

ด่วนที่สุด

ที่ ชย ๐๐๑๙/๒๕๖๑



ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ชย ๓๖๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐ
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบฟอร์มบัตรเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล	จำนวน	๑	ฉบับ
	๒. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์	จำนวน	๑	ชุด
	๓. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามฯ	จำนวน	๑	ชุด

ด้วย กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จ นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing office (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท จังหวัดชัยภูมิ จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อรับผิดชอบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่ความรับผิดชอบ อำเภอละ ๑ คน ยกเว้นอำเภอเมือง จำนวน ๒ คน โดยให้อำเภอส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ระดับอำเภอ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑

๒. แจ้งเจ้าหน้าที่ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งฯ ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ดังนี้

๒.๑ จัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒.๒ ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒.๓ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐลงในแบบสอบถามออนไลน์ ทาง <http://www.poszee.com/cdd/> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒.๔ ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing office (CMO) ตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท เพื่อดำเนินการร่วมกันจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ

๓. ระยะเวลาในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ กำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งในตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท เปิดให้บริการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐ - ๔๔๘๑ - ๑๕๗๘ , ๐ - ๔๔๘๑ - ๑๒๗๒