



ที่ ขย ๐๐๑๗/๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาคาร ขย ๓๖๐๐๐

๑๗) พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดนัดชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย วาระการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดชัยภูมิ ได้อนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดนัดชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดนัดชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดนัดชุมชนให้ได้มาตรฐาน และเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดชัยภูมิ กำหนดประชุมฯ เพื่อวางแผนการดำเนินงานตามกิจกรรมดังกล่าว ในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. จึงขอให้ท่านได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ประสานผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) จำนวน ๑ คน และมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานตลาดประชารัฐ “คนไทยยิ้มได้” จำนวน ๑ คน เข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๒. สรุปผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ “คนไทยยิ้มได้” เป็นไฟล์ Power Point เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม โดยเนื้อหาประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน จำนวนตลาดฯ การบริหารจัดการ กิจกรรมเด่น ฯลฯ

๓. คัดเลือกตลาดประชารัฐ “คนไทยยิ้มได้” ดีเด่น จำนวน ๑ แห่ง เพื่อรับการพัฒนาตามโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมงคล อดทน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘



กรมการพัฒนาชุมชน: เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

วาระการประชุมการวางแผนการดำเนินงาน
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดนัดชุมชน
ณ ห้องประชุมสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดนัดชุมชน (งปพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๑)

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ การแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO)

๔.๒ ผลการดำเนินการตลาดประชารัฐ ระดับอำเภอ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ การคัดเลือกตลาดประชารัฐ ดีเด่น

๕.๒ การปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดประชารัฐ/การกำหนดรูปแบบ

๕.๓ การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ

๕.๔ การจัดกิจกรรม Kick Off เปิดตัวตลาดประชารัฐ ดีเด่น

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ