



ที่ ชย ๐๐๑๙/๑๒๕๖

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
ถนนบรรณาการ ชย ๓๖๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอเมืองชัยภูมิ , นายอำเภอคอนสวรรค์ , นายอำเภอจัตุรัส และนายอำเภอหนองบัวระเหว

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย ๔ รุ่น จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมประชุม ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. ตารางการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบตลาดออนไลน์ และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านระบบตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๕ คน ดำเนินการ ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๙ จังหวัด โดยดำเนินการใน 4 ภาค ซึ่งจังหวัดชัยภูมิ เป็นเป้าหมายในการดำเนินงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 7-9 กุมภาพันธ์ 2561 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การประชุมเชิงปฏิบัติการ ดังกล่าว เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประธานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ในระหว่างวันที่ ๗ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมโฆษะ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้ให้เตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกชพร ปริพัฒน์)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนากลุ่มชน ศึกษาราชการแผน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนากลุ่มชน
โทร. ๐ ๔๔๘๑ ๑๒๗๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย
การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

รุ่นที่	จังหวัด	วัน เดือน ปี	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	กำแพงเพชร ชัยนาท เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สิงห์บุรี สุโขทัย อุทัยธานี อุดรดิตถ์	วันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑	โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่	กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด แม่ฮ่องสอนสามารถพักค้างล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑
๒	กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก นครปฐม นครราชสีมา นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง	วันที่ ๒๒ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑	โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	
๓	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ	วันที่ ๗ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	โรงแรมโมเซ อำเภอเมืองฯ จังหวัด ขอนแก่น	
๔	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ประจวบคีรีขันธ์ บัตตานี พังงา พัทลุง เพชรบุรี ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี	วันที่ ๑๓ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	โรงแรมลี การ์เด้นส์ พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด ยะลา นราธิวาส และ บัตตานี สามารถพักค้างล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
รวม				

หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย
การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๑. มีความสนใจในการทำการค้าออนไลน์
๒. เป็นผู้ที่มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี สามารถเรียนรู้ได้เร็ว
๓. มีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตประจำบ้าน หรือ สำนักงาน เพื่อสามารถดำเนินการทำการค้าขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ผลิตภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมในการจำหน่ายออนไลน์ สามารถบรรจุกล่องไปรษณีย์ หรือกล่องพัสดุ เพื่อนำส่งทางพัสดุเอกชน (Kerry) ได้
๕. มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ให้สามารถนำเข้าจำหน่ายออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ
๖. มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง

การเตรียมความพร้อม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าร่วมประชุมฯ

๑.ให้นำผลิตภัณฑ์ที่จะจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์มาเข้าร่วมฝึกอบรมด้วย เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) จำนวน ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด (กรณีเป็น set)

๒. Smart Phone หรือ Tablet เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ โดยให้นำอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายโอนข้อมูลจาก Smart Phone หรือ Tablet ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ (สาย Data) มาด้วย

๓. นำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการสมัครขายออนไลน์ โดยสแกนหรือถ่ายเป็นภาพ .jpg และ save ใส่อุปกรณ์มาในรูปแบบ file มาด้วย ดังนี้

๓.๑ สำหรับบุคคลทั่วไป

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน

๓.๒ สำหรับนิติบุคคล

- หนังสือรับรองบริษัท
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาหนังสือจดทะเบียน ภพ.๒๐ (ถ้ามี)

๔. เตรียม Email Address เพื่อใช้รับ -- ส่ง Order และเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ขายและ Website ที่สมัครขายออนไลน์ จะเป็น Email ที่มีอยู่แล้ว หรือจะสมัครใหม่ก็ได้

๕. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าประชุมฯ ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยผ่านการอบรมออนไลน์ ที่จัดโดยใช้งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ : ๑. กรมได้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ (โน้ตบุค) พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไว้สำหรับผู้เข้ารับการประชุมฯ ทุกคน

๒. ให้จังหวัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑

ทาง Email : database_otop@gmail.com

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
จังหวัดชัยภูมิ

ที่	ชื่อ สกุล	ชื่อ กลุ่ม	หมายเลขโทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้าจำหน่ายออนไลน์	อาหารอิสลาม/ มังสวิรัต (ระบุ)
๑	ว่าที่ร.ต.ธนพล พงศ์พัฒน์กิจ (อำเภอหนองบัวระเหว)	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านดอนกอก	๐๘๗-๑๕๒๓๔๗๐	๑.ลูกประคบสมุนไพร ๒.สบู่กวาวเครือขาว สบู่วานางคำ สบู่มะหาด สบู่ ทานาคา สบู่ฟักข้าว สบู่ใบบัวบก สบู่ชิง ๓. แชมพูใบหมี แชมพูมะคำดีควาย	ปกติ
๒	นางชนนาท ครองเคหา (อำเภอคอนสวรรค์)	วิสาหกิจชุมชนขุนดงแปรรูปสมุนไพร	๐๘๑-๒๖๕๙๗๑๒	๑.ยาหม่องผสมไพร ,ยาหม่องเสลดพังพอน, ๒.น้ำมันวานสมุนไพร ๓.แผ่นเจลสมุนไพร	ปกติ
๓	น.ส.ศศิตา เคนเหลื่อม (อำเภอจัตุรัส)	กลุ่มรุ่งเจริญ	๐๙๓-๔๕๙๗๑๑๖	๑.ขนมฝิง ๒. ขนมถั่วตัด	ปกติ
๔	จารุณี ปะวะโพทะโก (อำเภอหนองบัวระเหว)	ปองสปลา	๐๙๐ ๙๐๓๔๙๗๗	๑. สบู่ผลไม้ ๒. บาล์มสมุนไพร ๓. สมุนไพรอบตัว	ปกติ
๕	นาง นวพร เจริญจิต (อำเภอเมืองชัยภูมิ)	นาง นวพร เจริญจิต	๐๘๒ ๑๕๑ ๑๓๗๙	๑. มะขามคลุกข้า	ปกติ

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมโฆชะ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ตารางประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เวลา วันที่	๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น. - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.		
วันที่ ๑	รายงานตัว	ปฐมนิเทศ	การจำหน่าย OTOP Online อย่างมีประสิทธิภาพ		สภว.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจัดทำ template ผลิตภัณฑ์ เพื่อการวางแผนจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ จำนวน ๕ กลุ่ม	สภว.	จัดทำเอกสารของ ผปก. ในรูปแบบ e-document เพื่อใช้ในการสมัคร ในระบบตลาดออนไลน์		
วันที่ ๑		สภว.	สภว.	ทีม สภว.				ทีม สภว.		
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.			๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	
วันที่ ๒	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม หัวข้อการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนการจำหน่าย เพื่อวางแผนการจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์				ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป	การส่งเสริมช่องทาง การตลาดออนไลน์	นโยบาย เว็บไซต์	นโยบาย เว็บไซต์	บรรยาย : การจัดทำ content คุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์, คือการวางแผน จำหน่ายในตลาดออนไลน์	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม หัวข้อการจัดทำcontent คุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผน จำหน่ายในตลาดออนไลน์
วันที่ ๒	ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป					ผู้บริหารกรม	วิทยากร AIS	วิทยากร TRUE	วิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป	ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป/ทีม สภว.
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.		๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.			
วันที่ ๓	นโยบายการเป็นผู้ขาย ในเว็บไซต์ www.otophai.shop		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/content ในเว็บไซต์ www.otophai.shop		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/content ในเว็บไซต์ www.otophai.shop		สรุปการประชุมฯ มอบภารกิจ	เดินทางกลับ		
วันที่ ๓	ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป		ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป/ทีม สภว.		ทีมวิทยากร เน็ตดีไซ์นกรุ๊ป/ทีม สภว.		สภว.			

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม