

ด่วนที่สุด

ที่ ขย ๐๐๑๙ / ๑๑๑๑



ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้าการจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการหมวด ๓๐๐ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑ โครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔” โดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ศึกษารายละเอียดตามแนวทางกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนและถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ ตามความโปร่งใสเป็นธรรม ประหยัดและมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ นั้น

จังหวัดชัยภูมิ แจ้งอนุมัติโครงการให้อำเภอดำเนินการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้จังหวัดชัยภูมิ มอบหมายให้อำเภอดำเนินการโครงการตามที่ได้รับอนุมัติ โดยให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรตรงตามไตรมาสและหากอำเภอมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ ไม่จำเป็นต้องรอตามแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑

๒) การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดชัยภูมิ ที่ ๔๐๓๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๐ และระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

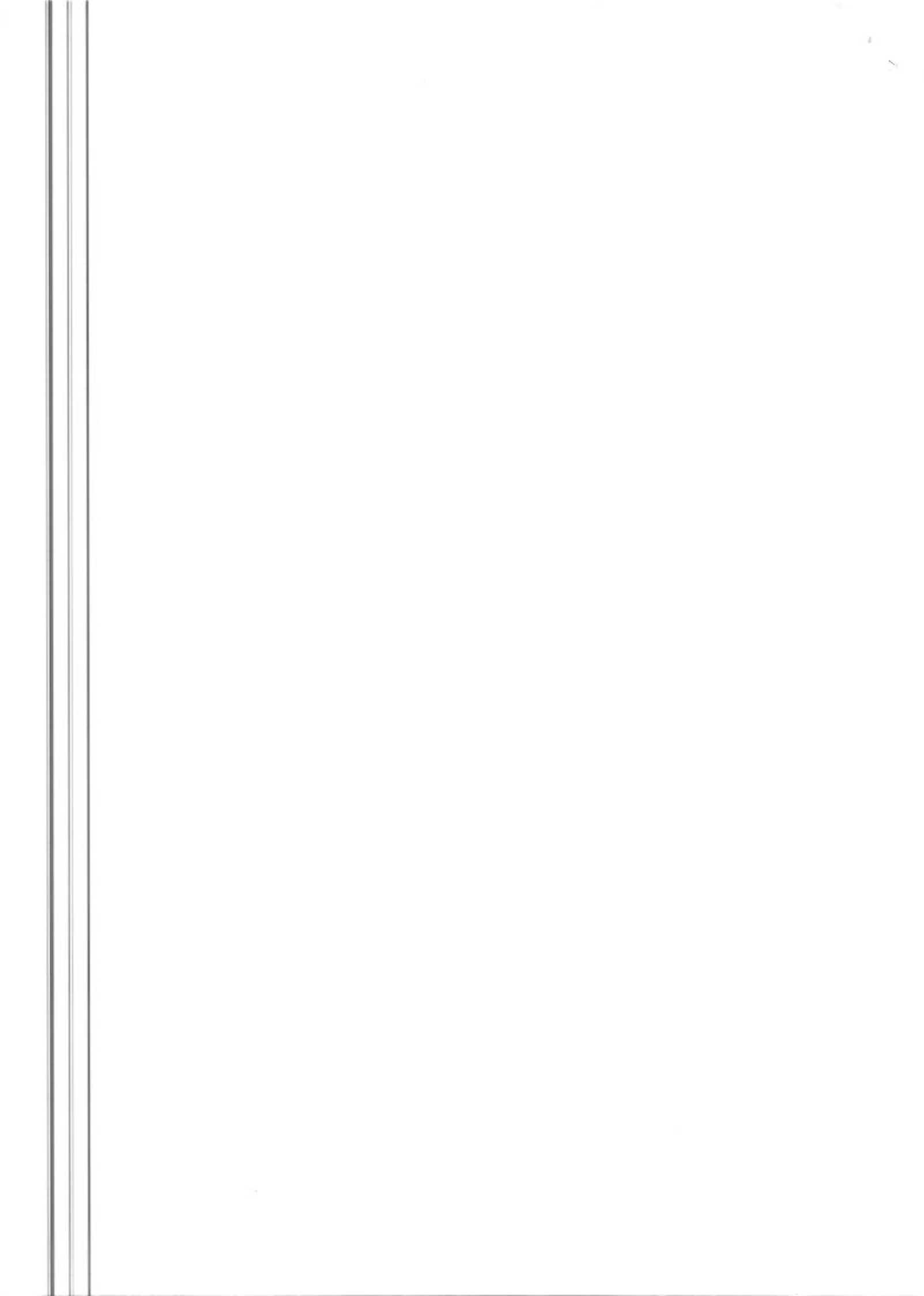
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๘๑ ๑๒๗๒



เลขที่โครงการ 48 /2561

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรม เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองชัยภูมิ/อำเภอแก้งคร้อ /อำเภอคอนสาร

1. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) บริการท่องเที่ยว (Tourism Service) และการตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market of Tourist) รูปแบบการท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์ที่สร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับสภาพแวดล้อม มุ่งเน้นในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีชีวิต ประสานการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจในการเรียนรู้ และสัมผัสกับระบบนิเวศ เป็นการมุ่งเน้นการเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว และยังเป็น การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าทุกระดับการพัฒนา ในระดับตั้งแต่ตลาดล่างขึ้นไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยวสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

3. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

1. อำเภอ ร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น

ฯลฯ

1.2 การวางแผนการตลาดและดำเนินการ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว

ฯลฯ

1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

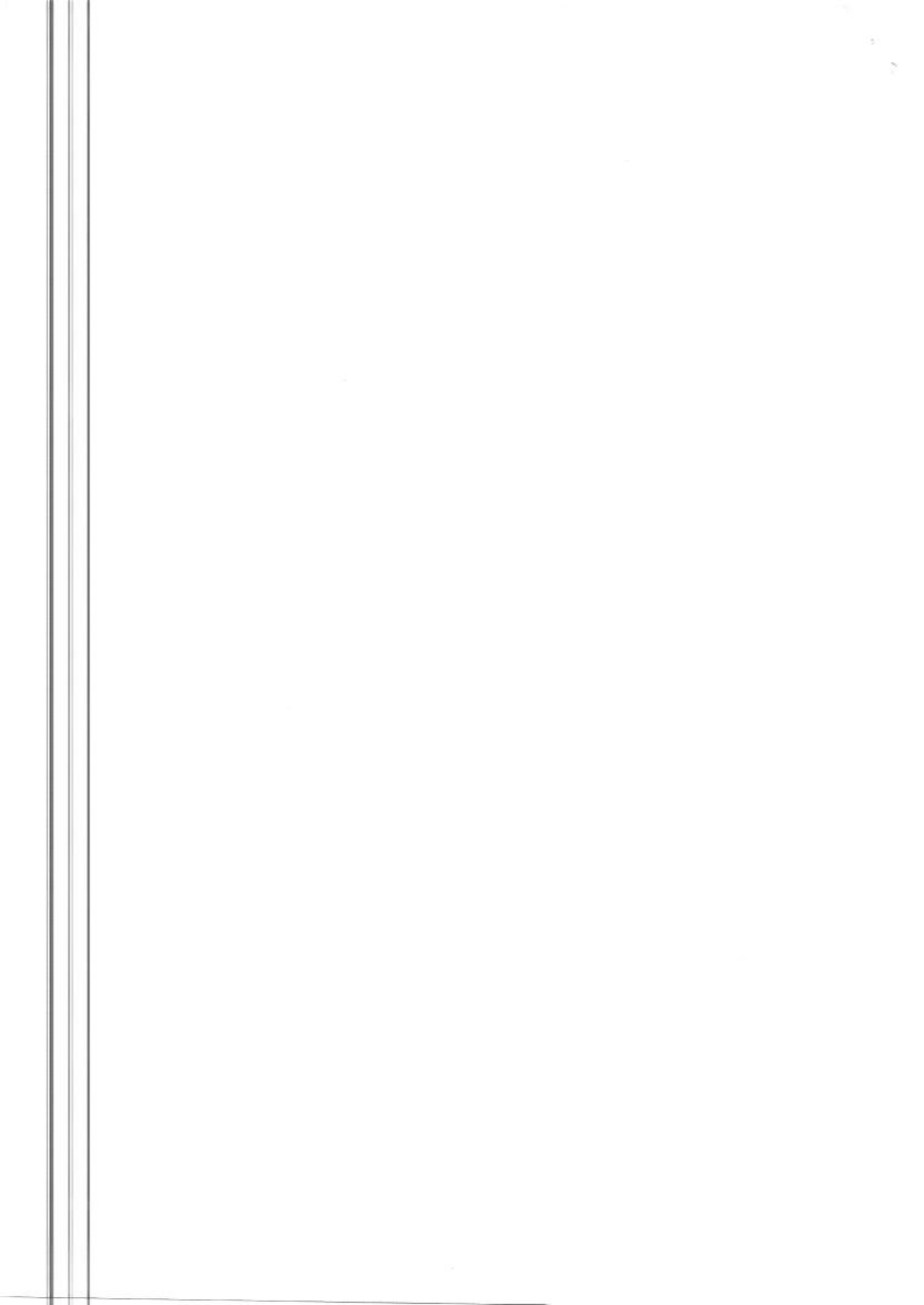
- การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน
- เพิ่มศักยภาพการให้บริการรองรับนักท่องเที่ยว
- การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน

ฯลฯ

1.4 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA)

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- การปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน

ฯลฯ



หมายเหตุ สัดส่วนของการใช้งบประมาณ ให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาตามข้อ 1.1,1.2 เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนการพัฒนาตามข้อ 1.3,1.4 เรื่องการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด(วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

จังหวัดชัยภูมิ พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายในกรณีที่ 2 ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมาย ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์กรมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น (ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดย คณะทำงานประสานพลังประชารัฐจังหวัดชัยภูมิ (คสป.)/บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด ดำเนินการในระดับอำเภอ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓ หมู่บ้าน ดังนี้ 1.บ้านเสี้ยวน้อย หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเล่า อำเภอเมืองชัยภูมิ

2.บ้านท่ามะไฟพัฒนา หมู่ที่ 11 ตำบลท่ามะไฟหวาน อำเภอแก้งคร้อ

3.บ้านฝายดินสอ หมู่ที่ 3 ตำบลดงบัง อ.คอนสาร

5. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2560

6. สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ

7. งบประมาณ จำนวน ๓ หมู่บ้านๆ ละ 430,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 1,290,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ตามประมาณค่าใช้จ่ายแนบ

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม มีการส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

9. ตัวชี้วัดโครงการ

หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง ๓ หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อการท่องเที่ยว

10.ผู้เขียนโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวกันยารัตน์ พิพัฒน์วัชรา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

11.ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางกชพร บริบูรณ์ง)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

12.ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

13. ผู้อนุมัติโครงการ

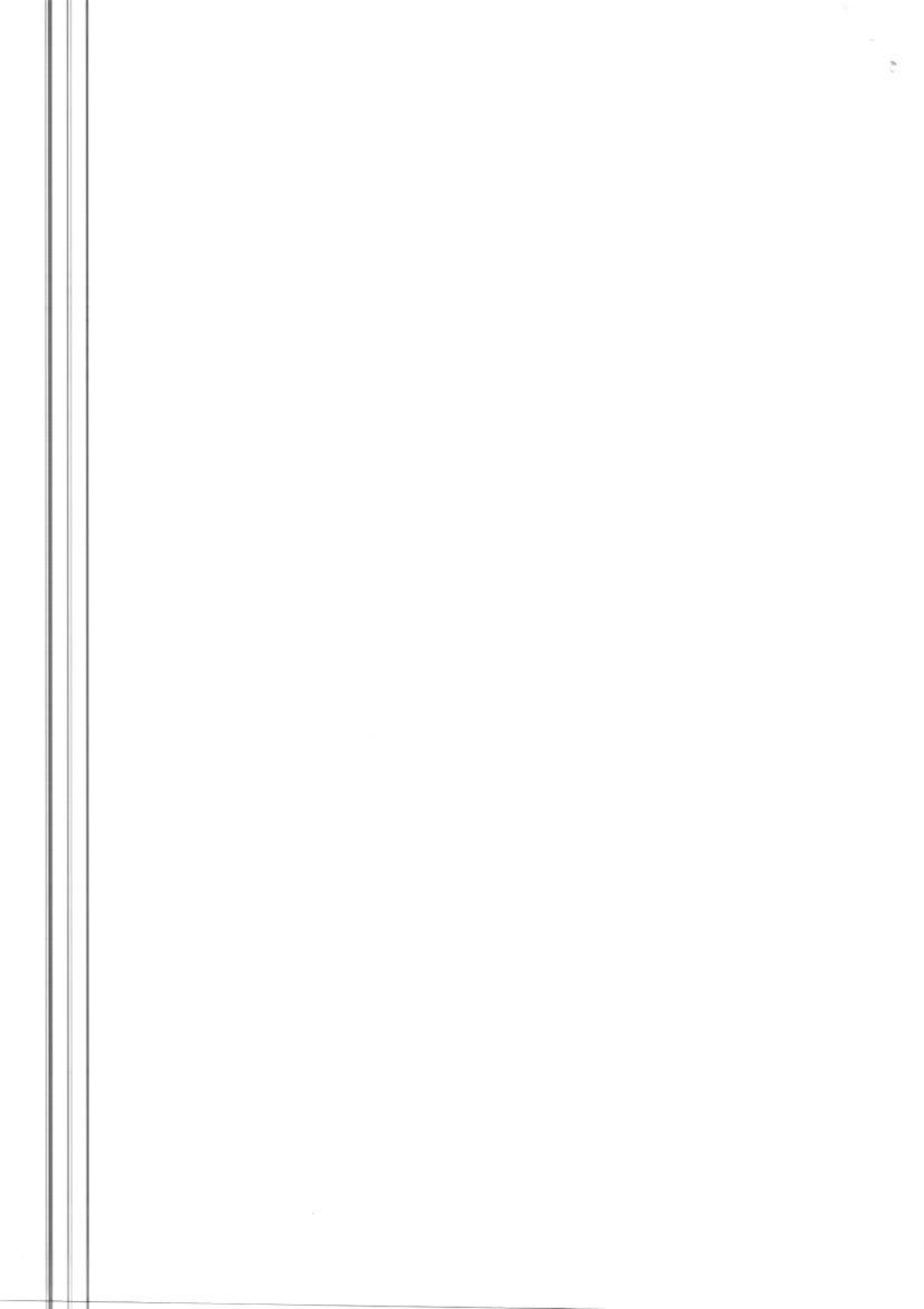
(ลงชื่อ).....

(นายอำพล ลมปลิว)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง



พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ



-กรอบรายละเอียดประกอบการใช้จ่ายเงินงบประมาณ-
 กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561
 แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
 แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ
 กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
 กิจกรรม เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
	จังหวัดชัยภูมิ พิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายในกรณีที่ 2 ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์กรมมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้รับการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น (ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโดย คณะทำงานประสานพลังประชารัฐจังหวัดชัยภูมิ (คสป.)/บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด -มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาด-		ไตรมาส 1 อำเภอ ดำเนินการ
1	1.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม (สนับสนุนการวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ เช่น ด้านการแปรรูป ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านมาตรฐานการผลิต เพื่อให้เป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว)		
	1.2 ค่าอาหารกลางวัน คน.....ๆละ.....มี้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน		
	1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คน ๆ ละ มี้อ ๆละ 30 บาท เป็นเงิน		
	1.4 ค่าวิทยากรภายในจำนวน.....ชม.ละ 600 บาท		
	1.5 ค่าวิทยากรภายนอกจำนวน.....ชม.ๆละ 1200 บาท (ศึกษาระเบียบเรื่องคุณสมบัติ/ความเชี่ยวชาญของวิทยากร)		
	1.6 ป้ายไวนิล ขนาด 1.5x3 เมตร ๆละ 150 บาท จำนวน 3 ป้ายๆละ 800 บาท เป็นเงิน		
2	2.1 ค่าวัสดุฝึกอบรม (สนับสนุนการวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาการทำการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ ด้านแผนธุรกิจ ด้านการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาด้านการบริการด้านการท่องเที่ยว การทำเอกสารด้านข้อมูลอัตลักษณ์ ฯลฯ)		
	2.2 ค่าอาหารกลางวัน คน.....ๆละ.....มี้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน		
	2.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม.....คนๆละ.....มี้อๆละ30 บาท เป็นเงิน		
	2.4 ค่าวิทยากรภายในจำนวน.....ชม.ๆละ 600 บาท เป็นเงิน		
	2.5 ค่าวิทยากรภายนอกจำนวน.....ชม.ๆละ 1200 บาท (ศึกษาระเบียบเรื่องคุณสมบัติ/ความเชี่ยวชาญของวิทยากร)		
	2.6 ป้ายไวนิลขนาด1.5x3 เมตรๆละ150 บาทจำนวน 1ป้ายๆละ 800บาท เป็นเงิน (ห้ามจัดซื้อครุภัณฑ์)		
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม	430,000	
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม 3 ชุมชนๆละ 430,000 บาท	1,290,000	


 (นางสาวกัญชารัตน์ พิพัฒน์วีชรา)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 (นางกชพร บริบูรณ์)
 หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนามุข