

ตัวหนังสือ

ที่ ขย ๐๐๑๙/๑ ๖๖๖



ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอแก้งคร้อ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบประมาณการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. โครงการหมวด ๓๐๐ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑ โครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔” โดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ศึกษารายละเอียด ตามแนวทางกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนและถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัดและมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ นั้น

จังหวัดชัยภูมิ แจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอดำเนินการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้จังหวัดชัยภูมิ มอบหมายให้อำเภอดำเนินการโครงการตามที่ได้รับอนุมัติ โดยให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรตรงตามไตรมาสและหากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ ไม่จำเป็นต้องรอตามแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตาม ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑

๒) การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดชัยภูมิ ที่ ๔๐๓๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๐ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำพล สมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๘๑ ๑๒๗๒

เลขที่โครงการ 48 /2561

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรม เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองชัยภูมิ/อำเภอแก้งคร้อ /อำเภอคอนสาร

### 1. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) บริการท่องเที่ยว (Tourism Service) และการตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market of Tourist) รูปแบบการท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์ที่สร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับสภาพแวดล้อม มุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีชีวิต ประสานการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจในการเรียนรู้ และสัมผัสกับระบบนิเวศ เป็นการมุ่งเน้นการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว และยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าทุกระดับการพัฒนา ในระดับตั้งแต่ตลาดล่างขึ้นไป

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยวสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

### 3. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

1. อำเภอ ร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
  - การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
  - การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
  - การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น
- ฯลฯ

1.2 การวางแผนการตลาดและดำเนินการ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
  - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
  - การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว
- ฯลฯ

1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน
  - เพิ่มศักยภาพการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยว
  - การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน
- ฯลฯ

1.4 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA)

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
  - มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
  - การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
  - การปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน
- ฯลฯ

-กรอกรายละเอียดประกอบการใช้จ่ายเงินงบประมาณ-  
 กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561  
 แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ  
 แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ  
 กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
 โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)  
 กิจกรรม เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

ร.ก.	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	จังหวัดชัยภูมิ พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายในกรณีที่ 2 ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์กรมมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น (ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดย คณะทำงานประสานพลังประชารัฐจังหวัดชัยภูมิ (คสป.)/บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด -มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาด-		ไตรมาส 1 อำเภอ ดำเนินการ
1	1.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม (สนับสนุนการวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ เช่น ด้านการแปรรูป ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว)		
	1.2 ค่าอาหารกลางวัน คน.....ๆละ.....มี้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน		
	1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คน ๆ ละ มี้อ ๆละ 30 บาท เป็นเงิน		
	1.4 ค่าวิทยากรภายในจำนวน.....ชม.ละ 600 บาท		
	1.5 ค่าวิทยากรภายนอกจำนวน.....ชม.ๆละ 1200 บาท (ศึกษาระเบียบเรื่องคุณสมบัติ/ความเชี่ยวชาญของวิทยากร)		
	1.6 ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x3 เมตร ๆละ 150 บาท จำนวน 3 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน		
2	2.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม (สนับสนุนการวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาการทำการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ ด้านแผนธุรกิจ ด้านการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาด้านการบริการด้านการท่องเที่ยว การทำเอกสารด้านข้อมูลอัตลักษณ์ ฯลฯ)		
	2.2 ค่าอาหารกลางวัน คน.....ๆละ.....มี้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน		
	2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม.....คนๆละ.....มี้อๆละ30 บาท เป็นเงิน		
	2.4 ค่าวิทยากรภายในจำนวน.....ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน		
	2.5 ค่าวิทยากรภายนอกจำนวน.....ชม.ๆละ 1200 บาท (ศึกษาระเบียบเรื่องคุณสมบัติ/ความเชี่ยวชาญของวิทยากร)		
	2.6 ป้ายไวนิลขนาด1.5x3 เมตรๆละ150 บาทจำนวน 1ป้ายๆละ 800บาท เป็นเงิน (ห้ามจัดซื้อครุภัณฑ์)		
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม	430,000	
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม 3 ชุมชนๆละ 430,000 บาท	1,290,000	

(นางสาวกัญยรัตน์ พิพัฒน์วีชรา)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 (นางกชพร ปริบูรณ์ง)  
 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ สัดส่วนของการใช้งบประมาณ ให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาตามข้อ 1.1,1.2 เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนการพัฒนาตามข้อ 1.3,1.4 เรื่องการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด( วิชากิจชุมชนเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

จังหวัดชัยภูมิ พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายในกรณีที่ 2 ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมาย ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์กรมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น (ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดย คณะทำงานประสานพลังประชารัฐจังหวัดชัยภูมิ (คสป.)/บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีชัยภูมิ (วิชากิจเพื่อชุมชน) จำกัด ดำเนินการในระดับอำเภอ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓ หมู่บ้าน ดังนี้ 1.บ้านเสี้ยวน้อย หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเล่า อำเภอเมืองชัยภูมิ  
2.บ้านท่ามะไฟพัฒนา หมู่ที่ 11 ตำบลท่ามะไฟหวาน อำเภอแก้งคร้อ  
3.บ้านฝายดินสอ หมู่ที่ 3 ตำบลดงบัง อ.คอนสาร

5. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2560

6. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ

7. งบประมาณ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ 430,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 1,290,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ตามประมาณค่าใช้จ่ายแนบ

#### 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม มีการส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

#### 9. ตัวชี้วัดโครงการ

หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง ๓ หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

#### 10.ผู้เขียนโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวกันยรัตน์ พิพัฒน์วีชรา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

#### 11.ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางกชพร ปริพัฒน์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

#### 12.ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง

#### 13. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ