักษณ์ของสินค้าและกลุ่ม

๕.๑๐ เข้าร่วมการค้าเสรี OTOP

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า จะต้องมาจากสมาชิกกลุ่มอาชีพที่ตั้งขึ้นด้วยความตั้งใจที่อยากดำเนินกิจกรรมอย่างแท้จริง ควรมีการพัฒนาต่อยอดให้เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้เป็นกลุ่มอาชีพที่สร้างรายได้อย่างแท้จริง

๖.๒ ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

ไม่ควรผลิตสินค้าลอกเลียนแบบผู้อื่น โดยที่กลุ่มไม่มีความชำนาญ

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ความตั้งใจ ขยัน อดทนของสมาชิกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการหาช่องทางการตลาด

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

การได้รับการยอมรับจากตลาด ต้องประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างสม่ำเสมอและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยมีเอกลักษณ์เป็นของกลุ่ม

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

ผลิตภัณฑ์และสินค้า เป็นไปตามต้องการของตลาด แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

หมายเหตุ เขียนไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ