



๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แผนการจัดเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒.ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ จำนวน ๑ ชุด  
โครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์  
๓.คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด  
๔.ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยการจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ โดยในกระบวนการศึกษามีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการฯ รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดชัยภูมิ ขอให้อำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑.มอบหมายให้เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยศึกษาคู่มือฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บ คือ ผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท ๆ ละ ๓๐ คน ครอบคลุมทั้ง ๑๖ อำเภอ ตามแผนการเก็บข้อมูลฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ซึ่งอำเภอสามารถตรวจสอบได้จาก แบบ ตป.๐๕ ทั้งนี้ กำหนดให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๓.เร่งรัดการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการ และความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัจฉรา เคียงวิมรัตน์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

แผนการจัดเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย.61)

ที่	อำเภอ	จำนวน ตลาด	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ตามแบบ ตป.05	จำนวนผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)							จำนวนผู้ไม่ เข้าร่วม โครงการ	รวม
				Modern Trade	ของดี จังหวัด	ของดีวิถี ชุมชน ธ.ก.ส.	คนไทย ยิ้มได้	ตลาด วัฒนธรรม	ต้องชม	ท้องถิ่น สุขใจ		
1	เมืองชัยภูมิ/จังหวัด	6	185	2	2	2	3	2	2	2	2	17
2	บ้านเขว้า	2	144	1	2	2	3	2	2	2	2	16
3	หนองบัวระเหว	4	67	2	2	2	3	2	2	1	2	16
4	เนินสง่า	5	48	2	2	2	3	1	2	2	2	16
5	จัตุรัส	5	77	2	2	2	3	2	2	1	2	16
6	ภูเขียว	23	111	2	2	2	3	2	2	2	2	17
7	แก้งคร้อ	9	116	2	2	2	3	2	2	2	2	17
8	คอนสวรรค์	5	46	2	1	2	3	2	2	2	2	16
9	บ้านแท่น	3	83	2	1	2	3	2	2	2	2	16
10	เทพสถิต	8	139	2	2	2	3	1	2	2	2	16
11	ซับใหญ่	4	42	2	2	1	3	2	1	2	2	15
12	เกษตรสมบูรณ์	13	142	2	2	1	3	2	2	2	2	16
13	หนองบัวแดง	14	76	2	2	2	3	2	2	2	1	16
14	คอนสาร	10	268	2	2	2	3	2	2	2	1	16
15	ภักดีชุมพล	3	46	1	2	2	3	2	1	2	2	15
16	บำเหน็จณรงค์	3	75	2	2	2	3	2	2	2	2	17
		117	1665	30	30	30	48	30	30	30	30	258

ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจโครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์

(ข้อมูลจากสถาบันศศินทร์ฯ ณ วันที่ ๑๕ พ.ค.๖๑)

ที่	จังหวัด	ข้อมูลความก้าวหน้าของการประเมินตลาดประชารัฐ					จำนวน เพิ่มขึ้น เม.ย.-พ.ค.
		ผบก.ที่ ลงทะเบียน	ผบก.ที่เข้ารับ บริการ	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	
				๙ เม.ย.	๓๐ เม.ย.	๑๕ พ.ค.	
<b>รวมจำนวนทั้งสิ้น</b>		<b>๑๒๐,๖๗๕</b>	<b>๙๖,๖๗๕</b>	<b>๔,๘๖๒</b>	<b>๖,๒๙๖</b>	<b>๑๐,๖๖๓</b>	<b>๔,๓๖๗</b>
๑	กทม.	๘,๓๘๙	๑,๕๑๘	๐	๐	๐	๐
๒	กระบี่	๑,๒๖๖	๑,๐๔๙	๒๑๙	๒๑๙	๒๑๙	๐
๓	กาญจนบุรี	๖๗๗	๑,๔๔๓	๑๘	๑๘	๑๘	๐
๔	กาฬสินธุ์	๒,๒๑๓	๒,๐๔๒	๑๙	๑๙	๑๙	๐
๕	กำแพงเพชร	๑,๖๘๖	๑,๗๑๐	๕๑	๑๕๓	๑๕๓	๐
๖	ขอนแก่น	๒,๘๐๕	๒,๙๔๑	๒๑๕	๒๓๖	๒๓๖	๐
๗	จันทบุรี	๑,๒๗๐	๑,๒๑๑	๒๕๓	๒๕๓	๒๕๓	๐
๘	ฉะเชิงเทรา	๑,๗๗๗	๑,๗๔๙	๗๗	๗๗	๙๘	๒๑
๙	ชลบุรี	๑,๑๖๙	๖๕๒	๑๔๔	๑๖๘	๑๘๗	๑๙
๑๐	ชัยนาท	๙๖๖	๘๙๔	๒๔๓	๒๔๓	๒๔๓	๐
๑๑	ชัยภูมิ	๑,๖๖๕	๑,๖๕๔	๒๐๙	๒๐๙	๓๐๑	๙๒
๑๒	ชุมพร	๑,๑๔๑	๙๒๒	๓๘	๓๘	๓๘	๐
๑๓	เชียงราย	๒,๑๕๖	๑,๓๑๕	๐	๐	๑๕	๑๕
๑๔	เชียงใหม่	๒,๙๘๒	๑,๔๙๓	๐	๐	๐	๐
๑๕	ตรัง	๑,๒๕๗	๑,๐๗๐	๑๓	๑๓	๑๓	๐
๑๖	ตราด	๗๘๑	๔๐๒	๓	๓	๓	๐
๑๗	ตาก	๑,๒๐๔	๘๙๓	๐	๐	๑๒	๑๒
๑๘	นครนายก	๓๕๕	๒๓๖	๓๔	๘๑	๘๑	๐
๑๙	นครปฐม	๑,๐๒๓	๕๐๙	๘๘	๙๖	๙๖	๐
๒๐	นครพนม	๙๑๘	๖๙๕	๔๔	๔๔	๔๔	๐
๒๑	นครราชสีมา	๕,๘๒๗	๕,๖๖๐	๑๒	๑๒	๖๓๓	๖๒๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๑,๔๐๘	๘๔๒	๑๐๘	๑๐๘	๑๐๘	๐
๒๓	นครสวรรค์	๑,๕๕๓	๑,๔๐๑	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕	๐
๒๔	นนทบุรี	๑,๒๑๓	๔๒๒	๔๔	๕๕	๖๔	๙
๒๕	นราธิวาส	๑,๑๔๙	๘๐๓	๐	๐	๐	๐
๒๖	ปาน	๙๗๗	๘๑๙	๐	๐	๐	๐
๒๗	บึงกาฬ	๙๖๙	๙๖๙	๐	๐	๐	๐
๒๘	บุรีรัมย์	๔,๒๔๔	๓,๘๑๕	๐	๐	๑,๐๒๗	๑,๐๒๗
๒๙	ปทุมธานี	๖๗๑	๖๕๕	๖	๖	๖	๐

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

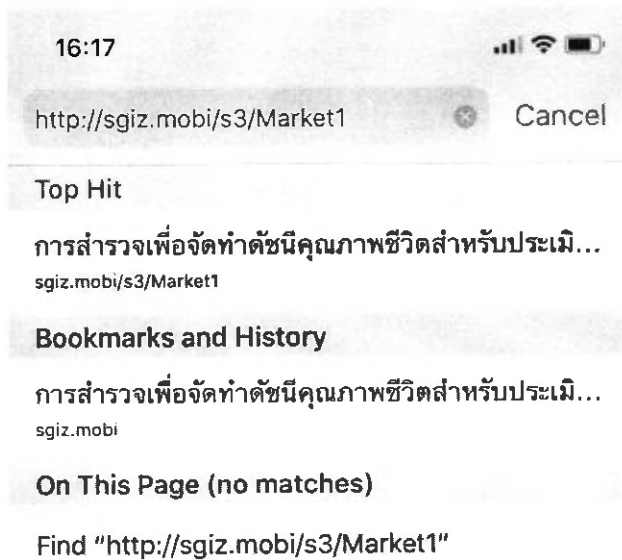
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)



ตลาดประชารัฐ  
@cdd\_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ  
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd\_support  
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd\_support)



พิมพ์ URL – <http://sgiz.mobi/s3/Market1>  
ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet)  
บน Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่ง  
สามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อ  
เข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม  
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลา  
ในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หรือ QR Code



### คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

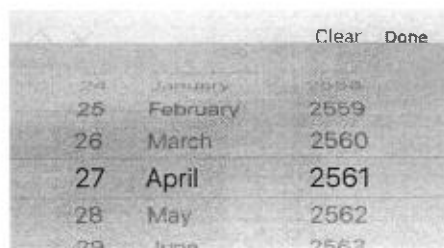
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

#### 1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล

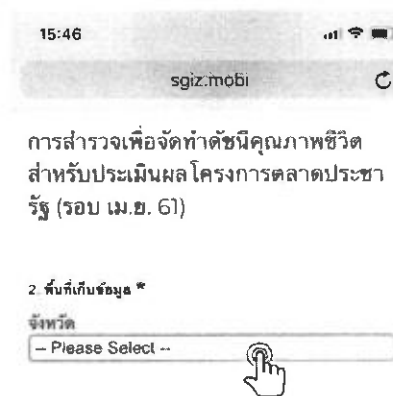


คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความใต้คำถาม

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึกข้อมูล



#### 2. พื้นที่เก็บข้อมูล (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ -- Please Select -- ใต้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก จังหวัด อำเภอ และตำบล โดยระบบจะแสดงอำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. ระบุประเภทของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ หรือไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิฯของใน โครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) \*

เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ว่า เป็นผู้มีสิทธิฯของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ เพื่อระบุลงในชุดแบบสอบถาม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่สามารถกดปุ่มลูกศรซ้าย ที่มุมด้านซ้ายล่างของหน้าจอ เพื่อกลับไปยังแบบสอบถามหน้าที่แล้ว ในกรณีที่ต้องการแก้ไขคำตอบที่ชื่อก่อนหน้า และกดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ

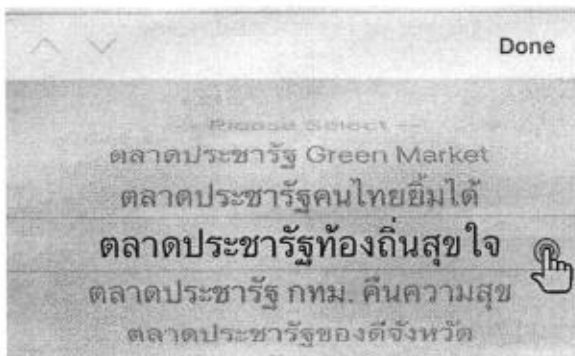


4. ประเภทของตลาดประชารัฐ

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงทะเบียนข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) \*

-- Please Select --



ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงคำถาม “ประเภทของตลาดประชารัฐ” และให้เจ้าหน้าที่ทำการระบุประเภทของตลาดฯ ที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ด้วยตนเอง จากตัวเลือก 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

5. ด้านรายได้และอาชีพ - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง \*

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

7

6

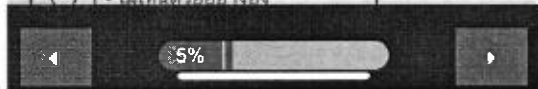
5

4

3

2

1 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง



หลังจากนั้น ระบบจะทำการแสดงชุดคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน เช่น ด้านรายได้และอาชีพ - คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต หรือด้านการเงิน - คุณมีเงินออมที่เพียงพอ เป็นต้น ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความคิดเห็น ซึ่งมีทั้งหมด 10 ระดับ ได้แก่ (1) เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง (10) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามทำการนี้ก็ย้อนไปถึงสถานะของตนเองในช่วงก่อนเข้าร่วมมาขายของในโครงการตลาดประชารัฐ (ในช่วงปี พ.ศ. 2560)

5.1 ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้ไม่มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงข้อคำถามที่แตกต่างจากเดิมเล็กน้อย เป็น “ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560)” แทนข้อความ “ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ”

4. ด้านรายได้และอาชีพ - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง \*

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

6. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม “ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของในตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ)” และกรอกมูลค่าเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของในตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) \*

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าจอเองโดยอัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้าจอ เพื่อไปยังคำถามถัดไป

7. จำนวนครั้ง/เดือน ที่มาขายของในตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ให้คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม “คุณมาขายของในตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน” และกรอกจำนวนครั้งเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น ระบบจะยอมให้ใส่ตัวเลขระหว่าง 1-31 เท่านั้น

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน \*

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าจอเองโดยอัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้าจอ

8. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ประเด็นสำหรับการประเมินความพึงพอใจ 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า
- 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 3) สภาพแวดล้อมของตลาด
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังกล่าวนี้ในระดับใด? \*

การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า

พึงพอใจมากที่สุด

พึงพอใจมาก

ปานกลาง

พึงพอใจน้อย

พึงพอใจน้อยที่สุด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่ 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

เมื่อเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล และจะนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม สำหรับกรณีที่ต้องการบันทึกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชุดใหม่



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต  
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ขอบคุณในความร่วมมือของท่าน ในการเก็บข้อมูล

สำหรับท่านที่ต้องการบันทึกข้อมูลชุดใหม่ กรุณาคลิก  
ปุ่ม ระบบกำลังนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของ  
แบบสอบถาม

# การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการ ตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วันที่บันทึกข้อมูล \*

2. พื้นที่เก็บข้อมูล \*

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) \*

- เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ
- ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) \*

ตลาดประชารัฐ Green Market  
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้  
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ  
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข  
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด  
ตลาดประชารัฐ Modern Trade  
ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.  
ตลาดประชารัฐต้องชม  
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม  
ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติ









### 13. ด้านการเงิน - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง \*

	10 - เห็นด้วย อย่างยิ่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1 - ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีเงินออมที่เพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ เช่น สินเชื่อจากธนาคาร รวมถึงกองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์ออมทรัพย์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณสามารถบริหารจัดการภาระหนี้สินของตนเองได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณรู้สึกพึงพอใจกับสถานะทางการเงินในปัจจุบันของคุณ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? \*

	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	พึงพอใจ น้อย ที่สุด
การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) \*

15. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน \*