



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑ ๓๑๔

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สนับสนุนโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ว่าได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ โดยมีแผนการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๑ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม จังหวัดชัยภูมิ จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือที่สนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ส่วนรายละเอียดต่างๆ กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกชพร ปริบูรณ์ง)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘, ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒

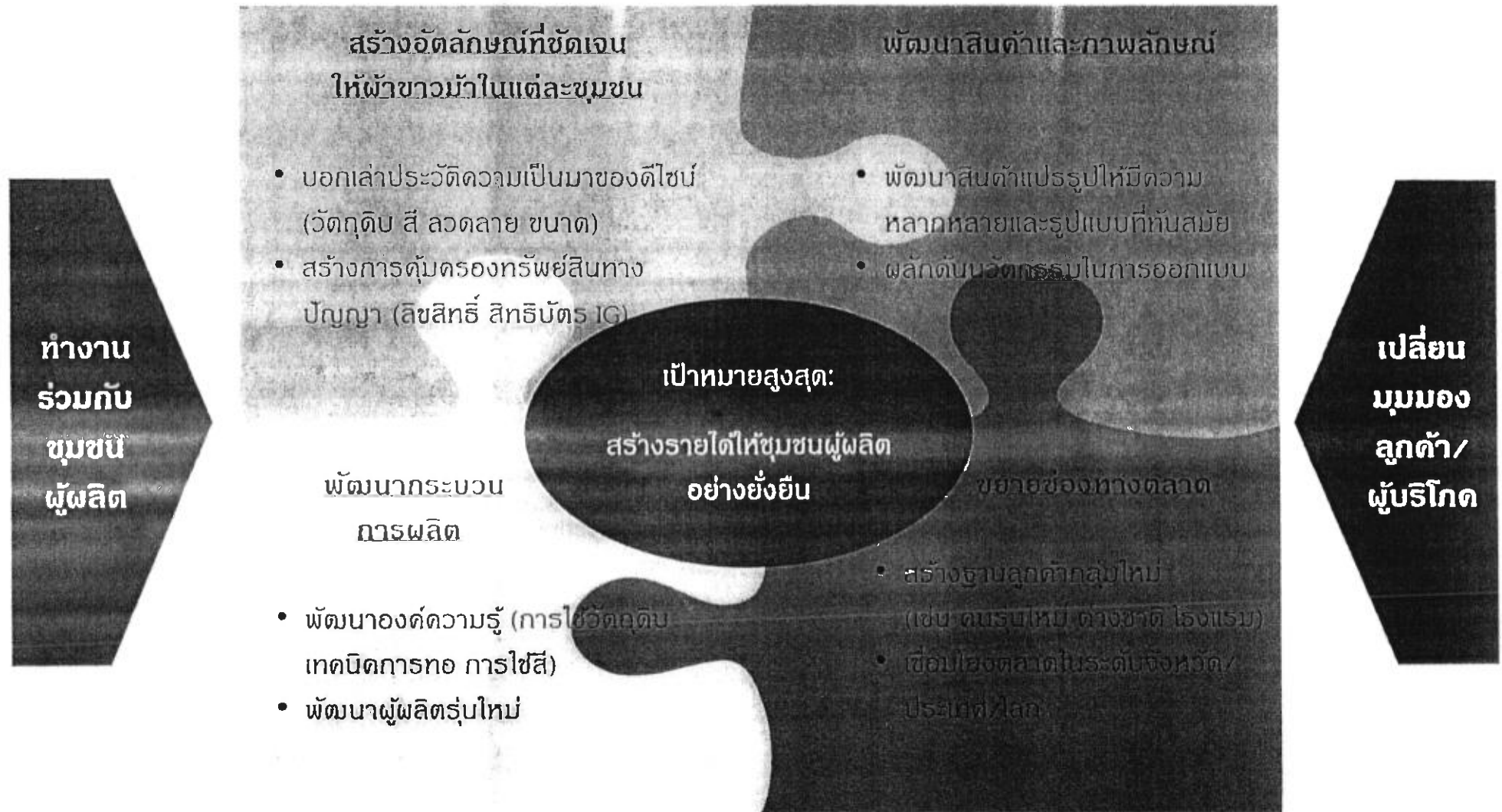


สถานพลึง
ประชาธิรัฐ

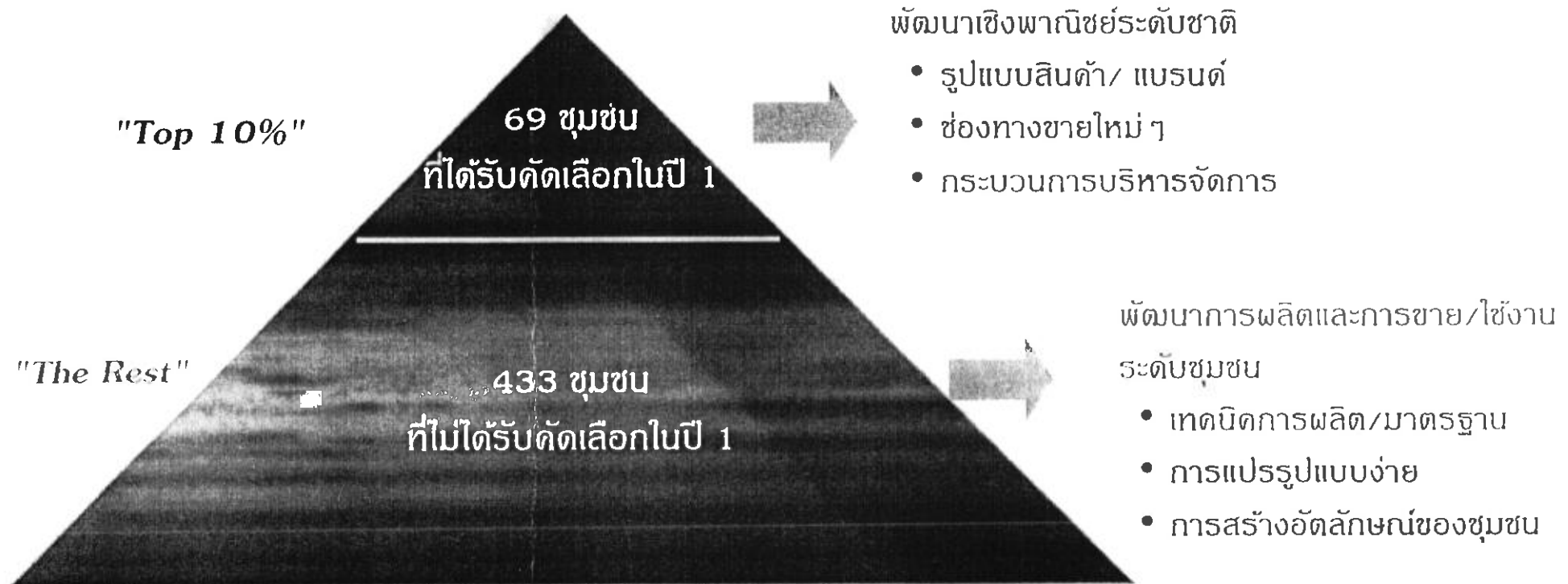
โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย" ปี 2

ธันวาคม 2560

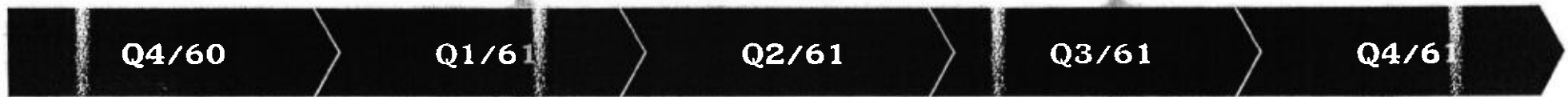
วัตถุประสงค์โครงการ: ต่อผลงานจากปี 1 ในทงุมิติ



2 แนวทางการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชนผู้ผลิต 2 กลุ่ม



ภาพรวมแผนงาน (ร่าง)



ม.ค.-มี.ค.
สำรวจกำลัง/ความพร้อม
ในการผลิต

ม.ค.-มี.ค.
คัดเลือกดีไซน์เนอร์/แบรนด์/
ร้านค้าเข้าร่วมโครงการ

เม.ย.-มิ.ย.
พัฒนาสินค้า 3 ประเภท*
• เสื้อผ้า/เครื่องประดับ
• เครื่องตกแต่งบ้าน/
ของฝาก
• เครื่องใช้สำนักงาน

ถ่ายทอด @ SACICT

นำสินค้าใหม่เข้าร่วมงาน event ต่าง ๆ

มี.ค.-มิ.ย.

Workshop ชุมชนผู้ผลิตในภูมิภาค

นำผู้ผลิตเข้าร่วมงาน event ต่าง ๆ

▲
(ธ.ค.: พิธีเปิดโครงการ)

▲
ก.พ.: ผ้าขาวม้าห่มรัก

▲
เม.ย.: ผ้าขาวยกสยาม/
Water Fest

▲▲
ผ้าขาวม้าวันแม่
แฟชั่น/เทรดโชว์ในยุโรป

▲
River Fest

* รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตเช่น ผ้านาโน เคลือบยางพารา เส้ใยใหม่ ๆ

ร้านค้า/แบรนด์ (ตัวอย่าง)

B2S

HORECA Square

Jim Thompson

LAZADA

King Power

Muji

องค์กรเอกชนอื่น

โรงแรมในกลุ่ม

บริษัทผู้สนับสนุนประชารัฐ

บริษัทจดทะเบียนในตลาด.

องค์กรภาครัฐ/การศึกษา

กระทรวงพาณิชย์

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงมหาดไทย

- กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงวิทยาศาสตร์

- วว.

สถาบันสิงทอ

ศูนย์ติลปาชีพระหวางประเทศ (SACICT)

ม. ราชภัฏ/ สถาบันการศึกษาใน EISA

สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ผ้า
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

Achievement ในปี 1

- 13 ลิขสิทธิ์ลายผ้า & 1 อนุสิทธิบัตร
- 8 เครื่องหมายการค้า

การพัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- ยอดขายสินค้า
- จำนวนสินค้าใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้กับสินค้าผ้าขาวม้า

- 7 ล้านบาท ++
- แฟชั่น/ชุดราตรีผ้าขาวม้า ชุดเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์
- ร่มผ้าขาวม้าสะท้อนน้ำ ผ้าขาวม้ากันยูง

การพัฒนากระบวนการผลิต

- จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับการอบรม
- ความพึงพอใจของผู้รับการอบรม
- จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- 69 ชุมชน (130คน)
- ระดับความพึงพอใจ 90%+
- N/A

ขยายช่องทางตลาด

- จำนวนร้านค้า/แบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการ & ยอดขาย
- จำนวนผู้ผลิตที่ขึ้นขายสินค้า online

- Brand/ร้านค้า: Lalalove นุชบา Tesco
- ลูกค้าองค์กร: ตลาด TB Deloitte AIS Marriott
- Online: นุชบา