



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑๒๕๖

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑.หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๑๙/ว๒๘๖๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒.หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ขย ๐๐๑๙/ว๑๔๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑
๓.หนังสือจังหวัดชัยภูมิ ที่ ขย ๐๐๑๙/ว๑๗๔ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.สำเนาหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุดที่ ๐๕๐๕/ว๓๔๘ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ฉบับ
๒.สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุดที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	จำนวน ๑ ฉบับ
๓.สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุดที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๗๓๓๘ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐	จำนวน ๑ ฉบับ
๔.สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุดที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ฉบับ
๕.แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
๖.แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๗.แบบรายงานผลการดำเนินคลินิกตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
๘.แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ การจัดสรรพื้นที่ (ตป.๐๔)	จำนวน ๑ ฉบับ
๙.แบบรายงานการเสนอกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยวไทยเก๋ไก๋อย่าง (ตป.๐๙)	จำนวน ๑ ฉบับ
๑๐.แบบประเมินตลาดประชารัฐ (ตป.๑๑)	จำนวน ๑ ฉบับ
๑๑.แบบรายงานตลาดนัดกรรมประจำเดือน	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดแจ้งให้อำเภอได้ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และกรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐเพื่อสัมภาษณ์และคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง ตลอดจนการนำมาพัฒนาศักยภาพการค้าขายและการตลาดเพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป โดยมีแนวทางการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ดังนี้

๑.๑ จัดตั้งคลินิกฯ โดยเร่งด่วนระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม เป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมดำเนินงานตามความเหมาะสมของอำเภอ ทั้งนี้ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะทำงานฯ

๑.๒ คัดกรองผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑- ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C ทุกราย โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประกอบการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย เช่น จัดสรรพื้นที่ฝึกอบรมสนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน (ด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และอื่น ๆ) กรณีที่เป็นผู้ประกอบการซึ่งไม่มีความพร้อม หรือนำพื้นที่จำหน่ายไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ หรือขอสิทธิ ให้ตัดออกจากบัญชี

๑.๓ บริหารจัดการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในรูปแบบทีมบูรณาการ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการผู้ประกอบการ โดยพัฒนาสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ความเข้าใจทีมงานบูรณาการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒) การบริหารจัดการตลาดประชารัฐ โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความพร้อมในการจำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

๑.๔ คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานทุกสัปดาห์

๑.๕ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ดังนี้

๑) รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ ภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒) รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๓) สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

๒.สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามแนวทางกระทรวงมหาดไทย

๒.๑ แจ้งประสานทีมบูรณาการคลินิกระดับอำเภอปรับปรุงตลาดประชารัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ ตามเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด ตามแบบ ตป.๑๑

๒.๒ คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบ มีผลการดำเนินงานระดับดี เพื่อเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีผู้มาเยี่ยมชมมาก มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสูง ให้เป็นตลาดนวัตกรรมประจำเดือนของอำเภอ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑๑ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒.๓ คัดเลือกพื้นที่ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Bes Practice) จุดเน้นเป็นตลาดที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าพิเศษ มีอัตลักษณ์ด้านความเป็นไทย มีต้นทุนหรือจุดเด่นที่สำคัญ ที่มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป สามารถเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์(Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามสำเนาหนังสือ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และรายงานตามแบบ ตป.๐๙ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๙ พร้อมรายงานตามกำหนดดังนี้ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑, วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายมงคล อดทน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘, ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒



นตท. ๖๓๖
เลขที่ ๑๖
วันที่ 16 ส.ค. 2560
เวลา 13:33

สป.กท.
เลขที่ 948
วันที่ ๑๕ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา 14.30

สำนักพิมพ์
พ.ศ. ๒๕๖๐
หน้า ๑๑ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๖.๑๕

ด่วนที่สุด



ที่ นร ๐๕๐๔/ว ๓๙๘

กองบรรณาธิการ
เลขที่ ๐๗๐๕
วันที่ ๑๕ ส.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๕.๓๕

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐๕๘/๑๑ ส.ค. ๒๕

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๔/๓๙๗๘ ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๐
 ๒. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔/๓๒๑๔ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏ ความสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ รับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และ มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ส่ง กทม. กทท. ททท.

(Handwritten signature)
IF N A W

(นายพงษ์กานต์ เศวตรินทร์)
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(Handwritten signature)

(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ที่ กก ๐๓๐๔/๓๐๘๗
เรียน ปกท.

- ททท.
- ขอนแก่น กทท. ททท.

ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๐

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๕๓ (สิริพร) ๑๕๓๒ (อิทธิพล)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๑๔๔๖
www.soc.go.th

ประชุมที่ประชุมคณะรัฐมนตรี

(Handwritten signature)

(นายอารี บุญชัย)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๑ ส.ค. ๒๕๖๐

ด่วนที่สุด

ที่ กท ๐๒๐๗ ๓๑๓๕



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๐ ชุด
 ๓. ปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" จำนวน ๑๐๐ ชุด
 ๔. รายละเอียดกิจกรรมและหน่วยดำเนินการ จำนวน ๑๐๐ ชุด

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอเรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" มาเพื่อให้คณะกรรมการทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามระเบียบข้อกฎหมายหรือมติคณะกรรมการที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ฉนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) กำกับบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๐ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นฝ่ายเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำและเสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

/๑.๓ ผลการดำเนินงาน...

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้จัดทำรายละเอียดของนโยบายปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวคิดการท่องเที่ยวไทยปี ๒๕๖๑ พร้อมรายละเอียดของแผนการตลาดและกิจกรรมสำคัญที่เร่งดำเนินการเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำและเสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเรื่องที่เสนอตั้งกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๓)

๒.๒ มติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๒.๓ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมถึงกระตุ้นการท่องเที่ยวบนฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนเพื่อสร้างความแตกต่างจากประเทศอื่นๆ และสามารถดำรงความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายอันจะส่งผลทำให้คนไทยเกิดความรักชาติ รักสถาบันพระมหากษัตริย์ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และเกิดความปองดองในชาติ จึงเห็นควรเสนอนโยบายส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืนให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติแห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. สาระสำคัญของนโยบายส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

๓.๑ หลักการและเหตุผล เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อมบนพื้นฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับกระแสความต้องการของประชากรโลกและเจตนารมณ์ของ UNWTO และมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพและรักษาฐานตลาดเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๓.๒ แนวคิดการจัดงาน

- (๑) ชื่อภาษาไทย ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน
- (๒) ชื่อภาษาอังกฤษ Amazing Thailand Tourism Year 2018

๓.๓ กลุ่มตลาดเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ และตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ จีน อินเดีย อาเซียน เอเชียตะวันออก และยุโรป

๓.๔ กิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้

๓.๔.๑ กิจกรรมหลัก ๗ กิจกรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงานและฮันนีมูน การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การแข่งขันการบิน Air Race 1 การแข่งขันเจ็ทสกีโลก การจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดงานเทศกาลประจำปีและประเพณีท้องถิ่น การจัดกิจกรรมวิ่ง Thailand Marathon (Iron man) การจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔ การจัดงาน Thai FEX - World of Food Asia การแข่งขัน Moto GP เป็นต้น

๓.๔.๒ กิจกรรมสนับสนุน ๘ กิจกรรม ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวกลางคืน การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การเป็นเจ้าของที่ดี และการจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การตกแต่งไฟประดับแหล่งท่องเที่ยวที่วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร การจัดงานบงกระเจ้า by night การจัดคอนเสิร์ตนานาชาติ การแต่งกายชุดประจำถิ่น การจัดเทศกาลดนตรี S2O เป็นต้น

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓.๕ แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อมบนพื้นฐานความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของไทย จึงจำเป็นต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

๑) ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยไม่ของบประมาณเพิ่มเติม

๒) ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดงานในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพและเก๋ไก๋เป็นหน่วยงานหลัก

๓) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายในแต่ละด้าน

/๔) ให้การท่องเที่ยว...

๔) ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดประกวดตราสัญลักษณ์ "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๓.๖ กลไกการดำเนินงานปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติจะทำหน้าที่ดูแลกำกับให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละด้านขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อประสานและสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลัก

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๔.๑ รับทราบการกำหนดให้ปี ๒๕๖๓ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

๔.๒ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๖๖
โทรสาร ๐ ๒๒๘๖ ๐๕๓๖



(นายอิทธิพล ศักดิ์สะอาด)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารงานรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๕๑๓

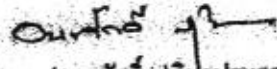
ที่ นร.๐๘๐๓.๐๖.๒/ ๘๒๐๔ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ซึ่งรองนายกรัฐมนตรีได้พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

พลเอก 
(อนันต์ ปิณฑาประกร)
รองนายกรัฐมนตรี

สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐

เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๑. สถานการณ์การท่องเที่ยวระยะ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๐ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๗.๗๒ ล้านคน (ขยายตัวร้อยละ ๔.๔) สร้างรายได้ ๘๗๖,๖๘๒.๓๐ ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ ๖.๐๕) ขาดดุลจากปี ที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากการปรับตัวของนักท่องเที่ยวจีนภายหลังการปราบปรามทัวร์มีคกกฎหมาย ส่วนสถานการณ์ ไทยเที่ยวไทยในระยะ ๕ เดือนแรก ขยายตัวร้อยละ ๕.๒๘ สร้างรายได้ ๓.๘๒ แสนล้านบาท และคาดว่าแนวโน้ม ทั้งปี ๒๕๖๐ จะสามารถสร้างรายได้รวม ๒.๗๕ ล้านล้านบาท

๒. ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวสู่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง ตาม แผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง ๒ ผังแม่น้ำโขงเลย - ลาว ซึ่งเป็น ความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กับกรม พัฒนาการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีกรอบการดำเนินงานโครงการ ๑๖ โครงการ และเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ จำนวน ๑๑ โครงการ

๓. ความคืบหน้าโครงการ "สุดยอดเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศ" กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season แล้ว จำนวน ๓ เส้นทาง ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวอย่างดีและจะจัดกิจกรรมในเส้นทางที่ เหลืออีก ๔ เส้นทางในระยะ ๒ เดือนถัดไป ทั้งนี้ที่ประชุมได้มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขยายผล การดำเนินงานโดยจัดประกวดสุดยอดเส้นทางท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๐ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ความเส้นทางท่องเที่ยวต่อไป

๔. การพัฒนาระบบ Digital Tourism เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว และการพัฒนา ระบบ E-Visa เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการพัฒนาระบบข้อมูล กลางเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว และให้กระทรวงการต่างประเทศเร่งพัฒนา ระบบ E-Visa สำหรับการขอรับการตรวจลงตรา ณ สถานทูต/สถานกงสุลไทยแบบออนไลน์ให้แล้วเสร็จตาม แผนงานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งให้สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองพัฒนาระบบ Application Online หรือ E-Visa on Arrival ให้แล้วเสร็จภายในปีนี้ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวและต้อนรับปีท่องเที่ยวแห่งชาติ ๒๕๖๑

๕. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ประชุมรับทราบการจัดงานแถลงข่าวการขยายเวลา พำนักในราชอาณาจักรไทยรวม ๔๐ วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม กรณีเดินทางเข้ามารับการรักษายาบาลใน กลุ่มประเทศ CLMV และสาธารณรัฐประชาชนจีน และการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยสำหรับกลุ่ม พำนักระยะยาว (Long Stay Visa) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ณะศักดิ์ ปภังกรวงษ์) และพลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย) เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้แทนส่วนราชการ ภาคเอกชน และ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย ๑๔ ประเทศ เข้าร่วมในพิธีแถลงข่าว และการเตรียมการ จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติของสมาพันธ์แพทย์แผนจีนโลก ครั้งที่ ๑๔ มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมอวานี ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีคณะแพทย์และเจ้าหน้าที่ของกระทรวง สาธารณสุข จากประเทศต่างๆ เข้าร่วมเป็นจำนวนกว่า ๑,๐๐๐ คน

๖. ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร พะนุญโลก และตาก) ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และการเตรียมแผนงานโครงการสำคัญเพื่อจัดทำคำของบประมาณสนับสนุนตามภารกิจและแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อไป

๗. ที่ประชุมเห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year ๒๐๑๙" และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นกลไกหลักในการดูแลกำกับ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน

๘. ที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยในระยะแรกสนับสนุนการจัดผู้ทรงอิทธิพลระหว่างชุมชนท่องเที่ยวนำร่อง ๓๐ ชุมชน กับผู้ประกอบการนำเที่ยว ๓๐ บริษัท กระจายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เขต โดยจะมีกิจกรรมทดลองตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนในระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ภายใต้งาน "มหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" นอกจากนี้ที่ประชุมยังได้เห็นชอบมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนและมาตรฐานกิจกรรมจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ตามที่คณะกรรมการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเสนอ

กำหนดการจัดกิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน"

ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้

กิจกรรม	กำหนดการ
กิจกรรมหลักที่สำคัญ	
๑. Air Race 1	พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. การแข่งขันเจ็ตสกีโลก	ธันวาคม ๒๕๖๐
* ๓. การจัดแสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
* ๔. การจัดงานเทศกาลประจำปีและประเพณีท้องถิ่น	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๕. GP การวิ่งกิจกรรมวิ่ง Thailand Marathon (Iron man)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๖. การจัดงาน UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๕	พฤษภาคม ๒๕๖๑
๗. การจัดงาน Thai FEX - World of Food Asia	มิถุนายน ๒๕๖๑
๘. การแข่งขัน Moto GP	กรกฎาคม ๒๕๖๑
กิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ	
๑. การตกแต่งไฟประดับแหล่งท่องเที่ยวที่วัดอานนทวาราม พระอารามหลวง	พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เป็นต้นไป
๒. การจัดงานบั้งไฟกระเจี by night	มกราคม ๒๕๖๑
๓. การจัดคอนเสิร์ตบนนาชาติ	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๔. การแสดงกายชุดประจำถิ่น	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๑
๕. การจัดเทศกาลดนตรี S20	เมษายน ๒๕๖๑

รายละเอียดตามปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" ที่แนบมาพร้อมนี้

หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน

	กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
* กิจกรรมหลัก	๑. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	กกท.	กก./ สทท.
	๒. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	กทผ./ กก./ ททท.	สธ./ มท./ ทอ./ วธ./ สทท.
	๓. การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism)	คค./ กก.	ททท./ สคท./ สทท.
	๔. การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงานและการฮันนีมูน (Wedding & Honeymoon Tourism)	ททท.	กก./ กค./ สทท.
	๕. การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism)	สธ./ กก.	ททท./ มท./ สทท.
	* ๖. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community based tourism)	อพท.	<u>กก./ มท./ สทท.</u>
	๗. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Leisure Destination)	กก. ททท.	คค./ ทธ./ วธ./ กค./ มท./ สทท./ สสท.
กิจกรรมสนับสนุน	๘. การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)	ททท.	กก./ กช./ ทธ.
	๙. การท่องเที่ยวกลางคืน (Night Tourism)	กก./ ททท.	วธ./ กทผ./ กทท.
	๑๐. การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์ (MICE Tourism)	สสท.	ททท.
	๑๑. การจัดงานแสดงสินค้า (Trade Fair)	ททท.	สสท./ ทอ.
	๑๒. การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ (B2B Marketing Activity Abroad)	ททท.	กก./ สสท.
	๑๓. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Logistics)	กก.	คค./ ทอ./ รทท./ สคท.
	๑๔. การเป็นเจ้าบ้านที่ดี (Human Resource Development)	กก./ ททท.	ศธ./ วจ./ สคช.
	๑๕. การจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (Country Relationships)	กก./ ททท.	กก./ วธ.

รายชื่อ 30 ขุมชนที่ยินยอมเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ : CBT Business matching
(ล่าสุด 1.๓.๖0)

เขตพัฒนาทางท่องเที่ยว	ขุมชนท่องเที่ยว	ที่ตั้ง	ที่มา
อารยธรรมตำนาน	1. บ้านไร่ทองถึง ต.หนองทราย อ.บางดง จ.เชียงใหม่	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	2. ชุมชนหนองห่ม ต.หนองห่ม อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา	อพท.	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
มรดกโลกตัวเรือนธรรม	3. บ้านพระบาทห้วยต้ม อ.ส. จ.ลำพูน	น. Local Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	4. บ้านสันตมอญ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	อพท.	
	5. บ้านนาต้นเจ้ง ต.บ้านตึก อ.ศรีถ้อย จ.สุโขทัย	กศบ.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	6. ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.สุโขทัย	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	7. บ้านนาเขียว ต.นาเขียว อ.หนองอม ช.ตาก	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	8. หินน้ำร้อน อ.เมือง จ.ลำพูน	น. Local Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
สิ่งทะเลตะวันออก	9. ชุมชนตะเคียนเตี้ย ต.ตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	10. ชุมชนแหลมฉบัง ต.แหลมฉบัง อ.แหลมฉบัง จ.ชลบุรี	น. เทคโนโลยีโตศัพท์ จำกัด	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
ผู้นำเจ้าพระยาตอนกลาง	11. บ้านโพธิ์ อ.บางปะอิน จ.อยุธยา	กรมการท่องเที่ยว / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ Ayutthaya Boat & Travel	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	12. บ้านเกาะกูด ต.เกาะกูด อ.บางปะอิน จ.อยุธยา		ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
ฝั่งทะเลตะวันตก	13. ชุมชนบ้านท่าเสือ อ.บางกระเจ้า จ.สมุทรปราการ	น. Local Alike	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	14. ไทสมุทย์ทองใหญ่ ต.บ้านศรี อ.ส. จ.สมุทรปราการ	กรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	15. บ้านรวมไทย อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	น. Nutty's Adventure	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	16. วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนวังหลวง อ.กระบอง อ.ระยอง		
วิถีชีวิตผู้นำไทย	17. ชุมชนบ้านต.บ้านพร้าว อ.หนองสูง จ.มุกดาหาร	กรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	18. เฝ้าไร่บ้านป่าสักแก้ว ต.บ้านพร้าว อ.ส. จ.นครพนม	น. วิถีวัฒนธรรม จำกัด	ไม่อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน
	19. ชุมชนกุดหวาย ต.กุดหวาย อ.บ้านแพง จ.สกลนคร	อพท.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขุมชน

สภามหาวิทยาลัยสุโขทัย	20. มนชนวิวัฒน์ธรรมะเนรมิตาสาส์น-ไพโรจน์ อ.เชมศรีสุ อ.อนุสรราชธานี	การส่งเสริมวัฒนธรรม	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	21. บ้านโพธิ์ทอง อ.ปรางค์ อ.สุรินทร์	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	22. บ้านปราสาท อ.โนนสูง อ.นครราชสีมา	กรรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	23. บ้านระยอง อ.โพนพิสัย อ.อุบลราชธานี	กรรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
อ.เดชาวัน	24. บ้านพรุช (บ้านวังม่วงสต.) อ.ปรางค์ อ.สีโคก อ.ตอง	กรรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	25. ชุมชนบ้านโพธิ์ศรีสุโขทัย อ.ปรางค์ อ.ตอง อ.สีโคก	กรรมการท่องเที่ยว	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	26. วัดหลักสูงชุมชนวัดศรีสุโขทัย (วัดหลักสูง) อ.สีโคก	ททล.ภูเก็ต	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	27. ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก อ.แหลมสัก อ.บ้านไร่ อ.กรวย	สมาคมการท่องเที่ยวไทย	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	28. บ้านลาด อ.สว่างแดง อ.เมือง อ.กรวย	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	29. บ้านวังหมี่ อ.สีโคก อ.สีโคก อ.สีโคก อ.สีโคก	กสอ.	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ
	30. บ้านท่าดินแดง อ.สีโคก อ.สีโคก อ.สีโคก	ททล.ภูเก็ต	อยู่ในรายชื่อ 111 ขบวนการ

ด่วนที่สุด

ที่วอ๐๖๐๔.๔/๓๖ ๖๑๖



กระทรวงวัฒนธรรม

๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี เขตบึงกุ่ม

กทม.๑๐๗๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018"

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

อ้างถึง หนังสือเลขที่การคณะกรรมการวัฒนธรรมที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๖๐๖๐ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการวัฒนธรรมโดยด่วนความแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาแล้วเห็นด้วยกับการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" หรือ "Amazing Thailand Tourism Year 2018" ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวติดอันดับโลกและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเป็นระยะเวลาหลายปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยที่ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและแหล่งมรดกของชาติซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุนให้เกิดกระแสความนิยมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาทิ งานเทศกาลประจำปีและงานประเพณีของนิตละท้องถิ่นแหล่งโบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอาหารไทยและอาหารพื้นบ้านซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติและติดอันดับอาหารยอดเยี่ยมของโลก ทั้งนี้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ แต่อย่างไรก็ดี การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยดังกล่าวควรคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและประโยชน์ที่ชุมชนท้องถิ่นจะได้รับอย่างแท้จริง รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการวัฒนธรรมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

วิ. ไทพวง
(นายวิระ โรจน์พจน์รัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร.๐๒๕๒๒๔๘๖๖

โทรสาร๐๒๕๒๒๔๘๖๖

สำนักกฎหมาย

(นายอภิศล หักสะอาด)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



คำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ที่ ๔๕๖๐/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน

ด้วยมติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน และมอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ พร้อมขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย และในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน หรือ Amazing Thailand Tourism Year 2018 และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ปลัดกระทรวงคมนาคม | รองประธานกรรมการ |
| ๕. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | รองประธานกรรมการ |
| ๖. ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๗. ผู้แทนกระทรวงกลาโหม | กรรมการ |
| ๘. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | กรรมการ |
| ๙. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| ๑๔. ประธานคณะกรรมการด้านกิจการท่องเที่ยวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | กรรมการ |
| ๑๕. อธิบดีกรมการท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง | กรรมการ |
| ๑๗. ผู้บังคับการตำรวจท่องเที่ยว | กรรมการ |
| ๑๘. ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑๙. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |

- ๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรรมการ
- ๒๑. ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กรรมการ
- ๒๒. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการ
- ๒๓. ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ๒๔. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ๒๕. นายกมลมาศไทยธุรกิจการท่องเที่ยว กรรมการ
- ๒๖. นายกมลมาศผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย กรรมการ
- ๒๗. นายกมลมาศโรงแรมไทย กรรมการ
- ๒๘. นายกมลมาศมีคฤหบดีก้ออาชีพแห่งประเทศไทย กรรมการ
- ๒๙. นายกมลมาศส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กรรมการ
- ๓๐. นายกมลมาศผู้ประกอบการรถขนส่งทั่วไทย กรรมการ
- ๓๑. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ได้รับมอบหมาย) กรรมการและเลขานุการ
- ๓๒. รองผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ที่ได้รับมอบหมาย) กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๓. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๔. รองประธานฝ่ายนโยบายและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑. กำหนดแผนดำเนินงานเพื่อส่งเสริมกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน หรือ Amazing Thailand Tourism Year 2018
 - ๒. กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญและแผนส่งเสริมการตลาด เพื่อกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
 - ๓. พิจารณากลับกรองแผนงาน/โครงการสำคัญที่จำเป็นต้องเร่งดำเนินการเพื่อพัฒนากิจกรรมที่มีศักยภาพและความพร้อม และส่งเสริมตลาดกลุ่มเป้าหมาย
 - ๔. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน ตามภารกิจปกติของหน่วยงาน
 - ๕. ติดตามประเมินผลการค้าเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมปีท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อรายงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบเป็นระยะ
 - ๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

1. การใช้ตราสัญลักษณ์ ต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
2. การใช้ตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นไปตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://thai.tourismthailand.org>)
3. การใช้ตราสัญลักษณ์ จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ ให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน
4. หากผู้ขออนุญาตรายใด นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ผิดจากวัตถุประสงค์ที่ขอไว้ และก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการอนุญาตเมื่อใดก็ได้ และจะไม่อนุญาตให้ผู้ขออนุญาตรายนั้น นำตราสัญลักษณ์ไปใช้อีกไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น

ขั้นตอน

1. หน่วยงานเสนอรายละเอียดการขอใช้ตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ ช่องทางในการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
2. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลับกรอรายละเอียดเบื้องต้น และเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
3. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ (File) ตราสัญลักษณ์ และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของ ททท. ให้ผู้ขออนุญาต เพื่อดำเนินการเผยแพร่ตามช่องทางที่แจ้งมา

หน่วยงานเสนอ

1. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
2. หน่วยงานภาคเอกชน เสนอในนามสมาคม หรือสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
3. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๐ Email : tourismyear2018@gmail.com



ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรมการท่องเที่ยว

1. ชื่อกิจกรรม Phuket Street Food 2017

2. หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว (หมวดหมู่อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมในภายหลัง)

หมวดหมู่หลัก เทศกาลอาหาร

หมวดย่อย

อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาหารทะเล อาหารสร้างสรรค์

อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพื้นถิ่นภาคอื่นๆ

3. รูปภาพหน้าปก (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png กว้าง 360 พิกเซล ความสูง 240 พิกเซล)

4. รายละเอียดกิจกรรม (แนะนำข้อมูลกิจกรรม , กำหนดการ , สิ่งที่น่าสนใจ เป็นต้น)

ภายในงานมีการออกร้านขายอาหารถึง 5 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

1) อาหารพื้นเมืองภูเก็ต อาทิ หมูฮ้อง ทอดมันภูเก็ต เกี๊ยนทอด ถูจิ้นปลาฉลามภูเก็ต

2) อาหารทะเล อาทิ ปูทะเล ปลาทะเล หอยแมลงภู่ ปลาหมึกสด

3) อาหารสร้างสรรค์ อาทิ หมั่นโถวหมูฮ้อง ข้าวกึ่งเสียบ ข้าวผัดสับประรดภูเก็ตกุ้งมังกร

4) อาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ สลัดโรล น้ำสมุนไพรและผลไม้เพื่อสุขภาพ

5) อาหารที่สูญหาย หรืออาหารพื้นถิ่นภาคอื่นๆ อาทิ ข้าวกึ่งเสียบ น้ำขบหย่า เป็นต้น

ภายในงานยังมีกิจกรรมการแสดงดนตรี ของเยาวชนคนภูเก็ต นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และนักร้องชื่อดัง และกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร แข่งขันเซฟเยาวชน แข่งขันกินจุ เป็นต้น

4. เอกสารแนบ (ถ้ามี) (ให้จัดเตรียมไฟล์เอกสารในรูปแบบนามสกุล .pdf)

5. รูปภาพแกลอรี (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png)

6. วิดีโอแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยว Youtube URL : ...<https://www.youtube.com/watch?v=Iptq5fOGULM...>,
... <https://www.youtube.com/watch?v=eP9bG3HHEts...>

ไฟล์วีดิโอนามสกุล .mp4

ข้อมูลรายละเอียด (วันที่จัดกิจกรรม , เวลาเริ่มกิจกรรม, สถานที่, ข้อมูลการเดินทาง , สำรองที่นั่ง)

7. รูปภาพส่วน Header (ใช้สำหรับแสดงส่วน Header ของหน้ารายละเอียดกิจกรรม กว้าง 1,365 px ความสูง 355 px)

8. วันที่จัดกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 17 กันยายน 2560

9. เวลาเริ่มกิจกรรม16.00 - 22.00 น.....ชั่วโมง

10. สถานที่จัดกิจกรรม/ที่อยู่



แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก็บใก้อย่างยั่งยืน

ที่ตั้ง.....ลานมังกร สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรชามหาราชินี.....
เลขที่.....ถนน.....กลาง..ตำบล/แขวง.....ใบเมือง.....
อำเภอ/เขต.....เมืองภูเก็ต.....จังหวัด.....ภูเก็ต.....
รหัสไปรษณีย์.....83000.....

11. สำรองที่นั่งออนไลน์ (ใส่URL ของหน้าเว็บไซต์ที่จำหน่ายบัตรออนไลน์)

<https://www.phuketstreetfoodfest.com>

ที่อยู่และการติดต่อ

12. ข้อมูลที่อยู่และการติดต่อ

หน่วยงาน.....BIC EVENT.....

ผู้ประสานงาน.....นายศิวสัน ศักดิ์แก้ว.....

เบอร์โทรศัพท์.....076-355-781.....

เบอร์โทรศัพท์มือถือ..... 062 816 8469.....

อีเมล.....marketing@bicevent.com.....

Website... <https://www.phuketstreetfoodfest.com/>...

Facebook (ถ้ามี)... <https://www.facebook.com/phuketstreetfoodfest/>

Twitter (ถ้ามี).....

Line (ถ้ามี).....

หมายเหตุ : ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม ที่ ศูนย์บุญผล และคุณณนันท กอญยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2356 0715 และ 0 2356 0731 โทรสาร 0 2356 0704

อีเมล tourismyear2018@gmail.com



ด่วนที่สุด
ที่ กค ๐๓๐๕/ ๑๙๗๑๑

วันที่ 27 ส.ค. 2560
กรมธนารักษ์
เลขที่ 50143
ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

เรื่อง การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๘๘๓๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ

1373/
10.3/ท

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตั้งนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ นั้น

กรมธนารักษ์ขอเรียนว่า กรมธนารักษ์ได้เล็งเห็นความสำคัญการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลโดยคณะกรรมการที่ราชพัสดุได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ อนุมัติในหลักการให้กรมธนารักษ์ดำเนินการจัดให้เช่าเอกชนเช่าที่ราชพัสดุตามนโยบายหรือโครงการที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบโดยไม่ต้องประมูล และกรมธนารักษ์ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนกรณีการสนับสนุนโครงการตามนโยบายรัฐบาล ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เช่น โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน โดยกำหนดระยะเวลาการจัดให้เช่าให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามช่วงเวลาที่ยกเว้นโครงการ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลโดยการนำที่ดินราชพัสดุมานับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จึงได้แจ้งให้สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ทั่วประเทศดำเนินการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุเพื่อดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามหลักเกณฑ์ที่กรมธนารักษ์กำหนด รวมทั้งให้ความร่วมมือการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพชร อนันตศิลป์)
อธิบดีกรมธนารักษ์

กองบริหารที่ราชพัสดุภูมิภาค

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๖๓

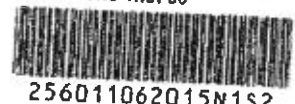
โทรสาร ๐ ๒๒๗๐ ๑๘๙๐

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ ๒๗๘๓๕



กรมธนารักษ์
เลขรับ 20423 วันที่รับ 06 พ.ย. 60 เวลา 11.54 น.
ที่ มท 0211.1/18835 ลว.03 พ.ย. 60
ความถี่
ปกติ



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
เรียน อธิบดีกรมธนารักษ์

ของดี
ที่ ๒๒๖๗
๗ พ.ย. ๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ได้แก่ ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙. ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

๗ พ.ย. ๖๐
๕ พ.ย. ๒๕๖๐

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือดำเนินโครงการตลาดประชารัฐดังต่อไปนี้

๑. สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในส่วนภูมิภาค โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ หรือตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่
๒. ขอความร่วมมือในการบริหารจัดการพื้นที่ราชพัสดุ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ
๓. แจ้งหน่วยงานในระดับพื้นที่ประสานความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สนับสนุนการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำบัญชีตลาดประชารัฐ จัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ การจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ การบริหารจัดการพื้นที่ตลาดประชารัฐ หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... มอบหมาย
๔. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาด ตามโครงการตลาดประชารัฐ ดังนี้
๔.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

/๔.๒ ประชา...

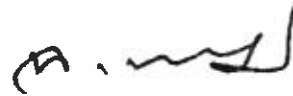
๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน
อย่างทั่วถึง

๔.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดโดยการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์
www.market.moi.go.th หัวข้อ "สำหรับเจ้าหน้าที่"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ส่ง ส่วนจัดการที่ราชพัสดุ ๕๖

๙ ๙ ๒๕๖๐

๙ ๙ ๖๐

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕

คุณ วิภากร
๙ ๙ ๖๐



ด้านที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมธนารักษ์ กองบริหารที่ราชพัสดุภูมิภาค โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๓๖๓ โทรสาร ๐ ๒๒๗๐ ๑๘๙๐
ที่ กค.๐๓๐๕/ว ๑๘๘ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน ธนารักษ์พื้นที่ ๗๖ พื้นที่ / ผู้อำนวยการสำนักบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานคร

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๘๘๓๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

กรมธนารักษ์ขอเรียนว่า การดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐเป็นการดำเนินการภายใต้ต้นนโยบายของรัฐบาลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกรมธนารักษ์ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนที่ราชพัสดุเพื่อดำเนินการตามโครงการตามนโยบายของรัฐบาลไว้แล้ว ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ จึงขอให้สำนักงานธนารักษ์พื้นที่และสำนักบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานครให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด และให้การสนับสนุนในการนำที่ราชพัสดุมาดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. กรณีที่ส่วนราชการผู้ครอบครองใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกึ่งและอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ให้ถือเป็นการใช้ประโยชน์ในทางราชการตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ใช้ และจัดหาประโยชน์เกี่ยวกับที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยไม่เรียกเก็บค่าตอบแทน

๒. การจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุเพื่อดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ตามแนวทางการดำเนินโครงการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด ให้เรียกเก็บค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุโครงการตามนโยบายรัฐบาล ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เอกสารหมายเลข ๗ ข้อ ๒ (๒.๑) และข้อ (๒.๒) เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล โดยการนำที่ดินราชพัสดุมาสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จึงกำหนดค่าเช่าและค่าธรรมเนียมตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ โดยกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือน ดังนี้

- ๒.๑ การจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุ กำหนดอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน
- ๒.๒ การจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุ กำหนดอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน
- ๒.๓ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า
- ๒.๔ กำหนดระยะเวลาการจัดให้เช่าให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามช่วงเวลา

ดำเนินโครงการ

/๒.๕ หากที่ราชพัสดุ...

๒.๕ หากที่ราชพัสดุที่จะดำเนินโครงการตลาดประชารัฐอยู่ในความครอบครองใช้ประโยชน์ของส่วนราชการ ในการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุขอให้พิจารณาสภาพการใช้ประโยชน์ของที่ราชพัสดุภายในส่วนราชการ และขนาดเนื้อที่ตามความเหมาะสมของตลาดแต่ละประเภท เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ในทางราชการ โดยจะต้องปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๒ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓. กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเอกชนซึ่งเป็นผู้เช่ารายเดิมที่ได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุเพื่อเป็นตลาดและประสงค์จะนำพื้นที่ในเขตเช่าดังกล่าวมาดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ การกำหนดอัตราค่าเช่าให้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเช่าเดิม หากประสงค์จะขอเช่าที่ราชพัสดุเพิ่มเติมต่อเนื้อที่เพื่อขยายพื้นที่ตลาดจากสัญญาเช่าเดิม การกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่า และการปรับปรุงอัตราค่าเช่าให้เป็นไปตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๒ และหมวด ๓ เพื่อให้การกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นไปในหลักเกณฑ์เดียวกันและไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการที่ราชพัสดุดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป



(นายพชร อนันตศิลป์)
อธิบดีกรมธนารักษ์

๗๖๕
๙
๘ ส.ค. ๒๕๖๑
รพช

ด่วนที่สุด

สำนักงานส่งเสริมฯ
56
วันที่ ๒๔ ส.ค. ๖๑
เวลา ๑๐.๑๐ น.
ผู้รับ ๒๗



สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ
รับที่ 108
จังหวัดชัยภูมิ ๒๕๖๑
ถนนอักษะ ๑๐๒๐๐

เรื่อง แนวทางการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 392
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด รับวันที่ 22 ส.ค. ๒๕๖๑
อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการเสนอกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทินการท่องเที่ยวฯ (ตป.๐๙)
๒. แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน

ตามหนังสือที่อ้างถึงกระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งให้จังหวัดคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น จัดเป็นตลาดประชารัฐ ตลาดวิถีไทย เพื่อให้เป็นไปตามตลาดเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยให้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ในการนำข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพดังกล่าว เชื่อมโยงกับการจัดทำปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน" นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมด้านการตลาดประชารัฐให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก จึงขอเน้นย้ำให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. การคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน" ควรพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น เป็นตลาดประชารัฐที่มีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หรือเป็นตลาดที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นต้น

๒. มอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประสานความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นและภาคเอกชน ในการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยให้จัดทำรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบ แล้วจัดส่งข้อมูลให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำเนาให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย โดยให้รายงานเป็นรายไตรมาส อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ แห่ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สป. <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ข่าวประชาสัมพันธ์")

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕



แบบรายงานการเสนอกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และกรุงเทพมหานคร ส่งมายัง สป.มท. เมล์ moippb0211.1@gmail.com

จังหวัด

การกำหนดการจัดกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”

๑. กิจกรรมหลักที่สำคัญ

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาดประชารัฐ	กิจกรรม	กำหนดการ	หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว	สถานการณ์พิจารณา			หมายเหตุ
						อยู่ระหว่างเสนอ	เห็นชอบ	ไม่เห็นชอบ	
๑.									
๒.									
๓.									
๔.									

๒. กิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด	กิจกรรม	กำหนดการ	หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว	สถานการณ์พิจารณา			หมายเหตุ
						อยู่ระหว่างเสนอ	เห็นชอบ	ไม่เห็นชอบ	
๑.									
๒.									
๓.									
๔.									

หมายเหตุ : กิจกรรมหลัก ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงอาหาร, การท่องเที่ยวทางน้ำ, การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงาน, การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวสีเขียว, การท่องเที่ยวกลางคืน, การท่องเที่ยวศิลปะบันเทิง, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์, การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ, การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว, การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, การจัดกิจกรรมเพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก็เก้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปของกิจกรรมการท่องเที่ยว

- ชื่อกิจกรรม
- หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว (หมวดหมู่อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมในภายหลัง)
หมวดหมู่หลัก หมวดย่อย
- รูปภาพหน้าปก (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png กว้าง 360 พิกเซล ความสูง 240 พิกเซล)
- รายละเอียดกิจกรรม (แนะนำข้อมูลกิจกรรม , กำหนดการ , สิ่งที่น่าสนใจ เป็นต้น)
.....
.....
.....
.....
- เอกสารแนบ (ถ้ามี) (ให้จัดเตรียมไฟล์เอกสารในรูปแบบนามสกุล .pdf)
- รูปภาพแกลอรี (ให้จัดเตรียมรูปภาพเป็นไฟล์นามสกุล .jpg, .jpeg, .png)
- วิดีโอแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยว Youtube URL : ไฟล์วิดีโอนามสกุล .mp4

ข้อมูลรายละเอียด (วันที่จัดกิจกรรม , เวลาร่วมกิจกรรม, สถานที่, ข้อมูลการเดินทาง , สำรองที่นั่ง)

- รูปภาพส่วน Header (ใช้สำหรับแสดงส่วน Header ของหน้ารายละเอียดกิจกรรม กว้าง 1,365 px ความสูง 355 px)
- วันที่จัดกิจกรรม ตั้งวันที่ ถึงวันที่
- เวลาร่วมกิจกรรม ชั่วโมง
- สถานที่จัดกิจกรรม/ที่อยู่
ที่ตั้ง.....เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
- สำรองที่นั่งออนไลน์ (ใส่ URL ของหน้าเว็บไซต์ที่จำหน่ายบัตรออนไลน์)

ที่อยู่และการติดต่อ

- ข้อมูลที่อยู่และการติดต่อ
หน่วยงาน.....ผู้ประสานงาน.....
เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....



แบบฟอร์มจัดเตรียมข้อมูลกิจกรรมปีท่องเที่ยววิถีไทย เก็บอย่างยั่งยืน

อีเมล..... Website.....

Facebook (ถ้ามี)..... Twitter (ถ้ามี)..... Line (ถ้ามี).....

หมายเหตุ : ติดต่อ-สอบถามเพิ่มเติม ที่ ศูนย์ข้อมูล และคุณอำนวย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2356 0715 และ 0 2356 0731 โทรสาร 0 2356 0704

อีเมล tourismyear2018@gmail.com

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๒๐๔



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๔๔๘ ลงวันที่ ๓๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ
 ๒. กรอบหลักสูตรอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
 ๓. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท ๐๔๐๖/ว ๑๔๓๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๔. สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ให้จังหวัดดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO โดยมีร่างตัวอย่างกรอบหลักสูตรประกอบด้วย ๑) แนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารจัดการตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในเชิงธุรกิจ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้ละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

/๔. แจ้ง CMO ...

๔. แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

๕. ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่เพื่อพิจารณาเสนอคำขอของงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้แจ้งจังหวัดทราบด้วยแล้ว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโดยตรงต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๖. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจัตราชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระบวนการบริหารจัดการผู้ประกอบการแบบบูรณาการ

๑. เตรียมการ

- จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ทุกอำเภอ
- ตั้งคณะทำงานคลินิกฯ ระดับอำเภอ
- จัดทำระบบข้อมูล (A B C) กำหนดกลุ่มเป้าหมายพัฒนา (กลุ่ม C)
- จัดตั้ง CMO ตลาดประชารัฐ แต่ละประเภท
- จัดทำแผนขับเคลื่อนคลินิกฯ เชิงพื้นที่

๒. การคัดกรองผู้ประกอบการ

- สร้างการรับรู้/ความเข้าใจกับผู้ประกอบการเป้าหมาย
- จำแนกผู้ประกอบการ
 - กลุ่มมีความพร้อม
 - กลุ่มไม่มีความพร้อม

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• มีความพร้อม<ul style="list-style-type: none">- จัดพื้นที่ให้- พัฒนา/สนับสนุน- Training- สนับสนุนส่งเสริมต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none">• ไม่มีความพร้อม<ul style="list-style-type: none">- แจ้งให้ทราบ- แนะนำ/ปรึกษา- ตัดออกจากบัญชี |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

๓. การบริหารจัดการ

- พัฒนา/สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่าย
- สร้างความรู้/ความเข้าใจทีมงานและผู้ประกอบการ
- บริหารจัดการพื้นที่ตลาดให้มีความพร้อมจำหน่าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในตลาดประชารัฐ
- ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามเกณฑ์ตลาด
- พัฒนารูปแบบตลาดประชารัฐสู่ความยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

๔. การติดตามและรายงานผล

- คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามความก้าวหน้าของผู้ประกอบการ/ตลาดประชารัฐทุกสัปดาห์
- รายงานผลการดำเนินงาน
 - ผลการคัดกรอง
 - กิจกรรมที่ปฏิบัติ
 - ผลการจัดสรรผู้ประกอบการ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน
- รายงานผลสำเร็จโครงการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑



เลขที่โครงการ ๑๑๕ /๒๕๖๑
ชื่อโครงการ คลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการตลาดประชารัฐ โดยจัดให้มีการลงทะเบียนเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน หาบเร่ แผงลอย เข้าร่วมโครงการ และดำเนินการประเมินศักยภาพออกเป็น ๓ ระดับ คือ กลุ่ม A กลุ่ม B และกลุ่ม C มีจำนวนผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๒๐,๕๖๐ ราย โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน ๓๒,๑๘๐ ราย จากจำนวนผู้ที่ได้รับการประเมินในส่วนภูมิภาค ๑๑๒,๒๐๐ ราย

กระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย คำวนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ ๐๐๘๕๑ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ทราบความประสงค์ในการจำหน่ายที่แท้จริงของผู้ประกอบการกลุ่ม C ตลอดจนความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าขายและการตลาดของผู้ประกอบการ กระทรวงมหาดไทยจึงได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการคัดกรองผู้ประกอบการกลุ่ม C ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อวิเคราะห์ความประสงค์ในการจำหน่ายในตลาดประชารัฐ
- ๒.๒ เพื่อวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการค้าขายและการตลาด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดการบูรณาการทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม C

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนจำหน่ายในตลาดประชารัฐและมีผลการประเมินในกลุ่ม C จำนวน ๓๒,๑๘๐ ราย
- ๓.๒ จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ทุกอำเภอ

๔. วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงาน

- ๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำโครงการ กำหนดรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย วิธีการดำเนินงาน และแจ้งให้จังหวัดให้ประสานภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ
- ๔.๒ จังหวัดดำเนินการตามกระบวนการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้
 - ๔.๒.๑ เตรียมการ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ ดำเนินการจัดตั้งคลินิกฯ ระดับอำเภอ โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม เป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมดำเนินงานตามความเหมาะสมของอำเภอ ทั้งนี้ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะทำงาน

๔.๒.๒ การคัดกรองผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สร้างการรับรู้ กับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ประจำคลินิก อำเภอ ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ ระดับ C ทุกราย โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป. ๐๕) ประกอบการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย เช่น จัดสรรพื้นที่ ผักอบรมสนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน (ด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และอื่นๆ) เป็นต้น กรณีที่เป็นผู้ประกอบการซึ่งไม่มีความพร้อม หรือนำพื้นที่จำหน่ายไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ หรือขอสิทธิ ให้ตัดออกจากบัญชี

๔.๒.๓ การบริหารจัดการ ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในรูปแบบ บูรณาการ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการผู้ประกอบการ โดยพัฒนา สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ ความเข้าใจทีมงานบูรณาการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒) การบริหารจัดการตลาดประชารัฐ โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความพร้อมในการ จำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๔ การติดตามและรายงานผล คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานทุกสัปดาห์

๔.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ดังนี้

๔.๓.๑ รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑

๔.๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔.๓.๓ สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๔.๔ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอคณะรัฐมนตรี และกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

๕. สถานที่ดำเนินการ

จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสถานที่อื่นที่ เห็นว่าเหมาะสม

๖. งบประมาณ

ประสานขอใช้งบประมาณจากจังหวัดหรือหน่วยงานร่วมบูรณาการตลาดประชารัฐ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการกลุ่ม C สามารถเข้าไปจำหน่ายในตลาดประชารัฐได้อย่างยั่งยืน

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ๘๗๘ อำเภอ

๙.๒ มีการจัดทำข้อมูลการจำแนกความจำเป็นและความต้องการในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ
กลุ่ม C จำนวน ๑ ชุด/จังหวัด

ผู้เสนอโครงการ



(นายศุภกร มูลสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายอภิชาติ โตติลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการกลุ่ม C รายบุคคล
อำเภอ.....

ผู้ประกอบการ (ชื่อ-สกุล) มีผลการคัดกรอง ดังนี้

- () จัดสรรพื้นที่แล้ว โดยเป็นผู้ที่
- [] ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
 - [] ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม คือ
 - { } ประสานแหล่งเงินทุน { } พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - { } พัฒนาด้านประสิทธิภาพค้าขาย { } ด้านอื่นๆ (ระบุ)
- () ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ โดยเป็นผู้ที่
- [] มีความพร้อม
 - { } ไม่ต้องพัฒนา
 - { } ต้องพัฒนา/สนับสนุน คือ
 - () ประสานแหล่งเงินทุน () พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - () พัฒนาด้านประสิทธิภาพค้าขาย () ด้านอื่นๆ (ระบุ)
 - [] ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ เนื่องจาก
 - { } ไม่มีสินค้า
 - { } มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว
 - { } นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
 - { } ขอสละสิทธิ์
 - { } อื่นๆ (ระบุ)

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ประจำคลินิกฯ
(.....)

หมายเหตุ ส่วนนี้เก็บไว้ที่อำเภอ

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
จังหวัด.....

๑. ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว จำนวน ราย
- ๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ จำนวน ราย
๒. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้ว ตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น
- ๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม จำนวน ราย
- ๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย
๓. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น
- ๓.๑ มีความพร้อม จำนวน ราย
- ๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา จำนวน ราย
- ๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย
- ๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า จำนวน ราย
- ๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว จำนวน ราย
- ๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ จำนวน ราย
- ๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์ จำนวน ราย
- ๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

ระหว่างวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ราย

๒. จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจตามประเภทตลาดประชารัฐ การจัดสรร และรายได้

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ส่งให้หน่วยงาน จัดสรรพื้นที่ ลำดับที่ ๑ (ราย) (๑)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ จัดสรรพื้นที่ (ราย) (๒)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่สละสิทธิ์ (ราย) (๓)	ยอดสะสม ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ที่ยังไม่ได้รับ จัดสรรพื้นที่ (ราย) (๔)	ยอดสะสม ตลาด ที่มีการจัดสรร ผู้ประกอบการ ลงในตลาด (แห่ง) (๕)	ยอดสะสม รายได้ (ไม่หัก ต้นทุน) ของ ผู้ประกอบการ ที่ได้จำหน่าย (บาท) (๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market						
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้						
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ						
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข						
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด						
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade						
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีสุมชน ธ.ก.ส.						
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม						
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม						
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ						
รวม							

- ระบุเหตุผลที่ผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้วสละสิทธิ์ ตาม ข้อ ๒ (๓)

- ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขในการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ ตาม ข้อ ๒ (๔)

หมายเหตุ : ยอดรวมของข้อ ๒ (๑) เท่ากับ จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการในข้อ ๑
ยอดรวมของข้อ ๒ (๒) + ๒ (๓) + ๒ (๔) เท่ากับ ๒ (๑)

๓. ปฏิทินการเปิดตลาดประชารัฐ (จำนวนตลาดที่ดำเนินการเปิด : แห่ง)

ร.พ.	ประเภทของตลาด ประชารัฐ	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market												
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้												
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ												
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข												
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด												
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade												
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ภ.ส.												
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม												
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม												
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ												
รวม													

จำนวนตลาดที่เปิดแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้และมีการปิดตลาด จำนวน ตลาด

ประเภทที่ ๑ แห่ง ประเภทที่ ๒ แห่ง ประเภทที่ ๓ แห่ง ประเภทที่ ๔ แห่ง ประเภทที่ ๕ แห่ง
 ประเภทที่ ๖ แห่ง ประเภทที่ ๗ แห่ง ประเภทที่ ๘ แห่ง ประเภทที่ ๙ แห่ง ประเภทที่ ๑๐ แห่ง

๔. ภาพกิจกรรมในการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ พร้อมคำบรรยาย

.....

๕. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

.....

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน



แบบรายงานการเสนอกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และกรุงเทพมหานครส่งมายัง สป.มท. เมล์ moippbo2011.1@gmail.com

จังหวัด

การกำหนดการจัดกิจกรรมตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

๑. กิจกรรมหลักที่สำคัญ

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาดประชารัฐ	กิจกรรม	กำหนดการ	หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว	สถานการณ์พิจารณา			หมายเหตุ
						อยู่ระหว่างเสนอ	เห็นชอบ	ไม่เห็นชอบ	
๑.									
๒.									
๓.									
๔.									

๒. กิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด	กิจกรรม	กำหนดการ	หมวดหมู่กิจกรรมการท่องเที่ยว	สถานการณ์พิจารณา			หมายเหตุ
						อยู่ระหว่างเสนอ	เห็นชอบ	ไม่เห็นชอบ	
๑.									
๒.									
๓.									
๔.									

หมายเหตุ : กิจกรรมหลักได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงอาหาร, การท่องเที่ยวทางน้ำ, การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงาน, การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวสีเขียว, การท่องเที่ยวกลางคืน, การท่องเที่ยวศิลปะบันเทิง, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์, การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ, การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว, การเป็นเจ้าบ้านที่ดี, การจัดกิจกรรมเพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- | | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Green Market | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐต้องชม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| <input type="radio"/> ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | <input type="radio"/> ตลาดเคหะประชารัฐ |

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของกรมอนามัย | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดีมาก (*****) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับดี (***) | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ อปท. | <input type="checkbox"/> ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินของ กทม. | <input type="checkbox"/> ระดับเพชร | <input type="checkbox"/> ระดับทอง | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | <input type="checkbox"/> ผ่านระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน |

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่กักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน
ผ่านระดับดีมาก ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐ ผ่านระดับพื้นฐาน ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ผ่านระดับดี ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ ต้องปรับปรุง ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิสาหกิจ อ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moippb๐๒๑๑.๑@gmail.com
ทุกวันที ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

แบบรายงานตลาดนวัตกรรมการประจำเดือน
จังหวัด.....

๑. ชื่อตลาด.....

๒. สถานที่ตั้ง.....

๓. ลักษณะการจำหน่าย.....

๔. ข้อมูลการด้านศักยภาพ (ความเป็นมา การบริหารงาน จุดเด่น ผู้มาเยี่ยมชม รายได้ ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....
.....

๕. กิจกรรมในตลาด ประกอบด้วย

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๕.๔

๕. อื่นๆ

๖. ภาพกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)